

מאת ישראל הוכנר

אנשי עסקים רזים וחזקים

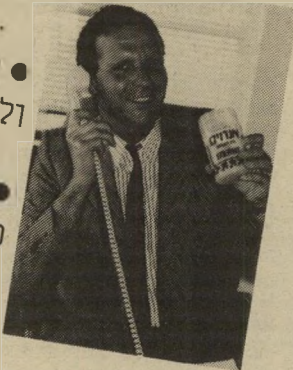
• זוהי אינה סיסמא, זהו צורך אמיתי עליך נאבקים בהסתר אנשי עסקים בעולם כולו.

• התפקיד והאחריות מחייבים את אנשי העסקים להיות רזים וחזקים ולאורך זמן!

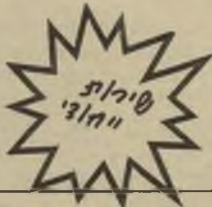
• אנרויט הינו המוצר היחיד בעולם שהופך שומנים לאנגריה, פירוש הדבר: לרזות ולהתחזק.

• אנרויט, לרזות ולהתחזק בקלי קלות.

• אנרויט מומלץ גם כמשלים תזונתי וכתחליף ארוחה מושלם.



אני שומן רזה ואני רזה



רזה חזק אנרויט
אנו יודעים שומן רזה חזק ויש המון דברים לעשות ולא תמיד חושבים על רזה וחזק. שירות מיוחד עד למשרדך: צלצל: 9327719 והזמן עוד היום אנרויט לחודש (146 ש"ח בלבד) ותקבל שייקר וקטלוג אנרויט במתנה.

ריינולד מסנר: כיבוש האזור עם אנרויט
כדי להמחיש את יעילותו של האנרויט, כדאי לראות כיצד גייס אותו לצרכיו אחד המופלאים במטפסי ההרים.
בפגישה שערך עם מדעני "אנרויט" הציע: "טרם כיבוש ההר, אעלה במשקל 8 ק"ג. הקילוגרמים הנוספים הינם שומן עודף, חלק ממני. אקח עמי כציוד מזון רק את האבקת "אנרויט" והשייקר. אער בב את האבקה במי השלגים ואשתה כל יום "אנרויט". "האנרויט" יתקוף את השומן העודף שבגופי (8 ק"ג) והם יהיו לי לאנגריה. אני ארד משקל עודף זה במשך טיפוס ההר, אך לא לפני שהשומן ישרת אותי, ייתן לי את האנגריה הדרושה במרוץ שבכיבוש ההר".
השיטה נבדקה ואושרה אחרי הרבה ניסיונות ומחקרים. העובדות: בעזרת "האנרויט" כבש מסנר את פסגת האוורסט והרים אחרים, מהגבוהים בעולם, בביקורו האחרון בישראל אמר: "אני חב את השיגוי העולמיים לאימי ולאנרויט".
"מסנר מדבר על "אנרויט" בהערכה רזה וחזק אצל מסנר זו תפישת עולם. אך הוא אוהב את החיים, לא רק את ההרים. בחיי יום מסנר מרבה לבלות ולבקר במסעדות. הוא חי חיים טובים. והוא לא מוותר על "אנרויט". אנרויט הוא חלק מחיינו בהרים ובערים.

באריזה של 7 ארוחות (המספיקה לשבוע ימים של דיאטה בכיף) + שייקר. כדאי, אגב, להקפיד ולרכוש את השייקר, שכן בעזרתו ניתן להגיע לתמהיל הנכון ולטעם האידיאלי. הפגיעות אותי גם מחירו הנמוך יחסית של המשקה: עלות דיאטה שבועית אינה עולה על 30 ש"ח!

על הסטנדים בנקודות המכירה מצאתי קטלוג צבעוני נאה, המסביר את אופן השימוש באנרויט. עייתני בקפידה ולמדתי המון.

