

# הקניינים

## ליא

# עמדו בתור



מראה חורף  
חולצת-טוני  
ג'ינס דקיק, בצבע תכלת מכובס.



**ביגדי הרב** ח"כ אברהם שמירא, שחברתו נכנסה גם לעיסת קי אופנה, בעיצובו של גידעון אוברזון. הקולקציה הנסיונית של סוודרים ממוהר, אנגורה וצמר, הצליחה והיו הזמנות.



**איך מוכרים** יודעת שרה מילר, הסרגנית שהצטלמה עם קניין גרמני וגם עשתה עימו עסקים. הסוודרים הציבעוניים והמיוחדים של מילר, בגווני כחול, ורוד, צהוב ולבן, מצאו חן.

**יוד** שבועי-אופנה אחד מאחר ירנו: שלושה ימים בבית הטכסטיל והאופנה, על שפת ימה של תל-אביב, מול הדולפינריום. 51 יצואני-אופנה, ביניהם תשע חברות המשתתפות לראשונה, הציגו את קולקציות חורף '86. 11 חברות גדולות (ביניהן: גלי, ראש אינדיאני וגידעון אוברזון) ושווייץ, ומחפשים אופנה סטנדרטית שהשתתפו בשבועי-האופנה בעבר פרשו. הסביר ניסים מירזחי, בעל ראש אינדיאני. השתתפותי בחמישה שבועות-אופנה, ובכל פעם גיליתי שסוג הקניינים המגיע, אינו מתאים לסוג האופנה שאני מבצע ומייצר. מגיעים קניינים של רישות-שיווק גדולות מאנגליה, גרמניה ושווייץ, ומחפשים אופנה סטנדרטית



**הצלחה מסחררת** רחית. משמאל: מעצבי-האופנה מולופ

והלה. אבל אני לא מוכר כוול. מראה הסיגאר. לעומת היצרנים שאינם מאמינים עוד בשבוע האופנה, יש המנסים את מולם בפעם הראשונה. אחד מאלה הוא דני גוגול, בעל סיק סאק לביגדי-עור, המבקש לחדור, עם ביגדי-עור באיכות מעולה, לשוקים האירופיים והאמריקאיים. לדעתו זה אפשרי, בתנאי שהעיצוב יהיה מקורי, האיכות והגימור גבוהים והמחירים סבירים. הוא גם לא נבהל ממחירי-ההשי תתפות: חדר לשלושה ימים בבית הטכסטיל - 150 דולר, השתתפות בתצוגות-האופנה עבור שישה דגמים - 600 דולר, קרן ועדי-קניינים - 350 דולר, דמי-השתתפות - 500 דולר. בסך הכל: 1600 דולר. אם כי בגרמניה, לדוגמה, עולה השתתפות עבור שבועי-אופנה של ארבעה ימים 900 דולר בלבד. משתתפת חדשה נוספת היא גלנויט-קיסריה של ח"כ הרב אברהם שפירא. במיפעל, המייצר שטיחים מזה 26 שנים, התחילו לייצר גם סוודרים מתערובות של פוליאסטר, כותנה וצמר-מוהר. את הסוודרים עיצבו גידעון אוברזון ופול שמיר. התגובות לקולקציה היו טובות. גם יופי דו, שהשתתפה לראשונה, הפתיעה בקולקציה מרהיבת. אחרי 10 שנים בשוק המקומי, הפך היצוא לצורך השעה.



מאייטים נוצצים ויהלומים למיניהם, החשופות בגב, בצד, ברגל ובחזה. למרות המחירים הגבוהים, הצליחה גוטקס למכור. בעיקר לקניינים הוותיקים.

**ערב חדש** עם שימלות הערב והקוקטייל המהודרות של גוטקס, שכולן שחורות, ארוכות ועשויות ז'ורז'ט ומשי, בשילובי