

אכזרית מאחורי פרסונות

אתם ?

מאוויר כרם

שוב אינה דומה להכרותו של ב סחורתו היא למדה את נפשו מנגנת עליו כסוליסט על פסנתרו. בו פחד, תאווה, קנאה, אהבה, יאוש. אותו לעשות דברים שלא היו עו מעולם. היא כופה עליו דרך חיים

עושה זאת בגניבה, בבושה אי היא צועדת לפני הכלכלה בל בגאה. היא יודעת שהיא עמודי כלכלה המערבית.

זו בנויה על הייצור המקסימלי קונה מכונות אחת בחייו, נוסע הבורג האחרון נופל ממנה, היו יות האדירים פושטים את הרגל, עבים, גורמים לפשיטת רגלים של ימים בהם. כמו שלפוחית אוויר הגורמת למות מידי, תגרום ה למשבר ולמהפכה.

אה למונע שואה זו היא מצוה על להוציא לשוק כל שנה מודל ינית, הדומה בריוק למודל הקר וממנו בכמה פרטים חיצוניים בול היא מציגה מודל זה במודעות ענק ובוועונים הגדולים, מעמידה בצי

רו משפחה מאושרת, שכל בניה יפים ומוצלחים. אומרת היא לקהל: רק בעל מודל זה הוא בעל בעמו, אדם מאושר הראוי להערכה. ואי לו בעל המודלים הישנים הוא לא יוצלת, אדם שגכשל בחייו, מסכן שיש לרחם עליו.

חיש מהר רצים בעלי כל המודלים הישנים להחליף את מכונותיהם בחדשות, כדי להוכיח לעצמם, לנשותיהם ולשכניהם שהם מצליחים בחייהם. ואם אין להם כסף לכך, הם קונים את המכונות בתשלומים או בהלוואות, ובלבד לברוח מן הגיהנום של חרפה חברתית.

נערות במקום שומרים

אנשים רבים יכולים לחשוב שפרסומות זו היא דבר בלתי-מוסרי מאוד. שהרי גיון סמית אינו זקוק באמת למכונת חדשה. הוא מבזבז את כספו סתם כדי לספק צורך מדומה, שנכ פה עליו מן החוץ.

אולם זוהי דעה פשטנית מדי. בחברה המודרנית החסכון הוא הפשע התמור ביותר, כי הוא מוציא מן המחזור את הכסף שרק ריצתו הש געונית מיד אל יד מספקת העסוקה ופרנסה ל כלם. הפרסומות היא שמן הסיכה על גלגלי מכונה כלכלית זו.

היא מכריחה את הצרכן — וכל אדם הוא צרכן — לעשות את הדברים שעליו לעשותם ממילא כדי לקיים את המשטר הכלכלי הזה. ובמקום להכריח אותו בכוח שוטרים ובתי

סוהר, היא עושה זאת בצורה נעימה, באמי צעות נערות יפות ובגדיים.

בכל זאת, זוהי כפייה אמיתית. אין אדם ה חופשי מהשפעת הפרסומות. אנשים יהירים ר גילים לטעון שעליהם אין היא משפיעה. או לם זוהי טענת-שוא, שמקורה בכך שהפרסו מת הטובה אינה נזקקת לשכל, משפיעה ישר על תת-ההכרה.

הרבי והגולם

הצורך הכלכלי הוא הרבי מפראג שהוליד את הגולם. אולם הגולם אינו רק משרתו. כוחו והשפעתו עולים עד אין שיעור על הצרכים הכלכליים המפורסמים. הפרסומות יוצרת את דמות החברה שיצרה אותה.

התעמולה שמטרתה למכור מוצרים חומריים, טבעה לטפח אידיאלים חומריים. תעמולה ה מעמידה מדי יום ביומו לעיני המיליונים משפ תה אידיאלית בדמות משפחה שיש לה מכר נית, פריגיידר ומכשיר טלביזיה, סופה ליצור השקפת-עולם לאומית, הרואה בהצלחה הכל כלית את שא האידיאלים עלי אדמות.

