

**לא רוצה להלביש**

לעלות על הר גבוה כדי להסתכל עליה.  
 ● **מהי דוגמנית צריכה להיות יפה?**  
 אשה יפה צריכה לקרוא יופי. קיים הבדל עצום בין היופי הפאסיבי והאקטיבי. מהו היופי הפאסיבי? 90-60-90, עיניים כחולות, שלא תמיד אומרות משהו, שיער מתברר ברוח, בלונדי ארוך. זה היופי הפאסיבי. כיום מה שהולך הוא היופי האקטיבי: היום אשה יפה בעיני חייבת להיות סכסית, היא צריכה לקרוא לך ליצור קשר. כן, אחד הדברים החד שובים הוא יצירת הקשר.  
 ● **זה נכון כי עבר עידן שטוחותי החזה?**

עבר לגמרי? נגמרי תקופת טוויגי הסתיימה. החזה חזר לתפוס את מקומו החשוב. במקום הנכון. לא עוד עיוותים! אם תראי את הקטלוג האחרון של ביגדיהים שלי, שימי לב שהדוגמניות ממלאות מאוד את החזיה של בגדיהים.

● **אימרה מפורסמת של אופנאים קובעת, כי דוגמנית צריכה להיות קולב לבגדים, ואסור לה לגנוב את ההצגה מהבגד. אתה מסכים?**

אני חושב שדוגמנית צריכה להיות קולב לבגדים. בסדר-הכל, זה התפקיד שלה. לא במובן שהיא צריכה להיות קרש — אלא במובן זה שכל בגד שתלביש יתאים לה. ולכן, מיבנה-הגוף של הדוגמנית חשוב מאוד, הגובה חשוב מאוד. מחוץ לשעות-העבודה אני פוגש נשים קטנות, נאות מאוד, יפהפיות של ממש. לא הייתי מעסיק אותן. דוגמנית חייבת להיות גבוהה.  
 ● **ורצה מאור?**

בהחלט לא! אסור לדוגמנית להיראות שלד-עצמות. בכלל, אשה יפה צריכה לקרוא בריאות, זה אומר שאשה היוצאת לעבודה, קמה בשעה סבירה. אני נגד נשים שישנות עד 11 בלילה. אשה בריאה היא כזו הנפגשת כמשך היום שלה עם הרבה אנשים ולא מבלה בין ארבע וקצרות של הבית. לאשה כזו יש עבור מה להשתדל, היא יוצרת קשר עם הסביבה, היא פתוחה ואינטלגנטית. אשה כזו יודעת גם איך ללבוש בגד.  
 ● **מה קובע את האופנה הנוכחית את הרחוב?**

אני מתכנן אופנת-עילית ואינני מתכנן כמעט אופנת-רחוב. אופנת-רחוב ניוונה ממה שקורה בתקופה. כיום, למשל, מה שמשפיע על אופנת-הרחוב הם הזמרים, הלהיטים. גם אופנת-רחוב צריך לדעת איך ללבוש. החנויות מוכרות לך מה שאת רוצה לקנות, וזה לגיטימי. אל תשכחי, שלבד מאופנת-העילית ואופנת-הרחוב קיימת גם האופנה האינדווידואלית, של האמנים למשל. זוהי אופנה שאינה משתנה.



