

הרשימה השחורה

השבוע תפרסם חברת דן אנד ברדסטריט רשימה מעודכנת של חברות ועסקים בקשיים. זוהי רשימה חודשית, הכוללת הפעם מידע על החודשים האחרונים.

המספר הכולל של החברות והעסקים הב"עיתיים הוא 1178. זוהי עליה של 22 אחוז, לעומת הרווח הקורס, מאוגוסט. אבל בחשבון כולל, מאז אפריל השנה, זהו קצב עליה נמוך ביותר. רק לשם השוואה — ביוני עלה מיספרן של החברות בקשיים ב-60 אחוז.

לא במיקרה מכונה רשימת החברות בקשיים "הרשימה השחורה". בארץ יש, בהערכה גסה, כ-100 אלף חברות ועסקים לסוגיהם השונים, מחברות בע"מ ועד לשותפויות. כלומר, המצויות בקשיים הן יותר מאחוז, וזה הרבה מאוד. מהי חברה בקשיים?

לכלכלני דן אנד ברדסטריט מונים ארבעה מאפיינים לחברה כזו. כדי שחברה תהיה ברשימה היא אינה חייבת להיות בעלת כל המאפיינים, אם כי בפועל סימן אחד גורר אחריו בהכרח את כל האחרים.

ארבעת המאפיינים הם: חברות שקשיינזילות שלהן משפיעים על מוסר התשלומים שלהן; חברות המתקשות לעמוד בהתחייבויות להספקת סחורה; חברות שפעילותן הצטמצמה באופן דראסטי; חברות שמונה להן כונס-נכסים.

1178 — מה זה אומר? זה אומר ש-40 אלף עובדים נמצאים במקור מות-עבודה שעתידם מפוקפק. כיום ידוע על לפחות 15 אלף עובדים המועמדים לפיטורין מידיים.

הענף המוביל ברשימה השחורה הוא הבניה, ואחריו מיסחר ושירותים. כלכלני החברה ממסים להבחיר את התמונה השחורה, כשהם מבקשים לשים לב לכך שהעליה היא עתה יותר צנועה. אבל הסדרה הוא מפחיד. אומנם, שמות החברות והעסקים הם סוריים ביותר, אבל כל מי שמתעסק בכלכלה ועסקים, ויש לו חושים בריאים, יגלה מהר מאוד מי כלול ברשימה הזו.

במה להשקיע?

בעניין הצלחה מובהקת של תוכנית החרום הכלכלית — עדיף שהכסף, כשקלים או בדולארים, יהיה ביד, ולא בשום מקום אחר. למרות שהחגים כבר מאחורינו, עתה הוא הזמן לקניות מכל סוג שהוא: ניכסי רלאנידי, מוצרי צריכה בנייקימא ומוצרי-מותרות מייבוא. חברו לכך כמה סיבות: הריביות הקרדיטריות שהבנק נותן הן נמוכות. תוכנית הפת"ם לא כדאית. שומר נפשו ירחק מהבורסה. בתקופה שבה הרוולר קפוא למעשה וקצב עליית המרד נמוך, אין טוב מלשים יד על מיגרש, או בית או כל מכשיר חשמלי תוצרת-חוץ. חודש אוקטובר הוא ללא ספק חודש מציאות. למי שיש בכל זאת עשרה מיליון שקל ויותר פנויים, כדאי לו לעבור עם הבנק בריביות ג'אמבו. אבל לאיזה שכיר יש סכום מיותר כזה אחרי השחיקה הגדולה?

"מופע פארק" בדרום-אפריקה

בהופעת נוכרי היה טלית שותף אחר, **אברהם**. ("פושל") דשא. טלית חשש ממכירת נמוכות, ופשה הונס לשתופות, שאמורה היתה להכניס לו רווח קטן אחרי מכירה של כ-20 אלף כרטיסים.

הפתעה גדולה היתה הופעת הזמרת **ג'ון ארמטריירינג**. 15 אלף כרטיסים נמכרו.

ואם נשוב לחנוך, הרי שהופעתו לוותה בפירסומים שונים על הסיבות לאי-צילומו של האירוע בטלוויזיה הישראלית. האמת היא, שטלית סירב לשלם לטלוויזיה את הוצאות הלינה של צוות הצילום וההפקה בתל-אביב — 4000 דולר — ובנוסף לכך הוא דרש פירסום מוקדם בטלוויזיה להופעתו — דרישה שהטלוויזיה לא היתה יכולה להיענות לה, כי המדובר היה בפירסומת סמויה. הוצאות הטלוויזיה, כמו נידת-שירות, משכורות, אש"ל וחומרי גלם — הוערכו ב-20 אלף דולר. לבסוף שכר טלית את שירותיו של **אורי גולדשטיין**, שצילם סרטון בן 20 דקות. הוא יוקרן, קרוב לוודאי, בהופעה נוספת של חנוך, שתהיה ב-24 באוקטובר בהיכל התרבות.

אתה והשקל

קונים בלבד

אחרי התגים ואחרי שהקשישים הציפו את הבנקים, מתברר שוב מה מידת האמון של הישראלים במערכת הבנקאית ובהצהרות הצמרת הכלכלית. 70 אחוז מהקשישים בעלי מניות בנקאיות שבהסדר, העדיפו לפדות אותן עתה ולא להתפתות לתוכניות התחליף, האטרקטיביות לכאורה, של האוצר, שהציעו להשאיר את הכסף במערכת הבנקאית. הקשישים הבינו בחוש הבריא מה שמבין היום כל אחד. למרות המאגנים החיצוניים הריווחיים של הבנקים, והאשליה שמטפחת הממשלה

ההפסדים המצטברים של מופע פארק לא מרתיעים את המפיק והאמרגן **יהודה טלית** לצאת בפרייקטים חדשים, רומים. אבל הפעם, לשם שינוי, לא בארץ. הפרייקט הבא של טלית הוא בדרום-אפריקה. ליתר דיוק, במדינת-הבובות, בופוצאנה. טלית הגיע לשם בעזרת חבר ותיק שלו, **שבתאי קלמנוביץ'** — הנציג המיסחרי של מדינת הבובות בארץ, ובעל עסקים נוספים, חובקיי-עולם.

