

שוב הגיע שבוע האופנה: ותיקים וחדשים מקווים שוב



שנה הולכת ושנה באה ושבוע האופנה לעולם עומד. גם השנה יעלו לרגל 45 יצואני-אופנה מלאי-ציפיות ו-200 קניינים מגרמניה, ארצות-הברית, אנגליה, הולנד, שווייץ, צרפת, שוודיה ובלגיה, ויחזו בקולקציות של הלבוש הספורטיבי, סריגים, כיגדי ים וחוף, הלבוש לשעות-הפנאי ואופנה צעירה. חמש חברות גדולות (פולגת, גידעון אוברזון, סיקסאק, תדמור וג'ינג'ט) החליטו לא להשתתף, משום שהן מעדיפות לעבוד במישרין עם לקוחותיהן. לעומתן מתוספות שש



קו חדש עיצוב שוקי לוי (גליל): חליפות בסיגנון ערב-יהודי, מאריגים פירחוניים בגווני צהוב, שחור, סגול, טורקיז ולבן. זאת האופנה של שעות-הפנאי, במראה ספורטיבי, נשי ומעודן.

אופנה אופטימלית



עיצבה ביגדיים שלמים בסיגנון סטרפלס, בהדפס סים גיאומטריים של שחור-לבן. מימין: מראה חדש של לודז'ה דיינאמיק, בקו סכסי ובגזרה צמודה.

20 שנה עברו מאז הקים אהרן משה את חברת מרלין לביגדי ים וחוף, כשאשתו, לילי, מעצבת את הדגמים. לקיץ '86 היא