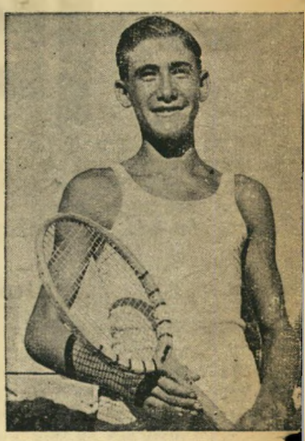
ספורטאים בעטיפת כסף

בכל העולם אוכלים וואפלות עם גלידה אולם השבוע סיכמה התאחדות־הסוחרים הישראלית את פעולתה של שיטה מצוינת לעידוד קניית גלידה וואפלות בזה אחר זה: אחרי שצירפה תמונות של ספורטאי ישראל, החביבים על הנוער. לכל גביע גלידה. היא מצרפת החל מהשבוע תמונות אלה למעטפת־וואפלות.



אליעזר דוידמן

אהובה (קרביצקי) קראוז

בשבוע שעבר נאסף המון רב במשרדי התאחדות־הסוחרים, שדרות רוטשילד 6, תל־אביב. כל הנאספים היו צעירים: ילדים ונוער בני 6 עד 16, שהביאו סידרה בת 144 תמונות של ספורטאים ישראליים, קיבלו אל־בומים ירקרקים־מוזהבים, כדי להדביק בהם את התמונות.

הרעיון המקורי של הפצת תמונות־הספורטאים צץ במוחם של אנשי איגוד־יצרני־הגלידה. אל כל גביע־גלידה צורפה מעטפה, ש־כילה תמונת־ספורטאי. אולם המבצע פעל יפה רק כל עוד לא מגע גל־החום בישובי־ישראל — כל עוד היה צורך בספורטאים. כדי להגדיל את מספר לקקני־הגלידה.

בורסה מיוחדת במינה

כאשר השתלט הקיץ על ישראל בכל עוזו, חדלו תמונות הספורטאים לשמש מקור־הכ־נסה, הפכו לעול כבד: ה„דודים וה„דודות", הניצבים מאחורי דוכני הגלידה, שהיו כה אדיבים בימות־החורף, היו עתה טרודים ו־נרגזים. לא היה להם כל רצון לבזבז זמן על מילוי הדרישות הצודקות של הלקוחות הצעירים: קרח וספורטאים!

בינתיים שקעו הילדים בעיסוק ספורטיבי חדש: איסוף התמונות. ברחבי המדינה צצו בורסות מיוחדות במינן, אשר לא היה להן כל קשר עם דולארים, או מטבעות־זהב. בכל מקום, בבתי ספר, בגנים ציבוריים, על מגר־שי־משחקים, נראו ילדים מחליפים תמונות. לכל תמונה היה מחיר, אשר נע לפי מידת הביקוש והיצע.

למשל: תמונתו של יעקב חודורוב עם הכדור היתה שווה 45 תמונות. תמונתו של יהושע גלזר נערכה ב־32 תמונות. ילדי ירושלים היו מוכנים לשלם כל מחיר עבור ציון שלום, איש בית"ר ירושלים. בני־נתניה שילמו מחירים אסטרונומיים עבור תמונו־היהם של אנשי־נבחרת מכבי נתניה*.

האלף הרביעי

ילדים רבים כבר אספו את סידרת התמו־נות המלאה, קיבלו את האלבומים שלהם אבל לרבים אחרים חסרו כתריסר תמונות, או יותר, להשלמת הסידרה, כאשר התערבו

יהושע גלזר

יואב רענן

יצחק שניאור

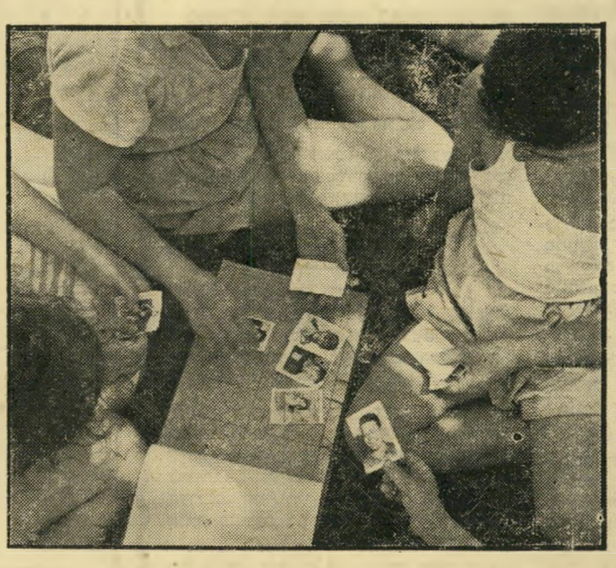
אברהם שניאור

אברהם כנדורי

דוד טבק

התאחדות־הסוחרים מבקשת להדגיש כי כל התמונות הופצו בכמויות שוות, מבלי לשים לב לערכן בבורסה.

„יש לך ספורטאי?" זוהי השאלה המופנית כיום על ידי מאות ילדים אל בעלי־הקיוסקים. המוכרים נענים לבקשה ברצון: בעוד שקודם לכן היה עליהם לתת תמונת ספורטאי עם גביע־גלידה, נמצאות עתה התמונות בעטיפת הוואפלות.



גלזר תמורת חודורוב. כל ילד שואף להשלים את אוסף תמונות הספור־טאים, להדביקן באלבום המהודר שיקבל מהתאחדות־הסוחרים. הילדים מוכנים לתת כמה עשרות מן התמונות שבידיהם תמורת כל תמונה שחסרה להם.

מוכרי־הגלידה והפסיקו את המשחק המרתק.

אולם התאחדות־הסוחרים החליטה לעמוד בהתחייבותה, להמשיך בהפצת התמונות עד סוף העונה. היא התקשרה עם בית־חרושת למתקנים צה"דה, ובמהרה נכבש השוק על ידי וואפלות חדשות, שנודעו בכנויין: וואפ־לות ספורט.

הוואפלות עטופות בנייר־כסף צבעוני, מ־קושט בתמונות של תחרויות ספורטיביות כל אחת מהן מכילה גם תמונה אחת של ספורטאי ישראלי נודע.

מבצע הוואפלות של צה"דה היה מוצלח עוד יותר ממבצע יצרני־הגלידה: בשבוע ש־עבר חילקה התאחדות־הסוחרים את האל־בום ה־3000, החלה מחלקת לילדים את ה־אלף הרביעי.

ההתלהבות לתמונות־הספורטאים טרם פגה. על אף ימות הקיץ הלוהטים ממעיטים היל־דים ובני־הנעורים חובבי־הספורט להוציא את דמי־הכיס שלהם על משקאות קרים, מו־ציאים אותם בעיקר על וואפלות צה"דה. ה־הורים מרוצים: הם סבורים כי הוואפלות מזינות יותר, עלולות פחות לגרום לכאב־גרון.

לאור הצלחתו הגדולה של מבצע תמונות הספורטאים, יש סיכויים כי התאחדות־הסוח־רים תמשיך בעתיד במבצעים דומים, תצרף למוצרים שונים תמונות משטחים אחרים — כגון, התיאטרון, או הקולנוע.