

# כאן רשת

לקרוא שם, ב־20 המדורים הקבועים של המגאזין, שלא לדבר על מה שיש לראות בעמודי הצבע, בהם מוגש, בנוסף להצעות המיוחדות של הפריטים המסורתיים, גם מיב־חר של פריטים חדשים, חדישים ויוקרתיים.

במדור המלצות אפשר למצוא עצה מועי־לה היכן לקבוע פגישה חברתית או עסקית במחיר הוזל ביותר («אירוח בפרוטה»): בלובי של בית מלון גדול, בעל חמישה כוכבים. כי לפי צו מישרד־התיירות חייב בית המלון להגיש לאורחים (לכל אורח, גם שאינו לן במלון) משקאות חמים וקרים בתעריף מוזל (קנקן קפה, למשל, בפחות משני שקל). כאותו מדור אפשר גם למצוא הנחיות איך קונים דירה ומה הם היסודות העיקריים של

ובכרית־המועצות מצויות, בידי 275 מיליון תושביה, 12 מיליון מכוניות פרטיות בלבד.

## בצק תופח משך שש שעות

**ר**אשיתו של חדשות שקם היתה בחוב־רת חודשית צנועה, בגודל גלויית־דואר, שהיוותה מרריך קניות, בו רווח על מיצרכים ושירותים, מיבצעים והזולות. היום הוא הפך למגאזין מרהיב ונרחב, עם רגש על השירות לצרכן, החל ממאמר המערכת, אותו כותב חבר הנהלת השקם, משה אילת. בחוברת ינואר, למשל, כתב אילת על ההיסטוריה של הפיצה, ילידת נאפולי שבאי־

## כל אדם רביעי בארץ קורא את "חדשות שק"ם: מדריך, משכיל, מבדר ולעניין

העיסקה הצריכים להירשם בזכרון־הדברים הראשוני בין הקונה למוכר (שמות הצדדים, תיאור בסיסי של הנכס הנמכר, הסכמה לעסי־קה, המחיר ותנאי התשלום).

## גם מסכן, גם מגרד וגם עושה מסג'

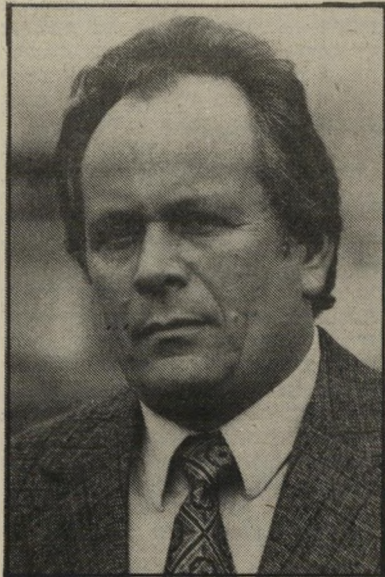
**מ**דור האופנה נותן הנחיות ברורות ל־אופנת הנשים בשנה הזאת: הכתפיים רחבות ומרופדות; הצללית לא מחוייטת, רכה ונשית והשרוול רחב־עטלף. וגם לגברים: במקטרונים — כתפיים רחבות, אך קצת שמוטות; המכנסיים — רחבים, צרים כלפי מטה וארוכים (לא מגלים גרביים).

מדור על המדף מדווח על מוצרים חדשים כמו הגבנית לקירצוף הגב. כי «לסכן את הגב זה סיפור... אבל הגבנית, העשויה משתי רצועות ארוכות ומקיפוד פלסטי רך, פותרת את הבעיה: הקיפוד גם מסכן, גם מגרד ואפילו עושה מסג' ומדור הפיננסים עובר את הגבול ומדווח על תקציב ממלכת ירדן (2.9 מיליארד דולר לשנת 1987, כעשירית מתקציבה של מדינת ישראל) וגם על מטבע של סנט אמריקאי אחד, שהוטבע בשנת 1943 עם גפם מסויים, ואספנים מציעים תמורתו 9,785 דולר (עד כה נתגלו רק ארבעה מטבעות כאלה).

## ארבעה אפיקים לקונים המפוכחים

**ר**מגאזין מובאת בשורת־היסוד של השקם, שלא לחינם היא רשת אל־ף (אמינות, איכות ואדיבות). ורוב הסקרים גם מוכיחים כי ברך כלל רשת השקם היא הרשת הוזלה ביותר בין רשתות השיווק. בהמשך לכך כותב מנכ"ל השקם, האלוף (מיל') יוחנן גור: כל הכבוד לצרכנים — הקניות אינן היסטוריות אלא מפוכחות. וזה מתאפשר, כמוכון, הודות לפילוסופיה השיווקית של השקם, אותה מציג האלוף גור

טליה, המצוייה כיום למכירה ב־10 אלפים פיצרית ברחבי תבל (וגם בכרית־המועצות ובסין) והוא לא שכח לציין שמה שחשוב במיוחד להכנת הפיצה המעולה זה לתת לבצק לתפוח כראוי (שש שעות לפחות). כמה חודשים קודם לכן התעכב אילת על חשיבות ברירת המוצרים עליידי מכון התקני, אם כי השקם אינו מסתפק בכך ומקיים מנגנון מיוחד לבריקת איכות המוצרים והי־



עורך אילת: לא רק לחם

מיצרכים המשוקים ברשת, כשהוא מסתייע במעבדות מיוחדות ובטכנולוגים מקצועיים — מטכנולוגי מזון ועד טכנולוגי טכסטיל.

## עצות מועילות ואירוח בפרוטה

**ל**א לחינם גילה סקר המכון למחקר חברתי שימושי כי כמעט כל אדם רביעי בארץ קורא את חדשות שקם. ובאמת, יש מה

**משקאות ויינות כרמל 20-25% הוזלה**

**כרמל פתאום אני כן אוהב יין**

הקניות הבודדות ליום), מספקת ללקוחותיה, חינם אין כסף, אחת לחודש את מגאזין הצרכנים גדל־המימדים והנעים למראה, חדשות שקם. הוא מקיף בדרך כלל 80 עמודים, כולל עשרות עמודי צבע, בהם מוצגים לא רק המוצרים והשירותים שמציע השקם, כולל המיבצעים, ההזולות וסידורי־האשראי המיוחדים, אלא גם נפרשת בהם ריעה רחבה לתודעתו הצרכנית, להשכלתו ואפילו לבירורו של לקוח השקם.

**ה**ישראל המצוי אוכל 150 גרם פט־ריות כשנה. חיילי צה"ל אכלו, משך אחד החודשים האחרונים, 37,120 פיצות, 43 אלף נקניקיות בינגו, 60,616 רובשניות, 83,262 עוגות ר־טוסטים. יכול האבוקאדו הגיע השנה ל־115 אלף טונות (ממנו יוצאו 85 אלף טונות, בעיקר לצרפת). היכן ניתן ללמוד על כל העובדות האלה? בירחון הנפוץ ביותר במדינה (160 אלף עותקים), מגאזין הצרכנות מס' 1, ולמעשה גם היחיד, בארץ, חדשות שקם.

## הפרס הגדול: 70 מיליון דולר

**ר**שת השקם, שכחנויותיה ובשקמיו־תיה שבבסיסי צה"ל, מתבצעות מדי יום מיליון ו־200 אלף פעולות־קופה (שוה מספר