

מסיבות המיליונרים

**מחיר מסיבה
ל-200
מוזמנים
בגינת בית
בהרצליה
פיתוח**

קיסרינג:	18,000 ש"ח
תאורה:	1800 ש"ח
תפאורה:	1800 ש"ח
מוסיקה:	1350 ש"ח
פרחים:	1800 ש"ח
שרות-חנייה:	900 ש"ח
ניקיון:	200 ש"ח
שמנפה + שמנייה:	100 ש"ח
סך הכל:	27,750 ש"ח

לואי סומכים על מיקצועיותו ושיקול-רעתו. הם נותנים לו יד חופשית בבחירת התאורה והצבעים. הוא מתייעץ רק עם מייקל כדי שהנושא שנבחר יבלוט בטוביטעם, וההרמוניה לא תיפגע.

לואי אחראי גם לכל מערכת החשמל. הוא מביא איתו גנרטור חרישי לגיבוי, במיקרה של הפסקת-חשמל. המחירים שלו מתחילים ב-800 דולר לאירוע פשוט, ויכולים להגיע לכמה אלפי דולרים, כשהשטח פתוח ודרוש תאורה מסובכת.

קבלת תפקיד חדש, אורחים חשובים שהגיעו מחוץ-לארץ, חנוכיית בית ועוד עשרות סיבות.

כמסיבות-העשירים יש מעגל מצד מצד של אנשים, המוזמנים שוב ושוב אחד אל רעהו. הם שקובעים איזה קיסרינג הוא הטעים ביותר, איזה חב-רת-מוסיקה היא הטובה ביותר, מי עושה את סידורי-הפרחים היפים ביותר, ומה תהיה האווירה. נורמות אלה הפכו לחוקים, שכמעט ואין חורגים מהם. הגיוון היחיד נותר כירם של אנשי-המיקצוע המכינים את המסיבה. הם צריכים להיות בעלי דימיון עשיר כדי שלא יחזרו על עצמם.

אי בגן-עדן



מייקל שטרן נחשב כמספר 1 בין חברות-הקיסרינג. הוא צעיר נאה, בתחילת שנות ה-30 לחייו, שעלה לארץ לפני כמה שנים. הוא בן למיי-שפחה עשירה, וראה הרבה אירועים בימי-חייו. לכן בחר לעצמו מיקצוע שאותו הוא מכיר מקרוב ואוהב.

הוא נראה יותר כאמן מאשר כאיש עסקים או טבח. לקוחותיו יודעים לספר שמייקל הוא באמת אמן. אמן-אירועים. אצלו מסיבה היא לא רק קיסרינג ומוסיקה. הוא בוחר בנושא, וכל האירוע מתהווה מסביבו. הנושא נבחר עם בעלי-המסיבה בהתאם לתחביבם, ולמקום שבו נערכת המסיבה. הנושא יכול להיות ים, בית-זונות, רומא, אבי, גלשנים, סוסים, או כל דבר אחר הנראה למייקל ולבעלי-המסיבה.



לבוש מתאים למלצרים הוא חלק מההצגה הכללית. הנושא הוא רומא ילבשו טוגות, כשהנושא הוא אי בגן-העדן יתכסו בעלים וכשהנושא מסיבת-רווקים תיראה המלצרית כמו בתמונה.

שבוע היתה מסיבת-הפתעה צנועה לאחר מעשירי הארץ, לכי כוד יוסי-הולדתו ה-50. המסיבה עלתה 10,500 דולר.

את הלקוחות שאכלו מיצירותיהם כהר-בה אירועים אחרים. המחירים של מייקל הם בין 30 ל-50 דולר למנה. מחיר התפאורה שהוא מכין משתנה בהתאם למחיר החומרים שמהם היא עשויה. מחירה יכול להגיע ל-3000 ו-4000 דולר. מייקל: "האנשים לא משלמים עבור התפאורה. הם קונים את הראש שלי, הידיים שלי, הידע שלי, ואת החומרים שאני קונה עבורם."