**אוברזון ברקין (1960) וכבעל בית-אופנה הגעתי לאופנה במיקרה...**

מה ילך; היום הכנתי לאחד היצרנים 20 בחורות, הוא לא אהב אף אחת, חוץ מבחורה אחת שהכנסתי לפאנל סתם, בשביל שתהיינה כמה שיותר בחורות; את הבחורה הזו הייתי וורקת מכל המדרגות, אילו באה אליי לפני חמש שנים; היום רצה היצרן רק אותה. מאז אני לא יודעת מי היא בחורה יפה ומי לא.  
 ולא מרובר פה סתם באיוו אשה, מרובר פה באשה שזה המיקצוע שלה. והיא צודקת. גם אני כבר לא יודע מה זה בחורה יפה. את רואה בחורות שאין להן פנים או גוף, אבל הן דוגמניות מצליחות, מפני שיש בהן משהו.  
 מושג היופי כיום הוא דבר מאוד מופשט. בתקופה שבה אנו חיים, עם כל הבעיות הכלכליות והמדיניות, היופי של סקארלט או'הרה נשאר בגדר חלום. בגדר דמיון. כיום אשה יפה היא כזו הנראית כמו חלק מהמציאות, זו השוחה עם הורם, זו שאתה מכיר, זו שאתה לא צריך

אחר ממה שהיית קודם. המסר שבאופנה הוא ההתחדשות.  
 ● **ומה עם היופי?**  
 יופי זה לא דבר יציב. כיום יש כמה גורמים שאומרים לך להגיד: זה יפה! ישנו היופי הקלאסי. אבל תגירי לי: כמה יפה כבר יכול להיות היום, כאשר האופנה אוהבת את הנערות קצרות-השיער? היום האופנה מוצאת יופי באופי. לא עוד הנערה הבלונדינית, ששיערה מתברר ברוח. כעת בחורה יפה היא בחורה שפניה רבייהבעה. בעבר ידעת: בלונדינית, עיניים כחור לות, שיער ארוך גולש, גוף רק, אלה עושים את הבחורה יפה. היום שום דבר לא כרוך.  
 זה עתה חזרתי מפגישה בסוכנות-דוגמניות ידועה באיטליה. בסוכנות הזו מוכרים את מיטב הדוגמניות באירופה. אמרה לי הסוכנת, שהיא ג'דע לא קטנה ונמצאת הרבה שנים בביונס: לפני חמש שנים ידעתי מה זו בחורה יפה, ידעתי

(המשך מעמוד 29)  
 מושג. לא רק לגבי אותן שחשוב-הבנק של בעליהן מתוח. אוברזון היום נמכר במאסות. ביגדיהים שלו, שאותם התחיל ליצר לפני שבע שנים, נחטפים גם בארץ וגם בחו"ל. את המופעל מנהלת דינה, רעייתו, ביחד עם דניאלה שטיינמן, שבעלה, היהלומן דניאל שטיינמן, השקיע בעסק כסף רב. אוברזון חולט על שני בניינים, האחד ברחוב ירמיהו בתל-אביב והשני ברחוב המתמיד ברמת-גן. מבית-מלאכה שעבדו בו 12 עובדים, הפך העסק של אוברזון למקום-עבודה של 140 איש.

מעניינת במיוחד דעתו של אוברזון על מושגים כמו יופי ואפנה. אותן שהחלק הקינמי בגופן אינו נראה כמו מינחת-הליקופטרים, תשמחנה לדעת כי החזה חוזר לאופנה. אותן שלא זכו בגופן במידות הקלאסיות של 90-60-90, תשמחנה לגלות כי הקלאסיקה הזו פסה מהעולם. אותן שאין להן אף סולד, שיער בלונדי ועיניים כחולות, תשמחנה לגלות שמה שקובע היום זה האופי. לא היופי. ואותן שגופן אינו כגוף נערה צעירה, תשמחנה בוודאי לשמוע כי הביקני פשט את הרגל ובגדיהים השלם



**אופנאי אוברזון עם מוצריו (1982) הסימוק האמיתי**

**„אחת הלקוחות הראשונות שלי הייתה רעיית הנשיא הובואה-באני. היא שילמה לי הון-ענק עבור השימלה, וקניתי בכסף שניח מקידי-לקי. זה היה בשבילי החלום של החלומות”**

חזר לאופנה. כה אמר גידעון אוברזון, האורקל מרחוב ירמיהו. ואם אוברזון אומר — אוברזון יודע.

● **מה, בעצם, יוצר את האופנה?**  
 הרצון להשתנות. למטה, למעלה, שמאלה, ימינה, לא חשוב לאן — העיקר להיות שונה.