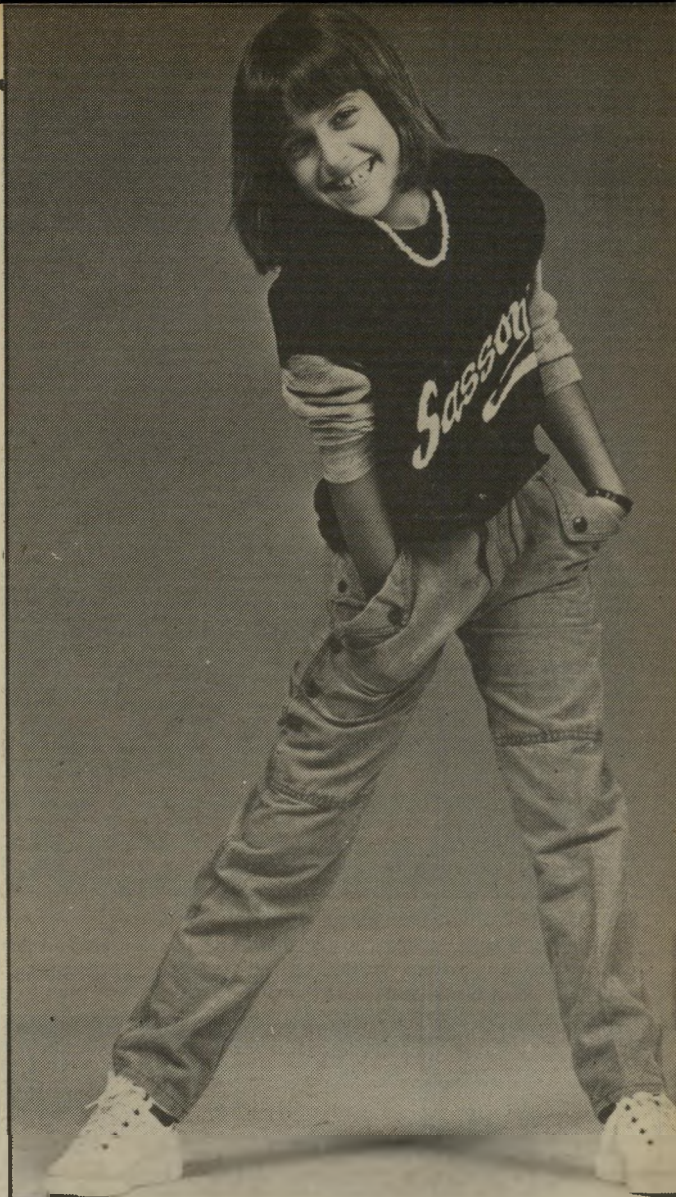
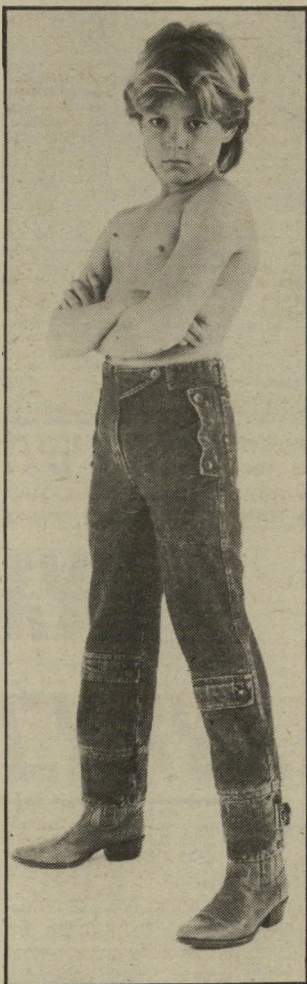


