

העור יכול להיות כול

אפשר ללבוש אותו כמה שנים טובות ואחר־כך למכור אותו בחנות יד שניה. מיספר לא מבוטל של חברות מייצג

בגד מעור גם אינו מתבלה כמהי־רות, ואם לא רוכשים פריט סופר־אופנתי, מבחינת הצבע או הגזרה,

לעור יש תרמית של בגד טוב ויקר, שלא כל אשה יכולה, או מרשה לעצמה, לרכוש אותו. אבל



זמש והדפס של בגד עור, בעיצוב אילן לוי: חליפה בסיגנון צעיר ואופנתי במראה סווט־שירט. השרוולים הם רחבים ומודגשים בעור. כשצבע הבגד השולט הוא בגוון יותר כהה.



עד המותניים בסיגנון ספנסר, בצבע חום. בתוך חצאית־עור רחבה בסיגנון קלוש. מחיר החליפה: 800 דולר. משמאל: מיקה ממיקאן בז'אקט נפה אפור.

רות בארץ ביגדי־עור. ההיצע רב ומי גוון. בחברת גינגט, בבעלותה של מינה צאלים ובעיצובה של חווה שלמן, חידושים חורפיים בלעדיים, שהבול־טים בהם הם סוודרים ושמלות־סריג משולבים בעור. ייחודם של הסוודרים הוא בסריגות מגוונות, הכוללות ארבי עה סוגי סריגה באותו סוודר, שעליהם שולבו עורות בשרוול, בכתפיים, בחזית ובגב, כאשר הצמר והעור הם בגוון זהה לחלוטין.

נפטו סווטו הוא הצעקה האחרונה באיטליה בתחום עיבוד העורות. הנפטו

ערבב והתאם חליפות, חצאית וז'אקט קטים בסיגנון חולצה, עיצבו אנט ומיקה מחברת מיקאן. מימין: ז'אקט קצר

התרמית איננה מוצדקת. נכון שעור הוא חומר יקר, אבל כל אשה, היורעת לבנות מלתחתה נכון, יכולה לרכוש לעצמה לפחות פריט כלשהו מעור. מיכנס מעור, למשל — רצוי בצבע ניטרלי, שחור, חום או אפור, שיתאים למירב הבגדים שכמלתחה. או ז'אקט עור גדול, יפה ואופנתי. אפשר גם לחכות למכירות סוף העונה, ואז להתלבש על העור, כשמחיריו מצחיקים. ניתן ללבוש את הפריט שנרכש עד בוא האביב ובחורף הבא יש נקודת־זינוק טובה בביגדי־עור.



מראה הטרנזי ז'אקט מעור נפה רך, במיבחר צבעים. של ראם. בעיצוב טובה גרינברג. הכתפיים מודגשות ויוצרות מראה רחב. השרוול הוא בסיגנון של מראה השכבות.