השניים שותפים בפרייקט רומה למופע פארק, אלא שבדוגמה הדרום-אפריקאית מדובר



אישי-עסקים קלמנוביץ' מה צבע עורם —

באיצטדיון ובו מקומות-ישיבה, ולא במישטח ישר, כולו דשא, כמו בפארק הירקון בתל-אביב. לא ברור עדיין מי יופיע שם, מה יהיה צבע עורו ומי יממן את האירועים.

מייד אחרי הופעתו של **שלום חנוך** בפארק, ביום הרכיבי האחרון, רווח שהשותפים בפרייקט-הראווה של הקיץ יתכנסו לטכס עצה איך לממן את ההפסדים. בניגוד לפירסומים הרשמיים, יש גורסים שההפסד הוא יותר מ-200 אלף דולר. למרות שרמי-החכירה שהם שילמו לחברת פארק הירקון היו זעומים — 5500 דולר להופעה של ישראל ו-7500 דולר להופעת זרים. איך נולד ההפסד?

סיבתו במיבנה המורכב של המופעים ההמוניים שנערכו השנה בתל-אביב ובמקומות שונים בארץ. חברו לעיסקה, לצד טלית, אנשי אירגון נית. בראשות **זאב** ("שמן") **הלפרין**, והמפיק **גרי אורון**.

בפועל, הפסדיו של טלית קטנים מאלה של אירגונות, ומיד יוברר מדוע.



אמרגן טלית — של האמנים?

קוסמה הבראזילית. רק שלושת אלפי כרטיסים נמכרו.

גם הציפיות המוגזמות שהיו לפני הופעתו של **בוי ג'ורג'** התבררו. אבל טלית הבין מהר מאוד לאן נושבת הרוח. נמכרו רק עשרת אלפי כרטיסים, ואז הוא מכר את חלקו בפרייקט לשלושה אחרים: קלמנוביץ, אורון ועובד מישרדו **דובי קליר**. ביחד החזיקו השלושה ב-35 אחוז מפרייקט-ההפסד של טלית, שלא הצליח למלא את ציפיותיהם למכירה מוגברת של כרטיסים.

חזיזים

יצחק חזיזה מכור נמצא במצוקה. למי שלא יודע במי מדובר — לפני שיוזכר במה מדובר — הנה רקע קצרצר. בעבר הוא היה מזכיר מועצת פועלי-עכו. במהלך מפתיע, הוא הוצנח לתפקיד חשוב ומיקצועי בכור — מנהל אגף כוח-אדם. היום והמבצע היה **נפתלי בלומנטל**, היום יושב-ראש מועצת-המנהלים של כור, ויריב קשה ומסוכן למנכ"ל הקונצרן, **ישעיהו** ("שייקה") **גביש**.

הרקע הנוסף להצנחה היה זה מינוי ערתי מובהק, כשבאים לסכם את תרומתו של חזיזה, חבר הנהלת הקונצרן הגדול, התוצאה שואפת לאפס. חזיזה, עסקן-פועלים שאינו מיומן בניהול מערכת כוח-אדם השולטת ב-35 אלף עובדים, מצא אפיק שונה לעיסוקו, ובמשך שעות-היום הוא מנופף בדגל ששמו "התוכנית החברתית".

מי שמציץ בה בעיון, מגלה שאין בה כל חדש. חזיזה מדבר על שיתוף עובדים ברווחים — אקט המבוצע בקונצרן מזה 12 שנה. הוא מדבר על הנהלות משותפות — תהליך שלדעתו לא הושלם בכ-100 מפעלי הקונצרן. בעוד שלכור יש הנהלות כאלה ב-24 מפעלים.

חזיו המדבר על סמינריונים רעיוניים שלמעשה הוקמו עלידי עובד כור אחר, **טיבי קירר** המנוח, שסולק בצורה גסה מתפקידו עלידי נפתלי בלומנטל.

בקיצור, תוכנית גדולה שהיא מאוד קטנה. "הצלחות" כאלה קשה להצניח גם בכור, וחזיזה מרגיש שהאדמה קצת רועדת תחת רגליו, כך הוא מצא את עצמו מסביר את צרותיו — עד לעיפה — באוזניו של מנכ"ל ההסתדרות, **ישראל קיסר**, ובין כסה לעשור אמר מישור, ספק-בצחוק ספק-בציניות, שהיעד הבא של חזיזה הוא הכנסת, כנציג-עובדים.

זה עוד לא הכל. כדי להוכיח את הצלחת אגף כוח-האדם הפיק חזיזה סרט, בעזרת הרוברת, שהיתה בעבר עובדת טלוויזיה. הסרטון נועד לפאר את התוכנית החברתית שלו. אבל מי שצפו בו דיווחו שהוא סאכריני ונמנע מלטפל בבעיות האמיתיות של עובדי כור. אחת מהן: חזיזה.

בן-ציון ציטרין

עם מי את הולכת לתיאטרון בחורף.

קבקי נוחות של מגון, קלים, אורטופדיים ואופנתיים. צריך יותר מזה?



מגון - לנשים שעומדות על שלהן

שיווק, לבנדה 42, ת"א. 03-374961