



**כמו בארץ.** הדשא הירוק והענפים אינו שונה מדשא של כל קיבוץ ישראלי. הבניין שמאחוריו דומה להפליא לכיפה המוזהבת, של מקדש הבאהיים בחיפה, לאמיתו של דבר רחוק המקום מירושלם מרחק אלפי מיליון. זהו בניין הקפיטול בווינגטון, ארצות הברית. זיהו שפיר נתקלה בבניינים דומים, שנבנו לפי מתכנת הקפיטול.

טוס הקסן, בעל המראה המצחיק, הושטה יד גדולה ושרירית לעזור לי. איזו יד! הרי תה זו ידו של רוקי מרציאנו, אלוף העולם באיגרוף במשקל כבד, שבא לקבל את פני טיפוס עדין וטובלב. הוא בא לגרוסינגר כדי להתאמן לקראת קרב, שהיה צריך לי הערך כעבור שבוע. לא הופתעתי כלל ב"היודוע לי כי הוא הפיל את יריבו עוד בראשית הקרב! הוא נראה כסלע מוצק. אני משערת שהרבה יותר נעים להחליף אתו מלים. מאשר להחליף מהלומות. אולם לא היה לי פנאי לעיסוקים חבר'תיים: היה עלי לגשת למלאכה. עוד באותו ערב נאספו אלפים באולם הגדול של הקייטנה. מארחי היה פאול גרוסינגר, בנה ה"מקסים של גיני, מייסדה הקייטנה. הארוחה הדשנה היתה מתובלת ביינות ישראלים, ומיד לאחר ההוצגתי לפני הנאספים. נעים לי לחשוב שרבים מהם יוסיפו לשותת יין ישראלי עד סוף ימיהם.

**ראיון אחד. 350 עתונים**

לאחר שחזרתי לגניוירוק התפתחו העניינים במהירות. פגישות, אסיפות, ראיונות עם עתונאים ואנשי טלבוזיה — כל זה חלף כהרף עין. קשה יהיה לכם לתאר לעצמכם את חשיבותם של ראיונות אלה, אם אינכם נמצאים במקום. תארו לעצמכם: ראיון אחד בלבד עם האל בול, כוכב הכתבים של אסושייטד פרס, הופיע בשלוש מאות וחמרי שים עתונים ברחבי המדינה!

בטלבוזיה הופעתי בתוכניות חשובות בי יותר, אשר מספר מאזיניהן — וקהל הצופים שלהן — מגיע 40 מיליון. הופעתי גם ברדיו. וזכור לי כי באחת מהופעותי הושמעה הכרזה מסחרית על המשקה האמריקאי ה"מפורסם קוקה-קולה. לא יכולתי שלא לחייך.

הקריין הפסיק באמצע ההכרזה והעיר: "חבל שאין כאן תחנת טלבוזיה. הייתם יכו" לים לראות את חיוכה החמוד של מלכת היין הישראלית. מדוע אה מחייכת, זיהו? האין קוקה-קולה בישראל?"

"לא, ענית, אבל יש לנו כמה וכמה משקאות מצויינים."

מאוחר יותר, כאשר החל הקריין לדבר על סוסימירוק, חיכתי שנית. הוא הפסיק שנית ושאל בתמהון: "מה? אין לכם גם סוסימירוק? אם כן, מה יש לכם?"

לא היסתי אף רגע: "יש לנו גשם יפית, גברים חמודים — ויין נפלא!" קהל פרץ בתשואות. בין המריעים היה גם הקריין.

ברגע בו נסתיים השידור הוצפה התחנה בקריאות טלפוניות. כל המטלפנים התלבו מירושלם ויינותיה. אשה אחת טלפנה לי מקליפורניה — מרחק של 3500 קילומטרים — רק כדי לומר לי שהיא נהנתה מ"הופעתי."

