

אנל"ד!

במילים פשוטות: עדיף מחזור גדול עם רווח קטן מאשר מחזור קטן עם רווח גדול.

למחזור גדול זה, לטובת לקוחות ולטובת השקם, מגיע השקם, מעבר ליעילותו וטיב מוצריו ושירותיו, בעזרת ארבעה אפיקים:

● **המיבצע החדש**, בו מתמקד השקם מדי חודש במוצריו של יצרן מסויים ומוכר אותם בהנחה של 20, 30 אחוזים ואף יותר.

● **כמיבצעי ההוללות העונתיות** (כמו הוללת כלי-ביית לקראת הפסח, או הוללת אבזרי ספורט ומחנאות לקראת חופש הקיץ).

● **כמיבצעי התשלומים** — האשראי המוענק בקניות מוצרים בני-קיימא (כרה"י טים, מקררים או טלוויזיות).

● **ומיבצעי להיט השבוע**, בו מוצעים באותו שבוע, בהנחה מיוחדת, 20-15 מוצרים שכיחים, מקמח ונקניק ועד שמפו וספרים,

המדור מבט אישי, הכותב, כאחת ההזדמנויות, על היתרון בלהיות מס' 2: בהיותך מס' 1 אינך יכול להרשות לעצמך את ההופעה המשלומפרת החביבה עליך... ובטולם המשכורות שלנו ממילא אין הבדלי משכורת גדולים בין מס' 1 למספר 2.

כמדור תיירות ונופש מוגש צרור עצות מועילות לנוסע לטיול בחו"ל, כמו שעות הפתיחה של החנויות, הבנקים ובתי-המרקד חת ברומא (ולמען הסדר הטוב, גם שעות הפתיחה של המוסיאונים).

כמדור תקליטים אפשר לקרוא על תקליטים חדשים. למשל, על חולם בהקיץ של יהודה פוליקר: "חלק מהכוח הפנימי המחשמל של השירים היווניים חבוי באותו רגש, תשוקה, סערה פנימית, הנשפכים החוצה יחד עם המילים".

ובמדור ספרים אפילו מובא במלואו שיר-ילדים נחמד מספר שירי ילדים חדש, יום

מבצע

רהיטות קונית הייזק!

פרטים בחנויות



פירסום: מיבצעי הוזלה לחגים

לום. הוא מצלם במצלמה לא אוטומטית ו-כמייוחד הוא מרבה לצלם פרחים.

וחשוב כלכל שלאוכל אחראי - אבל אי-אפשר להפליג בים אם אין מלח. שחשוב מכולם:

טעים ונעים, מהיר ואלגנטי

כמו בכל מגוון המכבד את עצמו מצוי בחדשות שקם גם מדור מיכתבים למע-רכת, כותבים לנו, מודים לנו, בו מתפרסם ליד מיכתבו של שרה-ביטחון, יצחק רבין (בעיקבות ביקורו במיתקני השקם):

היה נעים וטעים.

בברכת הספקת מזון טוב -

יצחק רבין

גם מיכתבו של מפקד יחידה אחת, סגן אלון י.מ.:

קבלו נא בזה את תודתנו על הסיוע המהיר, הטוב והאלגנטי בארגון הקנטנה במיתקן הנופש בעין-גדי.

ואפילו מקומו של תשבץ חודשי לא נעדר. זה תשבץ הכולל שאלות הקרובות לתודעתם של לקוחות השקם, שסיסמתו היא, כידוע, "לשירות מגיני העם". כך שהתשובה לשאלה אופקי מס' 1, סגן הרמטכ"ל (תשע אותיות) איננה מהווה בעייה מיוחדת ללקוחות השקם קוראי חדשות שקם. ומה שנכון, גם קצת הגזמות אינן חסרות:

כמו, למשל, מודעת-הפרסומת למצופה, בה מדגמנת ילדה זהובת-שיער והכיחוב הנלווה מודיע:

"המצופה מלווה בנאמנות את חיילי צה"ל בכל המלחמות."

זה אמנם נכון, אבל מה שליווה את חיילי צה"ל בכל המלחמות, זה, בכל זאת, משוה יותר נכבד מאשר המצופה האגרתי הנ"ל.

שחקן הכרועף וצלם הפרחים

לא נגרע גם חלקם של האנשים שמאחורי הדוכנים:

למשל, סיפורו של הרצל גלערי, 21 שנים בשקם. גלערי, יליד תל-אביב, הוא בנו של בנקאי, שהתנרב כגיל צעיר לשורות הלח"י, התגייס כשליחותו לצבא הבריטי של מלחמת-העולם, נתפש כאשר ניסה להבריח נשק ארצה מטריפולי שכלוב והוגלה למחנה מעצר בקניה (כשבין חבריו למעצר, באותו מחנה: מי שמשמשים כיום כראשי-הממשלה, יצחק שמיר; נשיא בית-הדין העליון, מאיר שמגר ושר-התחבורה, חיים קורפו).

כיום גלערי הוא רכז הדוכנים בשקם, שבחנויותיו מצויים 260 דוכנים שיעודם הוא לגוון את הצעות השקם בין בתכשיטים ושעונים ובין בירקות, פירות ומוצרי טבע, בין השאר.

ואגב, גלערי הוא גם שחקן קבוצת הכדור-עף של עובדי השקם, שאת הקמתה יום לפני שנים מספר.

שקמיסט אחר, עליו מסופר בחדשות שקם, הוא חורחה מוסקוביץ, איש מחלקת הצילום בשקם בנתניה, שעלה ארצה לפני 15 שנה מארגנטינה, בה היה בעליהן של שתי חנויות-צילום, והמציע עתה, לקונו בשקם, מיבחר של 20 סוגי מצלמות שונים.

התחביב של מוסקוביץ הוא, כמובו, ציי-



סדונים: בתוך אי אפס כלי סדונים. הם זמים ובעינים מרובים יש סדונים קצרים, "זונים" לתצאית רחבות ויש ארוכים יותר, עד לצוויקת, שאף היא אופנתית החדר, כידוע, ה"אקדמי" מסיימים להיות אופנתיים והשנה הם מוטיבים בדגמים עונים, בצורה גאומטרית מעניינת, רמזי מגים וכאלה עלבשו האצטקים. בתוך הסדונים שזורים פה ושם קצת חייט הלוקס הנוצצים.

אופנתיות: הן אופנתיות ועוד איך! תמצאי במבחר "החדש האופנה" שלל של עריינים לכל שעות היום, ובסגנון - לשעות המנא, להתעמלות, יונה, ייעת מקד, לניול, גם מהדרים, עם היפסיים שונים לשעות אחד הצהריים, ספורט, פלול, מותה, כשילובי סדונים, ומקצתם מברזי מבריקים ושיקרה) וניד וניד.

הדרכה: אופנה לנושים וגברים

ועוד יום, של משה דור, שזכה לאחרונה בפרס ספרותי יוקרתי:

שלושה קופים עמדו בשורה מוכנים להפליג בים בסירה: אחד - קברניט, אחד כלכל - כלכל שלאוכל אחראי. עובר יום, חולפים יומיים - והם לא טבלו קצה בוחן במים. כי חשוב קברניט וחשוב הגאי

מיבחר מוצרים המשתנה מדי שבוע והמאפי שר לצרכן הנכון לרכו את קניותו בתמורה הנמוכה ביותר.

בלי מלחים אין הפלגות

מביוון שעורכי חדשות שקם יודעים שלא על הלחם לבדו יחיה האדם מצויים בין המדורים כמגאוין גם מדורים קלים, כמו