



ערב עם מרילין משמש לאעריים רבים תחליף לכל פעולה חברתית אחרת. אמנם, מרילין המגורה ניצבת על הבד בלבד, אך מעלליה משמשים נושא לשיחות ארוכות בחברה. לגבי

90% מבני הנוער תופס הקולנוע את מרכז הבילוי — לא מפני שהטרסים מעניינים, אלא מפני שהבילוי הוא נוח. פרט חשוב: האולם האפולו משביע לפעמים את הרעב לאינטימיות.

התעמלות. ששה בלבד שרים במקהלות, פעמיים בשבוע. הביליארד ומישחקי הקלפים מושכים 85 (בחורים בלבד) פעמיים בשבוע ואילו הטיילת בתל-אביב, גן האם וחורשות הכרמל בחיפה, זוכים לנוכחותם של 130 בחורים ובהורות. פעמיים בשבוע.

לגבי הבחורות, רבה תכילות הבילוי במקומות יקרים יותר מאשר לגבי הבחורים. כי בחור מתקשה, בדרך כלל, להזמין בחורה ליותר מערב יקר אחד בשבוע, ואילו היחס בין בחורים לבחורות בשכבות גיל אלה (1,2 בחורים לכל בחורה) מאפשר לבחורה לבלות עם יותר מבחור אחד בשבוע. פרט מעניין: 72% מבין הבחורות ענו כי הן מעדיפות לצאת למקום מעניין עם בחור לא-כליך מעניין, מאשר עם בחור מעניין למקום לא-כליך מעניין.

בחור המזמין אותי לבלות, הסבירה עדנה כהן, (20), זוגית חיפאית, "רוצה שתהיה לצידו בחורה נאה ומושכת. בעיניי אלה יש מין הסכם כזה: הבחור משלם עבור הבילוי של הבחורה והבחורה משלמת עבור השמלות היטות שלה — שהן, למעשה, חלק חשוב מבילוי של הבחור."

5. הזוגות לא קבועים

אני לא מחליף בחורה כל ערב. אמר אליהו שפיר, כי אני מקנה למשהו ממנה בערב השני. דבריו של מנהל החשכונות הרמת' גני נאמרו אמנם בצחוק, אולם היה בהם גרעין של אמת. כי בגיל זה סוחד הצעיר הממוצע מהתקשרות קבע אל בחורה. אין הוא מוכן עדיין לשאת אשה אולם רצונו עז לבלות. על כן קבועות הזוגות אורגת. אליהו שפיר, למשל, מבלה עם ארבע בחורות: עם אלונה, שלוש פעמים לשבוע; עם דבורה, פעם אחת לשבוע; עם יונה, פעם אחת לשבוע; ועם מיכל פעם לשבועיים. הסיבה משונה: עם יונה הגיע כבר לשלב של אינטימיות שטרם הגיע אליו עם שתי הראשונות ואילו יחסיו עם מיכל עברו את השיא, מתקרריב והולכים. הוא פחד שאם ימשיך עם מיכל יסתכך בין כנסות החופה.

מעגל הקבועות נמשך ב-60% מהמקרים בין חמשה לתשעה חודשים. ב-36% מהמקרים: פחות מחמשה חודשים ואילו ארבע בלבד מתוך כל 100 התקשרויות בגיל זה מסתיימות בנישואים. יורם שטיצר, 24, בעל בית-מלאכה לגברות תל-אביב, הכיר את רותי צרפתי במקרה. הוא הזמין למסיבה בבית חבר, התאהב ברותי, שבאה לשם עם תכרה הקבוע-מזה-שלושה-חודשים. כעבור שבועיים הייתה רותי חברתו של יורם, נטשה את תכרה הקודם. האהבה נמשכה ששה חודשים, עד אשר נטשה רותי את מחבריו של יורם, עברה להיות חברתו הקבועה. גילגול זה רגיל ביותר, הינו אחת התופעות היסודיות של חברות סלוגיות.

6. החברה קמה במקרה

הבילוי מתנהל, בעיקרו, במסגרת חברות פחות או יותר מאורגנות ואשר הרכבן משתנה לעתים תכופות, כשיטת השרשרת: בחור מכניס את חברו לחברה מסוימת, הלה מזמין עוד שני חברים שהיו שייכים לחברה אחרת ואילו הבחור הראשון עובר בינתיים לחברה שלישית, וחוזר חלילה. החברה שהתכנסה בביתו של אלהן מטמור, בגבעתיים, כללה

4. ההכנסות רק לערב

לצורך מחקר זה הובא בחשבון רק הנוער העובד, בעל ההכנסה הקבועה. הוא חולק לשני מעמדות: אלה הנשארים עם 150 לירות בתחילת החודש ואלה שלרשותם 250 לירות לחודש. בעלי ההכנסות הגבוהות יותר בשלב זה של החיים מועטים ביותר (11%), ואילו מחוסרי-עבודה כמעט אין (1.1%).

גם אלה וגם אלה אינם משלמים להוריהם, לכסוי הוצאות מחייתם בבית, לא יותר מחמישים עד שמונים ל"י לחודש, בדרך כלל. יוצא, איפוא, כי הצעיר הממוצע מוציא לא יותר משליש הכנסותיו לצרכי מחיה. השאר מוקדש לבילויים.

כיצד מתחלק כספם של בני המעמד הראשון, בעלי 150 הלירות? דוד בקשיב, 22, משגיו טכני בבית חרושת לשימורים, אוסיני למעמדו. זהו תקציבו, לאחר ניכוי תשלום 50 לירות להוריו: ארבעה ערבי פיסגה לחודש, עשר לירות בממוצע לערב: 40 לירות. שמונה ביקורים בקולנוע, עם בת-זוג: 12 לירות. שמונה ביקורים בבית-קפה: 20 לירות. ערבים חופשיים. משקאות קלים. כיבודים: עשר לירות. את ערך משכרתו, כ-20 לירות לחודש, מוציא דוד לצרכי הלבשה והנעלה.

מצבו של דני כראור, נהג מוגית שכיר בן 24, טוב יותר. גם הוא משלם 50 לירות להוריו, משאיר לעצמו כ-210 לירות. תקציבו אינו שונה בסעיפיו מתקציבו של בקשיב. אולם לדני עולה ערב המיסגה 25 לירות: הוא מזמין את חברתו לחינגא באר ולמסעדות מורחיות יקרות. את מקום הפלסל והגונו של בקשיב תופסים בחיי דני עוגת-הקצפת והנסקפה ברוז. תקציבו לבגדים, לעומת זאת, קטן בשבע לירות לחודש מזה של בקשיב.

לגבי בחורות שונה חלומותן השימוש בכסף. הסעיף העיקרי, העולה על 70% מהתקציב כולו, מוקדש לשמלות, עדיים ותמרוקים.



קסם הירקון אינו כה חזק כפי שהיה פעם. מלבד במוצאי-שבתות אין כמעט זוגות שטים



בקיץ ובחורף משמשות הכיכרות הראשיות מיפגש ל-35% מהנוער באחד משלבי הבילוי.