

# אתה -

## והקהלנינו

חוליית הכיסוי של "העולם הזה", בשיתוף פעולה עם הנהלת קולנוע "תמר", תל-אביב, מגישה לך, איש הקהל, העומד בתור לקנות כרטיס, עומד בתור להכנס אל הקולנוע, ויוצא על מנת לחזור על פעולות אלה בבית קולנוע אחר, את התשובות ל-10 השאלות המעניינות אותך במיוחד ביחסים בינך ובין הקולנוע.



שרים ואחד מיליון כרטיסים נמכרו בשנה שעבר רה בקופות מאת בתי-הקולנוע הפזורים על פני מדינת ישראל. כ-200 סרטים חדשים מגיעים אלינו זה מדי שנה, מהם אתה רואה בממוצע — לפי סטטיסטיקה שהוכנה על-ידי אונסק"ו — לא פחות מ-28. זהו הממוצע הגבוה ביותר בעולם. עם הספר הפך לעם הקולנועי. אולם האזרח הישראלי, זולל הסרטים הרעבתן ביותר בעולם, לא רק שיש לו מושג קלוש מאד על טיב המאכל המוגש לו במנות גדושות כל כך, הוא אינו יודע דבר על המסעדה בה נמכר לו מונו: על בית הקולנוע וסדריו. חוליית הכיסוי של העולם הזה שאלה 10 שאלות הנוגעות לצינין זה והעלולות לעניין גם אותך. והן, ביחד עם התשובות, מוגשות לך.

### ע

#### מדוע אתה הולך לקולנוע?

היו אלה מוצאי יום חול רגיל, בקולנוע תל-אביב. הקהל נהר אל האולם בצעדים סדורים, כמעט במרוצתו, חרר רץ יחמיץ את תחילת ההצגה. שמו של הסרט היה הוא רץ כל הדרך, אולם לא כל הקהל ידע זאת. סמלת ניגה מורח, למשל, נמשכה פנימה על-ידי התמונות אשר בפתחו של בית-הקולנוע. היא גרה בקרבת מקום וקל לה יותר לגשת לבית-הקולנוע הקרוב מאשר להסריח את עצמה. ואת בת לוחיתתה, למי קום רחוק.

אחרים לא ידעו הרבה על טיבו של הסרט, אבל שמעו על ג'ון גארפילד. העובדה שהשחקן נפטר לפני זמן קצר עזרה גם כן. הם באו לראות את רוחו מרחפת על מנף הכסף. בלה שאוטאני, עולה חדשה, שבאה לקולנוע כבושה כמו להציג את בכורה בתיאטרון או לקונצרט חשוב. הסבירה שמשכה לסרט את בן לוחיתתה משום ששמעה שהסרט הוא פירלי, והיא אהבת סרטים מן הסוג הזה. טעם דומה דחף גם את נסים הסון וחיים מורח, שניהם נהגים בני 22. "נהגים אוהבים אלימות", הסבירו. "ואנחנו איננו יוצאי דופן."

מאידך, אסתר פרנקל (23), פקידה. רבנה את אבי זכאי (30) שיתלווה אליה אל הסרט משום שקראה עליו משהו בעיתון ששמו פרח מזכרונה. לואי סובאץ (26), זכר שהעברית אינה שגורה בפיו למרות שעלה לארץ לפני שלוש שנים, בא לראות את הסרט משום ששמע שהוא טוב. מסקנת חוליית הכיסוי של העולם הזה. שחקרה עטרות צופים: אתה הולך לקולנוע בעיקר משום שהסרט מצא חן בעיני ידידיך.

#### איזה סוג של סרטים אתה מבכר?

בדיקת הטבלה הסטטיסטית של הסרטים הפופולאריים ריים ביותר שהוצגו בקולנוע תמר מוכיחה שגריו ארוטי מושך קהל רב. האורז המר הוצג 13 שבועות רצופים ורבים הלכו לראות את הסרט פעמים מספר. ברם, האורז המר מושך קהל גם בשל טיבו כסרט, כיוון שסיל באנה מנגאנו, בסרט אחר, הזאב מטילה החזיקה מעמד על הבד רק ארבעה שבועות.

סרט רגשני, בייחוד אם הוא מראה באור רומנטי מעשי גיאוף מנומסים של זוגות נשואים עשוי גם כן לדבר אל לב הקהל הרחב: היה זה בספטמבר הוצג 9 שבועות. האדם השלישי הוצג 8 שבועות אולם כיוון שהיה זה הסרט הראשון שהוצג בקולנוע תמר, יש לשער שחלק מן הקהל בא לראות את פנים האולם החדש ולא דווקא את יצירתו של קארול ריד. ארבעה בגיפ והנדונים לחיים זכו כל אחד ב-7 שבועות. גנבי האופניים, שדרת סאנט, סוד מדיני, האדם על מגדל איפל, 7 ימי חרדה — ל-5 שבועות כל אחד. ספור לואיזיאנה השיג שיא הפוך: הוא הו



### 1

### 2