

מה יש ומה אין בשבוע האופנה

# "שבוע" בלי

קים העליונים הינם רחבים ויוצרים מראה נשי ונינוח. החצאיות ארוכות וצמודות ואורכן מיני, המיכנסיים — מיכנסיי-גרב צמודות. מיכנסיי-רכיבה, מיכנסיים בסיגנון שרוואל ומיכנסי טרנינג.

הקולקציה חולקה לקבוצות שונות ובדי פסים ומישבצות משולבים יחד או לחוד, ז'קארדים והרפסי מוטיבים מיוזחים בגווי ירוק ושחור מבר פוטר.

גם מראה השכבות מככב בחורף



**אל אנט'י** לדורניה סריגים אלגנטיים עשויים במכונה. למעלה: חליפה עם חולצה.

תואר חדש — "מייקנינים" — קידום יצוא אופנה מישראל לקנייני הבתים האירופים הגדולים או, במילים אחרות, לרשתות-השיווק הגדולות בעיקר.

האירוע, המארגן עליידי מכון היצוא, מתקיים השבוע במלון הילטון בתל-אביב. 40 יצואני-אופנה מציגים בפני הבאים, כנראה 100 קניינים בלבד, את הקולקציות החדשות לסתיו-חורף 1986/7.

כדי לאפשר לקניינים תנאי-עבודה נוחים ומתאימים נערכה תצוגת-בוקר מצומצמת בשעות העבודה הרגילות.

אירגון ימיה-קניינים עלה למכון היצוא 20 אלף דולר, מהם שילמו היצרנים אלפיים דולר. בתמורה מצפה יוחנן לוי, מנהל חטיבת הטקסטיל והתעשיות הקלות במשרד-המיסחר-התעשייה, לגידול של 10 אחוז ביצוא ענף הטקסטיל ולדבריו, המיפנה הצפוי נובע משורת גורמים חיצוניים, כמו המשך התאוששות הכלכלה העולמית, התחזקות המטבעות האירופיים לעומת הדולר, התוכנית הכלכלית בארץ וצעדי הריסון שנקטו בשוק המקומי (שני הגורמים האחרונים מוזילים את עלות הייצור).

## דגש על הירכיים

**חברת** "לודזיה דינאמיק" ממד שיקה, כהרגלה, להשתתף בשכור עות-האופנה, והפעם היא מציעה לחורף '87 בגדים בסיגנונות שונים, במבחר בדים, הרפסות וצבעים לנשים וגברים, בעיצובן של טליה בורק וענת קמחי, כשהצלילית היא ארוכה.

לנשים הושם דגש מיוחד על איזור הירכיים, וזאת באמצעות דגמים צמודים מאור, חונקיר-רכיים, כאשר החל-



מדי היום אני מייצא באופן עצמאי (מסוג הדגמים שלמעלה) לבוטיקים אופנתיים. אם כי את שבוע-האופנה חייבים לקיים, כי אנחנו מדינת-אופנה.

**בחוף** נמצא ניסים מיזרחי מראש אינדיאני: השתתפתי בכמה שבועות-אופנה. הקנ"ינים נכנסו, התפעלו ואמרו — או אופנתי מדי או יקר

**פ** עם קראו לזה שבוע-האופנה. זה היה האירוע הנוצץ והמדובר ביותר כחודש שבו נערך. קניינים רבים צבאו על דלתות היצואנים, בדקו, מיששו ורשמו הזמנות בלי להתווכח הרבה.

עשרות רוגמניות הועסקו באותו שבוע והן עבדו קשה. מהבוקר עד הערב התלכשו והתפשטו. תצוגות-אופנה ראוותניות נערכו לקניינים ולאורחים חשובים. ערכיקוטייל



מפואר נערך מטעם המלון עבור הקניינים, שכולם רצו ביקרם. אבל מה שהיה — היה. השתנה, ישראל כבר אינה נותנת את הטון מבחינת המכירות. יש לה מתחרות רציניות, בעיקר במיזרח — יפאן, הונג-קונג, קוריאה אבל גם תורכיה וספרד, המתמחות בכגדיר-עור וזולים יותר מאשר בישראל.

אבל את שבוע-האופנה חייבים לקיים בכל זאת, כי אסור לישראל לרדת ממפת-האופנה. אפילו אם הפעם הוא מצומצם, ויארך שלושה ימים בלבד וגם זוהרו הועם מאוד וניתן לו



**עור — משתתף** חברת מקט. המייצרת בעיקר ליצוא, לא מפסידה אף שבוע-אופנה בארץ או בחו"ל. לחורף '87 עיצבו חליפות, חצאיות וחולצות מבדי נאפה.



**עור — לא משתתף** גם בעלי חברת גינג'ט סבו' רים שסוג הקניינים המגיע, לא מתאים להם. גינג'ט עובדת עם בוטיקיי-יורקה ומשווקת באופן אישי.