(המשך מעמוד 49)

„בלית־ברירה הם הסכימו," אומר אברהם ברוך: „גדעון אוברזון ושוקי לוי הכינו עבורי קולקציה כל־כך עשירה ויפה, אני מוכרח למכור אותה!" ואכן, על הקולבים היו תלויות חליפות פוטר ספורטיביות בצבעי שחור, אפור, לבן שעוצבו לחברת שש עשרה פלוס. שמלות־ערב יפות מבדי ז'ורז'ט, וחלי־פות ספורטיביות, בשילוב חומר הדומה לעור בצבעי חום וחאקי.

הקניינים השתגעו על המוצרים, אבל לא ויתרו בנושא המחירים.

לשני החדרים של גלי־ספורט אי־אפשר היה להכנס ביום הראשון. פעם שהו שם קניינים מגרמניה ופעם משוויצריה. ומה הפלא? שוקי לוי המשיך להפתיע ברגמים מדהימים ומרהיבים ביופים בצבעי חול־מדבר, ירוק־רוקפור, כחול־צבאי, צהוב, ורוד והמון לבן כשהוא משלב את בד הפוטר עם בד כותנה מקומט, עם צמר סרוג במכונה, הנראה כעבודת־יד, עם עור מחורר ועם בד הפיקה שיכבוש את הקיץ הקרוב והחורף הבא.

מאיפה הוא ממציא את הדגמים המדליקים האלה? מהראש!

**30 משכורות צבאיות.** בחדר של גלי־ספורט עברה קשה הדוגמנית דורית בלימן בת ה־18, חיילת שקיבלה חופשה. גובהה 178 סנטימטר. שערה השחור מסולסל ועיניה השחורות קרנו מאושר. היא לא התלוננה על העבודה הרבה, היא דוגמנית חדשה שאוהבת את עבודתה ואיפה עוד היתה משיגה עבודה שכזאת? שכרה עבור שלושה ימים הוא אולי כמו 30 משכורות צבאיות.

גם הדוגמן הישראלי־ההולנדי, קמיל ניקרג, עבר קשה בגלי, מרד, החליף והציג. קמיל יפה־התואר בן ה־25 הוא דייל מובטל עד תחילת חודש מרס, לכן חזר לאהבתו הישנה, הדוגמנות.

גם בחברת מודו האמינו בכוחם של חיילים. עופר רפאלי, החיפאי מחיל־הים, לקח גם הוא חופשה בת שלושה ימים לעשות כסף. עופר בן ה־20, גבוה, שחרחר וחתיך הרוויח 100 דולר ליום (בצבא הוא מקבל 4,000 שקל לחודש).

חברת מודו לבגדי יוני־סקס ספור־טיביים, קיימת שלוש שנים, אך זוהי הפעם הראשונה שהם השתתפו ב־שבוע־האופנה. חיים וירון, בעל מודו, הוא גם המעצב ועובד בעיקר עם בדי־קטיפה מיוחדים, מודפסים מקווקווים וחלקים בצבעי חום, שחור, אפור ובז'. מחיריו סבירים, דגמיו מיוחדים וה־קניינים גילו התעניינות רבה.

**„בלי שגעונות!"** גם בפפקו, „חברת הקטיפה", שפלשה לאחרונה לבגדים עשויים אריג, כדי לגוון ולהגדיל את טווח הקולקציה, היו קניינים. אמרה דנה פלקוביץ, מעצבת־האופנה, שהיא אשתו של הבעלים יהודה פלקוביץ: רוב הבגדים הם בסיגנון מיקס אנד מאטש, כלומר כל דגם משתלב עם דגם אחר, כך שאפשר לבנות סט בלתי־מוגבל.

פפקו משתתפת קבועה בשבועות־אופנה יותר מעשר שנים, והם מייצאים לגרמניה, אנגליה, בלגיה והולנד.

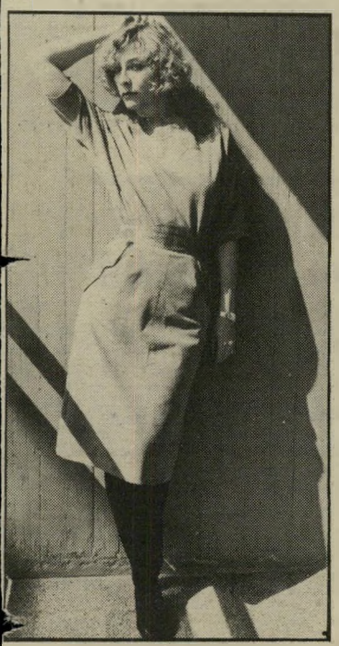
לחברות־העור הצטרפה חברה חדשה, פלסי, שאחד ממנהליה הוא משה צרוק, שסיפר שהחברה קיימת כבר שבע שנים. עד היום התרכזו במעילי פרוות־כבש מחממים. ב־1981 הם הגיעו למיליון ושבע מאות אלף דולר יצוא שנתי (בעיקר לסקנדינביה ואנגליה).