עמודי הפרסומות הם החלק העיקרי בכל עי תון, ובעיקר בכל שבועון אמריקאי. הקוראים מעיינים בהם ביתר עניין מאשר בעמודי ה מערכת. הם עולים במספרם בהרבה על עמו

romance is in the air again!

thanks to Jantzen "curvallure"

Jantzen best of all swim suits

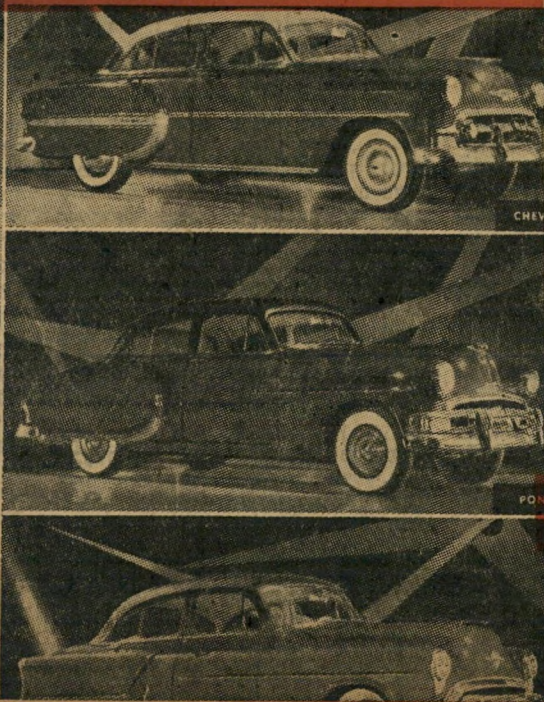
די הידיעות בגליון. והם מקור ההכנסה העיקרי של כל העיתונים, הנמכרים לקוראיהם בפחות ממחיר הניר.

ההשפעה הכוללת של עמודי מודעות אלה היא עצומה. היא יוצרת דמות דמיונית של מדינה שכל בניה, מכוכבי-הקולנוע ועד לפועלי הרכבת האחרון, נהנים משפע גובר והולך של מותרות, מאושרים בחייהם, צועדים יחדיו ל קראת עתיד מזהיר של מפעלים עוד יותר עני קיים, מכונות עוד יותר חדישות, גן עדן ש כל אחד יכול ליהנות ממנו אם אך יעבוד וית רום את חלקו. וכבר רומזות באופק התקיר פה החדשה, בה יכבוש האדם את הירח ויחצה את החלל בחלליות אדירות, מיוצרות בידי מ כונות-ענק, וכל זה הודות למשטר היוזמה (המשך בעמוד 15)

כל התמונים שניסו להימנע מלקבל מודעות, כדי להפגין את אי-תלותם, נכשלו. פרט לאחד — הרידרס דייג'סט, שגם הוא החל ב שעתו מדפיס מודעות. אך חזר בו.

כדי להגדיל עד כדי טירוף את מחזור הקניות ואת הייצור, מוציאים המפעלים כל שנה מודל חדש של תוצרתם. הפרסומות דופקת לתוך ההכרה הלאומית את האמונה שרק מודל אחרון זה הוא טימן ההיכל של המעמד המצליח. תופעה זו בולטת בעיקר במכר ניות ובמלבושי הנשים, אך קיימת גם בשאר השטחים.

6. עריצות האופנה



SAME OLD STORY... THE BOSS TURNED YOU DOWN!

5. אליל הפחד

החרדה היא בת לווייתו של האדם המודרני. מכל עבר אורבת לו סכנה: פיטורין, פציעה, נכות. הפרסומות מנגנת תמיד על פחד זה. אם אין האדם מצחצח את נעליו במשחה הנכונה, עלול המעביד לפטר אותו — זוהי הבשרה של מודעה זו. המחלות המרחפות

חוד באהבת בן (או) כיום היסודיים של ורים צעירים יופים ומש בסחורה המור וף סלאכותי. חובן לבחורות צעירות.

אהבה



Beauty News Get more of Liquid Shampoos!

LUSTRE-CREME is the chic beauty shampoo of 4 out of 5 top Hollywood stars. And you'll love it in its new Lotion Form, too!

7. 'צרה החיקוי

במתונה זו ממליצה מרילין מונרו, שופעת המיניות על שמן לשערות. יוצרת את האשליה שדי להשתמש בו כדי להדמות אליה. טבעו של אדם שהוא יוצר בלבו גבורים, שהוא רוצה להיות כמותם. ה

GENERAL