**פיסה של ישראל**

החלק החשוב ביותר של עבודתי היה 55 הפגישות עם סוחי היין, אלה היו האנשים אשר ימשיכו למכור את יינות (המשך בעמוד 14)



**זיהו נשכחה** מלבו של פרנקלין דבלט הבן, בנו של נשיא ארצות הברית, שנשכל לאחרונה בבחירות.



**ההמושל:** ג'והן סידיני פיין, מנציב ארצות הברית, הופתע נעימות בבואו לפנים, שנערכה לכבודה של זיהו.

**Israel Wine Queen With a Sunshiny Name Visits U.S.**

**AN UNPRECEDENTED PROMOTION!**

IN AN UNPRECEDENTED CAREFULLY PLANNED PROMOTION CAMPAIGN... THE AMERICAN COMMISSION TO PROMOTE THE EXPORTS OF ISRAELI PRODUCTS... SHE IS MAKING PERSONAL APPEARANCES IN ALL SECTIONS OF THE UNITED STATES...

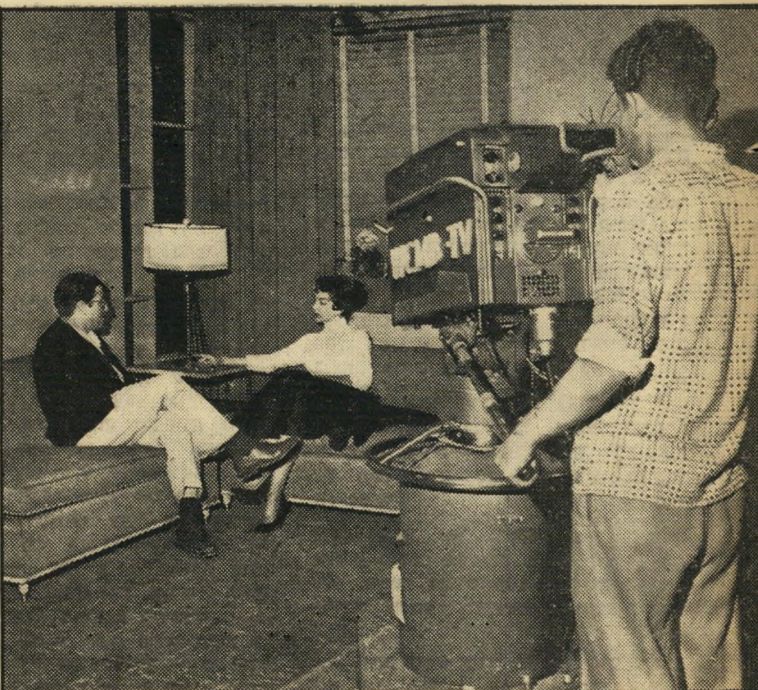
**Israel Wine Festival Queen To Visit Grandparents Here**

**Israeli Beauty Stirs Up Wine Trade in U.S.**

**She Comes from a Vineyard**

**ALSO APPEARING ON**  
Ed Sullivan Show  
Steve Allen Show  
Frank Kerns Show  
Gay Murre Show

**NEW YORK DAILY NEWS**



**שם שמרן-שמשי.** כותרת זו וכותרות אחרות, דומות לה, הופיעו על דפי התנונת האמריקאית הענפה, משך כל סיורה של זיהו על פני אמריקה, הבלוטי את שמה — וזאת שמעו של היין הישראלי — לעיניהם של אלפי יוקראים. מובן מאליו שלכתבות היו מצורפים גם תצלומיה של זיהו, מעשה ידי מיטב צלמי התנונת.

! רגעה הראשונים של זיהו שפיר בהופעת הטלבוזיה היו מלאים מבוכה. הזרקורים ומצלמות הכבוד הבעיתו אותה. היא ידעה כי עיני מיליוני אנשים ברחבי המדינה יחרי כל תנועותיה. אולם היא התאוששה במהרה, מלאה את תפקידה זה כהלכה.