



שי אטרקטיבי באמת: אם זה בכמות המניחה את הרעת של תווי-קנייה, המשאירים את ההחלטה הסופית על טיב השי בידי מקבל השי, ואם זאת חבילת מתנות של ממש, מוצרים או משעמים, הכל לפי כוחו או רצונו הטוב (ורצון כזה קיים אצל כל מעביד מבין) של נתון השי.

לשם כך אפילו מתקיימים, זה שנים מיספר, ירידים מיוחדים, בדרך כלל כמה חודשים לפני החג, המאפשרים לוועדי-העובדים לעמוד על כל מיבחר רכישות השי ומיבצע-הקניות האפשריים.

השנה, למשל, נערך יריד כזה במלון תל-אביבי במחצית חודש יולי.

מיצווה של כחול-לבן

עדיי-העובדים ערים גם למיצוות-הזמן ורבים מהם ממליצים על שי על טהרת כחול-לבן. המלצה המתקיימת בקלות בחבילות-השי המפוארות, הרבי-גווניות והמתוקות של עולית, בהן אפי-שר, באמת, למצוא הכל, מכל כל.

אפשרות נוספת מסוג זה הם "תלושי אלף המתנות" במשביר לצרכן, המ-הווים אף הם תזכורת נכונה: "תן לעוב-דים שלך את החופש לבחור את המת-נות של החג!"
אז חג שמח עם שי משמח.

יתרון נוסף למקבל השי במיקרה זה הוא, כמוכח, האפשרות לערוך את קניות השי שלו, בעזרת תווי-הקנייה של ויזה, ברשתות-השיווק הגדולות, במרכזי-הקניות ובמאות חנויות ברחבי הארץ.

אפשרות אחרת היא שי לחג המותיר את הבחירה — וגם את המיבחר — בידי מקבל השי: תווי-הקנייה של ויזה, המזכירה למעבידים גם נקודה מאוד מתקבלת על הרעת: "למה לך להחליט במקום העובדים מה הם רוצים לחג?"

תן שי לחג עם בחירה או מבחר: תווי קנייה של "ויזה"

למה לך להחליט במקום העובדים מה הם רוצים לחג?

אנו מציעים את תווי הקניה של "ויזה" כשי לחג שיש לו יתרונות בולטים לעומת מתנה שנבחרה מראש או תווי קניה של חנות או רשת ספציפית אחת.

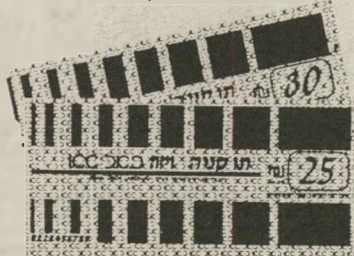
תווי הקניה של "ויזה" מאפשרים לעובד לערוך את קניותיו במבחר של רשתות שיווק ארציות, במרכזי הקניות הגדולים ובמאות חנויות ברחבי הארץ.

לכן, עובדים יעדיפו לקבל תווי קניה של "ויזה", והרי כל הרעיון בחלוקת שי לחג הוא לשמח את המקבלים.

בנוסף על יתרון זה תווי הקניה של "ויזה" נמכרים לרוכשיהם בהנחה משמעותית.

לפרטים נוספים ולהצעה מפורטת אנא פנה אל מר שמעון סנדר ממחלקת המכירות טלפונים: 03-261116, 219119
נשמח לעמוד לרשותכם.

כ.א.כ. I.C.C.



מ.א.ל.א.ל. (מטרול)