

# אופנת התיסכול

**מעצבי אוסנה** מתכננים לשבוע האופנה שייפתח בעוד שבועיים במלון הילטון בתל-אביב. ששה חודשים עברו וההצגה חוזרת על עצמה — יצאנים מתוסכלים וממורמרים ממשיכים להשתתף וקניינים מעטים, הבאים עדיין, אולי מתוך סקרנות, אולי מכוח האינרציה, לראות מה יש לישראל להציע.

אם המצב כל-כך קשה והטרוניות כל-כך רבות, מדוע משתתפים אותם קניינים?

משיב מעצבי-האופנה גי פולופ, יצואן בגדי-עור: „אני משתתף

## שבוע האופנה

ייערך רק בשבוע

שבועיים — אך

הייצואנים כבר

ממורמרים מראש

בשבוע-האופנה, כי חשוב שישראל תישאר על מפת-האופנה. אם נפסיק לקיים את שבוע-האופנה יחשבו בעולם כי נמחקנו מן המפה. אמנם יבוא השנה רק 50 קניינים, לעומת 300 קניינים שהיו באים לפני עשר שנים, אבל גם עבור מיספר קטן זה של מתעניינים, צריך לשמור על הגחלת.

„ישראל צריכה לשמור על תדמיתה כמייצרת אופנה ולא כיצרנית של טקסטיל זול כמו תורכיה או יוון. וכדי לשמור על תדמיתה של אופנה, צריך מיסטיקה של אופנה ושבוע-האופנה הוא חלק מהמיסטיקה.“

לכן פולופ גם בעד תצוגת-אופנה אסטרונגטית עבור הקניינים, כדי שהם יחשבו וירגישו שישראל מדינת אופנה, לפחות כמו איטליה וצרפת. לא פחות טובה, רק קצת יותר קטנה. נכון שישראל לא זולה מבחינת-ייצור. אבל אם הטיבה להבאת קניינים תהיה רק מחיר, אין סיכויים: אנחנו לא מדינה



**ענקית לענק** תמי בן-עמי, הדוגמנית הטמירה, מדגימה את המראה החדש לחורף '85 של גי פולופ: מעיל-עור ארוך מאוד מעור נפה, כשהכתפיים מודגשות והשרוולים רחבים.

שפועליה מסתפקים בכוס אורז ביום. הרמה החברתית-כלכלית גבוהה, ועלות האופנה היא כהתאם. אחד מעשרה. גי פולופ מעיד על עצמו שמחיריו הם, יחסית, יקרים ומוצרי מיועדים לשיכבה הבינונית-גבוהה של צרכני האופנה. הטיב מתבטא בחומר-הגלם המשובחים.



**פאריס מקומית** שימלת-ערב בסיגנון צרפתי, בצבע שחור, המיועדת לחורף 1985. שעיצבה יהודית גוטמריד מגוטקס לשבוע-האופנה הקרב. מעוניינים להגדיל את הייצוא!



**צווארון ענק** גי פולופ עיצב מעיל נשי, בסיגנון האמפרי בוגארט, מעור נאפה, בשילובי צבעים חדשניים. המחירים יקרים, אך מוצרי פולופ מיועדים לשכבה הבינונית-גבוהה. משמאל: סט בגדיים וחלק עליון עשוי סריג חדשני ואופנתית של גוטקס. בעיצוב יהודית גוטמריד.