ח לצרכן... דו"ח לצרכן... דו"ח לצרכן... דו"ח לצרכן... דו"ח לצרכן... דו"ח לצרכן

זכיה על כל קניה

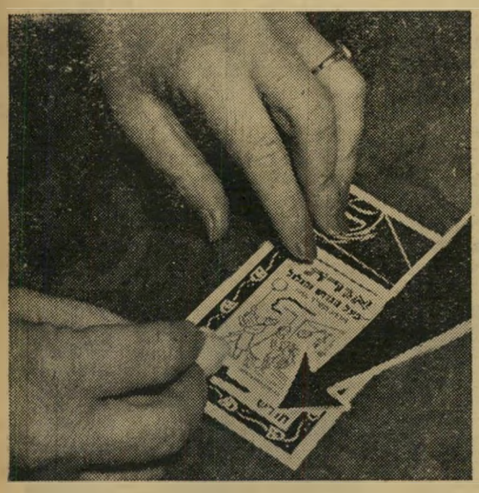
תוספת לקניות. כל פעם שקונה משלמת לירה באחת החנויות המשתתפות במפעל, מקבלת היא תוספת לסחורה שקנתה? תלוש המקנה לה זכות להשתתף בהגרלה.

במיתך גדול, במרכז תל־אביב, מוערמים מאות חפצים מכל הסוגים: מעילים, אופניים, מכשירי רדיו, מכשירי חשמל, מכונות תפירה, תקליטים, כלי נגינה, ספרים, משקאות מצרכי מזון. אין כמעט מצרך שאינו כלול באוסף הססגוני.

זהו מחסן מפעל הגרוש והגלגל. כאן מרכזים הפרסים שהתאחדות הסוחרים הכללית ב שראל, סניף ת"א—יפו מתעתדת לחלק בין המשתתפים במפעל.

מטרת הגרוש והגלגל ברורה: למשוך יותר קונים לחנויות. ההתאחדות, אשר למעלה מ־5000 סוחרים חברים בה, במרחב תל־אביב בלבד, החליטה לרכז את תעמולתה לחודש אחד, הכריזה על מבצע מיוחד לעודד את הקנייה. משך חודש זה יקבל כל קונה תלושים שיוכלו לזכות אותו באחד הפרסים.

כל חנות המשתתפת במפעל התחייבה לתת תלוש אחד לכל קונה, עבור כל קניה של לירה. הקונה האוסף את מספר התלושים הדרוש, מובטח לו פרס. בתחתית של כל תלוש ישנו קטע המכוסה בפס של צבע עבה ובלתי שקוף, שאפשר להורידו על־ידי שיפשוף קל בצמר־גפן רטוב. מתחת לצבע מודפסת אות או מלה מיוחדת.



האות הנסתרת. בתחתית של כל תלוש ישנו פס של צבע עבה בלתי־שקוף, שאפשר להסירו על־ידי שיפשוף קל בצמר־גפן רטוב. מתחת לצבע מודפסת אות או מלה מיוחדת.

מתכסות כל הוצאותיו על ידי הסוחרים עצמם. הם קונים את התלושים בהתאחדות, משלמים שלושים פרוטה עבור כל אחד. רוב הפרסים נתרמו ע"י הצרנים. ואילו את הפרס הראשון מכונית של קייזר פרייזר, הפרס השני, מקרר חשמלי מתוצרת „פילקו", תקנה ההתאחדות בחלק מז המחיר הרגיל.

חלוקת המתנות, בתום חודש המפעל, תיערך על ידי ועדה צ בורית של נציג הממשלה, הע ריה, מנהלי בנקים, אנשי מסחר ידועים, נציג העתונות ורואה חשבון מוסמך וההודעה על כך תעשה בפומבי.

הגרוש והגלגל

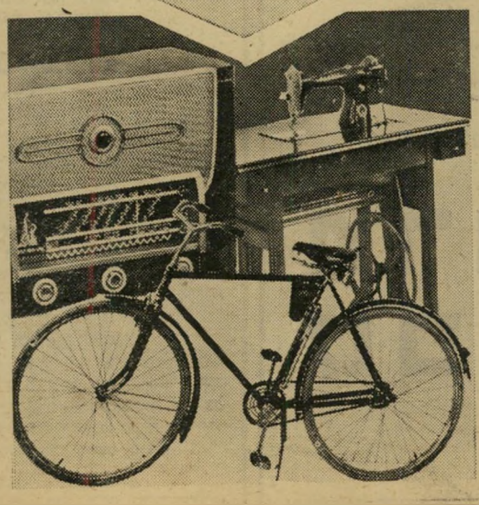
לא מספיק שיש סחורה

אלם מטרתו של המפעל אינה רק להגביר את קצב הקנייה משך חודש אחד. כוונתו הרחבה יותר היא ליצור יחס חיובי בין הסוחרים לבין הקונים.

מצב הפרוספריטי שה קיים עד כה, חלף ושוב אין זה מספיק שעל המדפים תופיע סחורה כלשהי כדי שקונים יצטופפו בתור לקנות א תה. דרושים מאמצים מיוחדים למשוך את העובר אל חנויות־הראוה ואל דלפק המכירה. הגרוש והגלגל, שהוא מפעל משותף, אינו מתכוון לבוא במקום מאמציהם של הסוחרים הפרטיים למשוך את הקונה. הוא צעד ראשון בכיוון זה, מרגיל את הסוחרים לרעיון החדש שעליהם למכור לא רק סחורה אלא גם שרות, כמקובל ברוב הארצות התרבותיות.

אחרי המאמץ המשותף יבוא תורה של ההתחרות הפתוחה על הגרוש שבכיס הקונה.

הפרס הראשון: להשות המפעל אלפי פרסים שיוגרלו בין המשתתפים. פרס ראשון: מכונית קייזר פרייזר.



הפרס השני. מקרר חשמלי אמקור, מלבד אלה גם פרסים שונים הכוללים מכונות־תפירה, אופניים, רדיו (ימין).

ח לצרכן... דו"ח לצרכן... דו"ח לצרכן... דו"ח לצרכן... דו"ח לצרכן... דו"ח לצרכן