אני אישית מעדף טעם וניל, ואני חייב לציין שנהנית מהמשקה; הוספתי קוביות קרח בימים החמים שהיו לנו לאחרונה, וקוביות מילקשייק מרענן וטעים. זכרתי להקפיד לא לאכול שעתיים לפני שתיית המשקה האנרויט ושעתיים לאחר מכן, שכן רק כך פועל המכניזם הייחודי של המוצר: הוא "עובד על" השומן העודף והופך אותו לאנגריה זמינה לגוף. בעצם, אין צורך להימנע על תירגול פיזי במהלך הדיאטה. ג'י'תי באנרויט כתחליף לארוחת ערב במשך שבועיים. המשכתי לנהל אורח חיים עיסוקי רגיל, הכולל ארוחת צהרים עיסוקית במסעדה האהובה עלי.

בערב, בשקט, לקחתי את שייקר אנרויט, הקפדתי לשים קוביות קרח ולהוהל במים ושתייתי כוס מילקשייק שייק אנרויט טעים ומרענן. ההרגשה בסך הכל היתה מצוינת - שום תחושה של חולשה או סחרחורת, לה אגחנו רגילים בדיאטות אחרות, לא נלוותה לעניין הפעם. והכי חשוב: עוד לפני שעליתי על המשקל, הרגשתי שינוי משמעותי בהיקפים. החליפות התחילו להיות רפוינות מה. אני חוצה להזכיר, בהקשר זה, למי שאינו מודע לעובדה שהמשקל לעתים מטעה, ששומן שוקל הרבה פחות משרירים. ואם אנחנו מדברים כאן על פירוק שומנים בלבד (ולא שרפת שרירים, כמו במקרים רבים של דיאטות מסוגים שונים), הרי שהסביבה תתשם לב שחית הרבה לפני שהמשקל יראה זאת. זהו בעצם מה שחשוב: להיראות במיטבנו.

לצערנו, לחץ העבודה, הריצות הבלתי פוסות קיזת הארוחות העסקיות המגוננות, מקשים על איש העסקים במשימתו ההכרחית להיות רזה וחזק.

באירופה נארה"ב, מקפידים אנשי עסקים על תזונה נכונה ופעילות ספורטיבית מגוננת מתוך ידיעה שההופעה הייצוגית והבריאות אינם פינוק. זהו הכרח עסקי מובהק. בישראל המודעות לרזה וחזק במגמת עלייה מתמדת. לא עוד איש עסקים עב כרס. הקולגות לעבודה, העובדים במשרד, המשפחה בבית, מצפים מאיש העסקים להופעה ויכולת גופנית.

אנרויט: להפוך שומן לאנגריה

לאחר שנים של מחקר ופיתוח הגיעו מדעני חברת ALSO באיטליה למוצר המוגמר, שייצורו מבוסס על חומרים טבעיים: אנרויט. חברת ALSO מתמחה במוצרי בריאות לספורטאים ואנשים המקפידים להיראות ולהרגיש במיטבם. התרכובת של האנרויט יוצרת מנגנון, המאפשר להיפטר משומן עודף ולהרויח אנרגיה על חשבוננו. במלים אחרות: ניתן לרזות ולהתחזק.

אנרויט נרשם כפטרנט עולמי. בעיתונים זרים, המגיעים לידינו בקביעות עקב עיסוקינו, נתקלנו בסיפורים חוזרים ונשנים על ספורטאים מהשורה הראשונה, אנשי עסקים וחברה, אומנים ורקדניות, שעבורם להיות רזה וחזק זו תפישת עולם. הם שומרים על כושרם, בריאותם ומשקלם בעזרת אנרויט. וזאת, מבלי לצום ולהתענות.

ארוחת עסקים - בצהריים אנרויט - בערב

השתכנעתי לנסות. שמחתי לגלות, שהמוצר זמין - על סטנדים נאים בכל רחבות השיווק - בשופרסל, בקואופ, בהיפרשוק, בשק"ם, במשביר לצרכן, וכן בבתים מרקחת ובחמיות טבע. הוא מופיע בשלושה טעמים: וניל, שוקו ותפוחים,