השנה הם התחילו גם בעיצוב בגדי־עור מנפה וזמש. היות וזו היתה הפעם הראשונה שפלסי השתתפה בשבוע־האופנה הם העדיפו לעצב דגמים בסיסיים וקלאסיים בצבעי חום, שחור בז' בעיצובה של סוזן איתן („בלי הרבה שגעונות") והדבר הוכיח את עצמו.

**תנינים ופילים.** מינה צאלים, מחברת ג'ינג'ט היתה מרוצה גם כן. הקולקציה שעיצבה חווה שלמן עבורה בנוייה על קווים פשוטים ורכים, עם הרבה פרטים עכשוויים כמו קפלים, חגורות וכיסים, בשילובי עור נפה, אנטילופ ובדי־צמר, כשחידוש נוסף הם סוודרי הצמר בשילוב עור בציבעי בז', שחור, אפור, חום, חרדל וכחול.

השנה הגיעו גם קניניי עור מבלגיה ויוון שהתפעלו מאוד מהקולקציה. עד היום הם קנו מתורכיה, היום השוק שלהם דורש אופנת־עור איכותית ויוקרתית והם כבר התמו על כמה הזמנות.

אילן לוי, מעצב־האופנה, עבד קשה לא רק בשבוע־האופנה, אלא גם בשלושת ימי התצוגה. קניינים ביקרו בחדרו ותחמו על הזמנות והוא טרח, הראה והמליץ על מרכולתו כשנעמי סילפן, הדוגמנית התמירה, עוזרת לידו. החידוש העיקרי של בגד־עור הם ההדפסים על העור בסגנון החיות, כמו הדפסי קרוקודיל, תנינים, נחשים ופילים בצבעי ארום, בז', אפור, חאקי וקוניאק שמהם עיצב אילן ז'קטים



**דיגמון שימלת־עור**
גומי־קאוצ'ו בחגורה ובכתפיים

רחבים וגדולים עם מנג'טים רחבים, חצאיות ומיכנסים.

גי פולופ, מעצב אופנת־העור, חזר גם הוא לפני כמה ימים מתערוכת צ־פ־ד שבדיסלדורף, וסיפר שזאת היתה התערוכה הכי מוצלחת בחייו, הוא מכר ב־650 אלף דולר בתערוכה אחת. בחיים לא קרה לו דבר כזה, זה נתן לו סיפוק וביטחון.

השבוע מכר במאה אלף דולר, נוסף לו לקוח חדש, הארודס בלונדון, שרק מבחינת מוניטין ויוקרה זה כבר הצריך את השתתפותו בשבוע־האופנה.

החידוש העיקרי והמוצלח ביותר של פולופ הן חליפות עור הנפה בצבע חום בשילוב של גומי־קאוצ'ו בחגורה ובכתפיים. הוא גם עיצב מעילים מאוד נשיים, בעלי צווארונים גדולים עומדים, כיס־ענק וכפתורים גדולים בסיגנון 1930, חצאיות צרות וארוכות, ורחבות וארוכות כשהקווים פשוטים וחלקים.

**חוויה לעין.** שמלות־הערב המפו־ארות של גוטקס נראו לא רק בתצוגת־האופנה של בוקר פתיחת השבוע, אלא אף במסדרונות בית־המלון, במעלית ובחדר־האוכל. זיווה נצר, סיגל אס וסימונה גוזמן לבשו אותן וקצרו מחמאות רבות מפי העוברים והשבים.

זו הפעם הראשונה שגוטקס משת־תפת בשבוע־האופנה בחורף, ביצוא של שמלות־ערב, אבל, לדאבונם, לא באו כמעט קניינים של שמלות־ערב, וחבל. השמלות הארוכות, העשירות בה, היו ממש חוויה לעין, בדי־טאפט, פאייטים, שיפונים ומשי בשילובי צבעים של ורוד שחור, כחול שחור, אדום שחור, המיועדים לאירועים מפוארים וחגי־גיים עמדו והזמנות לא היו.

בחברת גוטקס לא מודאגים. יש להם סוכנים בכל אירופה וברחבי ארצות־הברית, והשמלות יימכרו.