

כל יום בכל עיתון מעריב 2 מספרי מזל!

בהגרלה הזו אתם משתתפים פעמיים
במחיר עיתון של שקל אחד אתם משיגים BX GTI

ההגרלה הזו היא ביום ג' הקרוב

שימו לב!
 הגרלת ענק של מעריב
ביום שלישי הקרוב
אל תשכחו!
 שחררו את שני מספרי המזל
 המופיעים בעיתון
 מכונית פישוראן BX GTI
 יכולה להיות פלגם
מעריב

לבצע חדשות ללא הגרלה

כמה כסף יש באג?

נחש את הסכום והלווזה עם הכסף שלך!

10000
50000

אם לא יבוא מי שינחש בדיוק את המספר הנכון ביום המיועד יגדל האוצר ויגדל גם כמות המספרים הנכונים. המספר הנכון יגדל עם המספרים הנכונים. המספר הנכון יגדל עם המספרים הנכונים.

אפי' טורס

הנפוצה ביותר במדינה

מעריב רצו לצאת כמיבצע להגברת תפוצת העיתון. הם פנו אלינו בהצעה. כמעריב חשבו כי המכונת היא אטראקטיבית ותגרום לאנשים לקנות את העיתון, כדי לנסות ולזכות בה. המיבצע הוא אך ורק של עיתון מעריב. לנו אין קשר למיבצע. אני מוכר מכוניות. מכרת את המכוניות למעריב בכסף טוב. נכון שהשתתפנו בהוצאות הפירסום של המיבצע. לא עשינו כל עיסוקי-בארטר. אנחנו לא עושים עיסוקי-בארטר. אנחנו מוכרים מכוניות וקונים שיטת-פירסום.

אמיר רידרסון, מנכ"ל מעריב, מאשר את דבריו של שירז וטוען אף הוא שהכל קישקוש. ושמעות כדרכן של שמעות, עפות מהר יותר מהיכולת להכחישן.

המיבצע של מעריב התחיל לפני שבועיים. כל מוכרי העיתונים שאיתם דיברתי ציינו כי בימים הראשונים, עד שידועות אחרונות נכחי סו לתמונה עם מיבצע משלהם, אכן היתה קנייה מוגברת של מעריב.

לשאלה האם מעריב הרגילים לקנות ידועות אחרונות עברו למעריב, היתה התשר בה לאו מוחלט. קנו גם את זה וגם את זה, היתה התשובה השכיחה.

ידועות אחרונות הבינו מייד שיש בעייה. ידועות אולי לא מצטיינים היום במקורותיך יתר, אבל להגיב מהר הם יודעים. בידיעות שיכללו את ההגרלה. הם הציעו מכונית ב-אמרו מפוארת. ולא די בכך, מדי יום מגרילים בידועות 5000 שקלים. מפתח מאור.

כל מי שסיפרו את סיפור סיטוראן מתייחסים מייד אל כל קיסטי-העיתונות, המס-

פדים על ניסיונותיו של איזו רוזוב, הכעלים של חברת ראס קאר, יבואנית באסדו לארץ, לנסות ולמכור למדינה אירופית כמה מאות מכוניות באסדו. אחרי ששנת-הדגם

הסתיימה והם נותרו עם מלאי גדול במחסניהם. הידוענים מסבירים כי השירוך בין ידועות לבאסדו זהה במהותו לשירוך בין מעריב

חוק ההגרלות

האוצר הוציא החלטות עקרוניות באילו מיקרים לא יינתן היתר לעריכת הגרלה:

- (1) כאשר יש שימוש בשם מוסד ציבורי לצרכי הגרלת פירסומת.
- (2) אם ההגרלה נושאת אופי של מיפעל-הגרלה לשמו ולא לשם עידוד המכירה גרידא.
- (3) בכל מיקרה שבו ההגרלה נושאת אופי של הימור.
- (4) כאשר עורך ההגרלה הוא קבלן-הגרלות עבור אחרים.
- (5) לא יינתן היתר להגרלות קבועות או ממושכות, אלא להגרלות לשם מיבצע-פירסומת חד-פעמיים.
- (6) בין שתי הגרלות עוקבות חייב לחול הפרש של שישה חודשים.
- (7) לא תאושר בקשה להגרלה, אם הפרסים כוללים טיסות לחו"ל או חופשות בחו"ל.

רבים מהמפרסמים אינם מגישים את מיבצע-ההגרלות שלהם לאישור, לפיכך אנו מוצאים לא אחת פרסים של טיסות וחופשות בחו"ל.

בשלב זה לא מצאו במישרד-האוצר פיתרון לבעייה. כל אחד יכול לפרסם בעיתון. העיתונות בארץ היא פרטית. האוצר הגביל את הפירסום ברדיו. ברדיו אסור לפרסם הגרלה שלא קיבלה אישור של הוועדה האחראית לכך באוצר.

בשנת 1977 קבע המחוקק מהי "הגרלה": כל הסדר שלפיו ניתן, בהעלאת גורלות או באמצעי אחר, לזכות בכסף, בשווה-כסף או בטובת-הנאה, והזכיה תלויה בגורל יותר מאשר בהבנה או ביכולת. המחוקק קבע כי זוהי עבירה פלילית וכי "המארגן או עורך מישהו אסור, הגרלה או הימור, דינו - מאסר שלוש שנים".

כדי לאפשר חריגות כלשהן מרוח התקנה הוסיף המחוקק טעיף המאפשר עריכת הגרלה, אם נתמלאו בה שלושה תנאים אלה:

- (1) עריכתם מכוונת לחוג אנשים מסויים.
- (2) אינם חורגים מגדר שעשוע או בידור.
- (3) אינם נערכים במקום מישהו אסורים או במקום עריכת הגרלות או הימורים.

בסעיפים אלה איפשר המחוקק למישרד-האוצר ולממונה מטעמו על הכנסות המדינה, המכהן גם כיו"ר הוועדה המייעצת להגרלות ולהימורים, להעניק אישורים מיוחדים לכל המעוניין לערוך הגרלה לשם קידום-מכירות. הממשלה לא מרוויחה מאישורים אלה דבר. לא במס כלשהו ולא באגרה. כוונת האוצר לשלוט על ההגרלות. כל אחד יכול לבקש לערוך הגרלה, אם עמד בתנאי המחוקק. לשם כך קיימת במישרד-האוצר ועדה מיוחדת שתפקידה לבדוק כל בקשה לגופה, ורק לאחר מכן לאשר אותה.