

**הקורא השמח רואה רק את
העמודים המצויירים העליזים.
המבריקים בשלל צבעים והממיי-
ליצים על אלף סחורות. אולם
עמודים אלה הם עמוד התווך של
משטר כלכלי. תשובתו האמיתית
של המערב להתקפה הרוחנית
של הקומוניזם. היא יוצרת בנפש
הקורא השקפת עולם שלמה.**



In this friendly, freedom-loving land of ours --

**רצנו זו שלנו, החבבית ושוקרת החופש - הכירה שייכת אליה -
עיה זו מכילה את כל היסודות של הפרסומת האמריקאית המוצלחת:
פחה אמריקאית, ממוצעת ומאושרת. המטרה הכלית אמצעית היא
כור בירה. אולם היא גם קובעת מה תכלית החיים, ומה קל להשיגה.**

מי שני
הפרסומ
שלפון
פרסומח
האכר על
של האדם
היא מעור
היא מכרי
לים על ד
שלמה.
היא א
בחשאי.
ראש מור
התחך שר
כי כלכ
לו היה
בה עד ש
מפעלי הו
פועליו ה
החזוניה
במחזור
קטנת המ
הפרסומ
על בעל
חדש של
דמ, אך ש
טימ, אחר
צבעויות

בעצם התעמולה אין, כמוכן, משום חידוש.
עוד בימים שאכרי יהודה באו להציע את סחר-
רחם ליושבי ירושלים העתיקה, צעק כל אחד
שהותיים והענבים שלו עולים על סחורת שכנו.
החידוש הגדול של המאה ה-20 הוא בזה שהפר-
סומת הפכה לתופעה חברתית בפני עצ-
מה, המשפיעה באופן מכריע על צעם מהותה
של החברה. אין היא עוד עבד לסחורה, אלא
מושלה.

לפני שש שנים הוציא לשוק קבלן בניין קלי-
פורני בשם ריצ'י חומר כימי מסויים בשם: (AI-
2). שם זה לא אמר ולא כלום, אלא בא רק
לעשות רושם של נוסחה מדעית מאוד. הוא
הבטיח שהחומר יחדש את חייהם של מצבריי
חשמליים ישנים. תוך זמן קצר התעשר, הציף
את הארץ במערכת פרסום עצומה, הפך לגר-
רם לאומי, עד שבאה מחלקת התקנים הממשל-
תית ואסרה עליו לטעון במודעות שיש ערך
לסחורתו. כי החומר כולו היה נטול כל ה-
שפעה שהיא על מצבריים חשמליים, לטובה או
לרעה.

הפרשה כולה עוררה שערוריה לאומית, כי
ריצ'י, שהוא גם דוקטור לפסיכולוגיה, גייס
הרבה ידידים בסנאט, פתח במערכה צבורית
שנסתיימה לבסוף במלחמה ובהתפטרות סגן שר-
המסחר, שמתך בו. אולם לא בזה העיקר. העיר-
קר הוא שרובבות אנשים בעלי שכל קנו משך
שנים חומר שהוכח באופן מדעי כחסר כל ערך,
והאמינו שהדבר דרוש לטובתם שלהם.

נהל מפעל-ענק אמריקאי למשחת-שניים
תבקש פעם להראות את מפעלו לכמה
אורחים מכובדים.
האורחים ראו בניין-ענק של חמש קומות,
שאלו למה הוא משמש. "זהו בניין המנהלה",
אמר המנהל.

האורחים הצביעו על בניין ארוך. "שם מייצ-
רים את השפופרות היפות שלנו, הידועות בכל
העולם," הסביר המנהל.
"ומה שם?" שאלו המסיירים המשתאים, כי
הצביעם על הבניין הגדול מכולם. "מחלקת
הפרסומת," היתה התשובה.

כזו אחר זו עברו האורחים את מחלקת הא-
ריות, המשלוח, ושאר המחלקות ששכנו הדר
בבניינים מפוארים. לבסוף, בצאתם, ניתקלו בי-
בניין קטן ועלוב, עתיק יומין. "ומה זה?" שא-
לו.

"גו, טוב, הרי באיזה מקום שהוא אנחנו צרי-
כים לייצר גם את משחת השניים עצמה!" אמר
המנהל.

מעשה ב-2x AD

הלצה זו, שקנתה לה מהלכין בארצות-הברית,
אופיינית לכל הכלכלה האמריקאית. כמעט בי-
כל מפעל רציני מגיעות הוצאות התעמולה עד
כדי שליש ממחיר הסחורה. במקרים רבים,
כמו בתעשיית הסיגריות, עולות הוצאות ה-
תעמולה אף על הוצאות הייצור עצמו.

4. הכמיהה

MMER-TAN LOOK!
Sunlamp fans like the sun

GE SUNLAMP 850 ONLY

ELECTRIC

FREE

SCHICK WILL REFUND FULL PURCHASE PRICE... YOU KEEP RAZOR KIT!

SCHICK INJECTOR RAZOR KIT

Here's all you do: Here's what we do: Here's what you get:

3. מתנות חנם

כל אדם נבון יבין ששום מפעל לא יתן לו משחו
בחינם. אולם איש אינו יכול לעמוד בפני הפיתוי
לקבל משחו תמורת לא כלום. במודעה זו מציע
מפעל של סכיני גילינג לספק לכל מבקש חינם אין
כסף מכשיר גילוח יפה, ללא כל תנאי או תמורה.
המפעל מציע גם מתנות המצוינות למכשיר זה.

2. חוש העדר

Are you proud of your husband when friends drop in?

PACIFIC Crest Toilet Tissue

Only this one toilet tissue is fine and firm and soft - like Kleenex tissues

האשה והמוצר

עין כל קשר הנראה לעין בין ה-
חורה היפה ובין גילי נייר בית-
השימוש. אולם הבחורה ממלאה תפ-
קיד חשוב. היא מעוררת הגבה חיו-
בית בלב המסתכל שעה שהוא קורא