השוק מוצף בביגדי ילדים. המחירים זולים, סבירים ויקרים. צריך לדעת איפה לקנות

ילדים

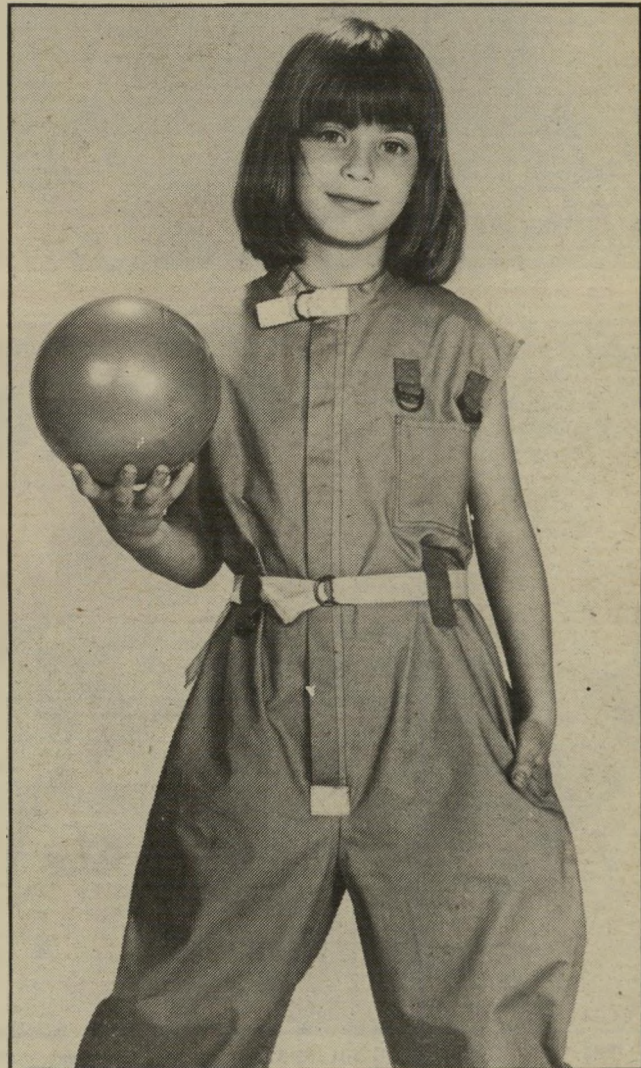


חיקוי אמריקאי של אופנת רונלד ששון. החולצה במראה השכבות צביעני שחור-אפור, בחזיתה אור תיות לוועזיות. המיכנסיים: ג'ינס מרובי-כיסים. זה הסיגנון של לו ולה.



בכל מחיר

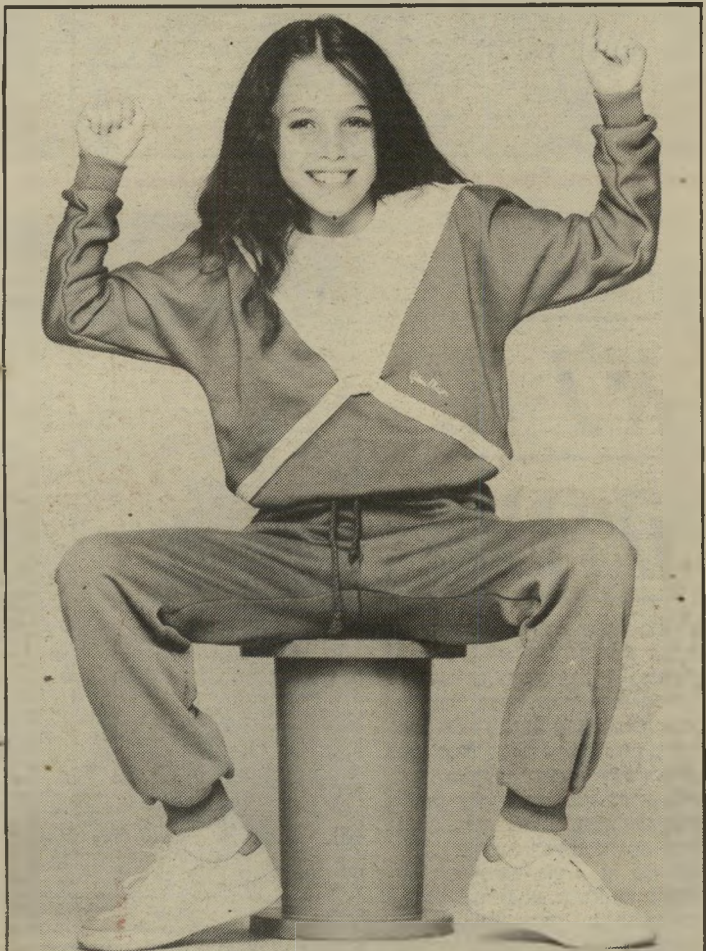
ף לדים הם דבר נהדר, כשהם ישינים. אבל כשהם ערים, שקטים, נקיים ולבושים — זה גם לא רע. הקטנים האלה צומחים וגדלים כל-כך מהר, עד שבגר שקנינו לפני כמה חודשים כבר אבר עליו הכלח — או שהוא קטן או שהוא מתרפט. התוצאה: תמיד זקוקים לעוד ועוד בגדים, לעוד חולצת טריקו, לעוד מיכנס, קצר או ארוך, לג'ינס או לטרנינג. קיימות שתי אסכולות בקרב הורים: אותם החושבים שחבל להוציא כספים רבים על ילדים, שממילא גדלים ואת בגדיהם עדיף לקנות במקומות הזולים — בשוקים למיניהם ובבזארים, בחנויות יד שניה ואפילו לתקן ולשפץ. האחרים — ולא דווקא העשירים — גורסים שילד צריך להיות לבוש



אוברול לולאות שעיצבה מיכל ארד. הדגם בצבעי אפור, אדום, צהוב, בקישוטי לולאות, המשמ" שים כעיטור אופנתי. האוברול ניתן לקיצור, לשורטס, כשהילדה גדלה.



לא יקר מדגימות גנה וגלה. החולצה מטריקו שעליה רקומים פאייטים, שכל אמא קצת מוכשרת יכולה לרקום אותם. המיכנסיים נראים קצרים, אבל זוהי גזרת 7/8. החליפה מכותנה.



לילדות עשירות חליפה בעיצוב אוברזון תוצרת שש עשרה פלוס של ניבה. הבד — פוטר משובח בלבן, ירוק, כחול, משולב בחבל. למעלה, מימין: ג'ינס לילד.