רמקולים מפוזרים



בארצות הברית עושים תפאור רות לערב אחר בעשרות אלפי דולרים. למשל, ציפוי כל השולחנות והקירות במראות. אני מתאים את עצמי לאווירה בארץ, ולא עושה דברים ראוותניים מדי. אני חושב שאין סיבה שהתפאורה תעלה יותר מהכל. לכן אני משתמש בחומרים זולים יחסית, והתר-

קונים את הראש



ה תסריט נקבע בין מייקל לל-קוח. רוב הלקוחות לא רוצים מנות שהיו באירועים אחרים. מייקל: "הם סומכים עלי שאגוזו, ושככל פעם אתן מנות חדשות וטעני מות. חלק מתפקידי הוא להיות איש-

בארץ צמח סיגנון חדש של מסיבות העשירון העליון — על מסיבה אחת אפשר להוציא סכום השווה למשכורת של מישפחה ממוצעת במשך שנתיים. איך זה מתארגן? מי אחראי למה? כמה עולה כל פריט?

צאה היא עשירה והרמונית. "מוסיקה פלוס" היא החברה של עמית ואילן רונאל. שני הצעירים הת-

מכירות של תפריטים. מייקל עובד עם השף שימעון בן-דויד. דימונם פורה, והם לא משעממים

מייקל: "הבית מציג את אופיו בעליה-הבית. לכן כדאי, בבחירת הנושא, ללכת עם הבית. לפעמים בוחרים בנר שאיננו מתאים לבית, כמו, למשל, הנושא. צוענים' בבית מודרני. אז אני מבטל לגמרי את אופי הבית, ובונה דקורציה חדשה."

כמסיבת-חצר נבחר הנושא אי בגן-עדן. בעלי המסיבה בחרו בו כדי לתת למוזמנים הרגשה של חלומיות וקסם. משהו שמיימי. החצר עוצבה כאי סגור, המיוזמנים נכנו כאיים ציבועוניים, והי-מלצרים לבשו תלבושת מעלים.

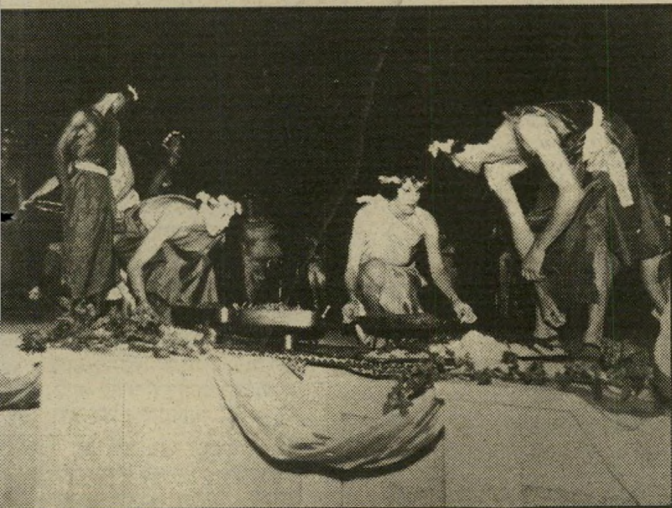
כדי להדגיש את אווירת-הקסם, הש-תמשו בתאורה מתאימה. אריה לואי, בעל חברה, הוא היחיד בארץ העושה תאורה לאירועים כאלה.

לואי: "בעזרת תאורה מתאימה מנצי-לים עצמים בשטח ליצירת מקום מר-גבל, מוגן ויפה. צבעים נכונים ואור כמירה הרצויה נותנים לאדם תחושה של משהו קסום, וקביעת הגבולות גורמת להרגשה פיסית נעימה."

לואי משתדל להאיר את המקומות היפים בכל חצר בגוונים נעימים. תאורן לא-מיקצועי, שישתמש בשלל-צבעים, יכול ליצור מראה קיטשי. לקוחותיו של

כשמחליטים לעשות מסיבה: יוסי-הולדת, יוסי-השואוין, תחילת האביב, תחילת הקיץ, סוף החורף, קבלת תואר,

קרב האוכלוסיה השייכת לעשירון העליון מקובל לעשות מסיבות יקרות. כשהאירוע הוא חתונה, בר-מיצווה או



סיגנון רומא נושא המסיבה קובע את סוג האוכל, התפ-אורה, אופי המוסיקה, סיגנון סידורי-הפרחים ואף את תוצרת כלי-ההגשה. כשהנושא הוא רומא יתנהגו כולם כרומאים.

שרות חנייה האורחים באו ליהנות, ועל המארח לחסוך מהם את טרדות החנייה. אנשי שרות החנייה יקחו את המכונית ויחנו אותה ברחוב הסמוך. העשירים מתרגלים לפינוק.