



## תלמידת גימנסיה

אתי בלה, גם היא בת 15, תלמידת תיכון. גם היא כמו כל הנערות שהצטלמו לא זכתה להתפרסם בארץ. חוץ

מתמונת פירסומת מדי פעם. אף צעירה ישראלית לא הצליחה להתפרסם באותו סוג של צילומים שהפך את בנות גילן בניו-יורק, במאריס ובלונדון לדוגמניות היקרות בעולם.



## מגיל 14 מזה כשנה מדגי טוב. בארץ עוד לא נתגלתה.

היו יותר סטאטיות, דוגמניות יפופות. התייחסו לדוגמנית כאל כוכב בחלון ראווה, עד שהחליטו לתת לבובות חיים. כל עולם האופנה, זה פשוט תעשייה. תמיד מחפשים גימיק חדש. פעם חיפשו משהו קלאסי, כמו שכריסטאון דיוור הציג. היום אופנאים לא קובעים עוד את האופנה. הרחוב קובע, האנשים, המוסיקה, כל מה שקורה מסביבנו. זה מה שמגיע בסופו של דבר לדוגמניות. לכן אין מראה אחר. בגלל המשבר הכלכלי מגסים להגיע לכל אחד ולכל כיס: סגנון כפרי, מיני, אלגנטי, מסתורי ונאיבי. הכל

הולך. מנסים ללכת על בטוח. וכמוכן הפחות משתנות תמיד. זה שלקחו צעירות זה פשוט גימיק. היום בנות 15 הן מפותחות. בזמני נערה בת 15 נראתה כמו אחת בת 10 היום.

## הכל בגלל ברוק

תחילה עם כל זה ברוק שילדס. ובגיל 15 היא הציגה את ולנטינו. זו כבר השנה השלישית שהיא מציגה את הקולקציה שלו. היא נראית היום יותר מבוגרת מגילה. עשו ממנה ליירי. היא חיה בסביבה של מבוגרים, והיא מתנהגת ממש כמו אשה מבוגרת.

לדעתי הדוגמניות היום בעולם הן נסטטיה קינסקי ואיזבלה רוסיניני, בתה של איגריד ברגמן.

לקוסמטיקה לא לוקחים אף פעם צעירה. זה לא נראה משכנע. הדוגמנית לא צריכה להיות יפהפיה, מה שחשוב פי כמה זה שהיא תהיה טיפוס. אם היא יפה — שתלך לתחרות יופי. כשהיא יותר מדי יפה, לא רואים את הבגד. דוגמנית כזאת היא לורן הטון.

היום כרוגמנות כל הפחות הן טבעיות. האמת היא שזה מאוד מסודר, אבל נראה טבעי. הסטרים גם הם משפיעים מאוד. כשהיה פסטיבל סרטי מרלין מונרו, היתה אופנה כזאת. גרטה גרבו גם היא השפיעה. בתקופת הסרט גטסבי הגדול התחילו הגברים לנעול נעליים לבנות ולהסתרק עם שבייל בצד. כשכולם הפכו לפריקים, התחילו עם האפרו. הסרט איטי השפיע, הופיעו עם חולצות מתאימות. כשהיו סירטירחלל הופיעו חולצות וכגרי חלל.

עד כאן דבריה של קארין דונסקי. גם לצלם האופנה יקי אלפרין רדיעה ברורה:

לדעתי כל עניין הילדות באופנה זה גימיק שיחלוף. כל בגד שאת מלבישה על ילדה בת 15 בהחלט נראה

אחרת. הבעיה היא שלא מציגים אותן כצעירות. הן מוצגות כדוגמניות מבוגרות יותר, בגלל האיפור.

צלם האופנה סמי בךגד, היושב בניו-יורק, מסכים עם דעתו של יקי: כשברוק שילדס היתה בת 14 הלבישו אותה כמו אחת בת 30, והיא נראתה כבגדים כמו בוכה. בארצות-הברית הופיעו עשרות שערים כחדש עם ברוק שילדס. פירסם אותה האופנאי קלווין קליין, הנחשב לאיב סאדלורן של ניו-יורק, והיא קישרה את כל ניו-יורק כמודעות-ענק שלה במיכנסי

הגינס שלו. הצרה היא, שהתחילו לאט לאט לשכוח את המקור, וכיום ניו-יורק מפרצת עם מאות תמונות של ילדות יפות ממנה וצעירות ממנה.

## עדיין לא הגיעה

ישראל לא יצאה מעולם עם רעיר נות אופנתיים. העולם הוא זה שתמיד הכתיב לישראל. בעולם שולטות הדוגמניות הצעירות מזה שנתיים

שלוש. לארץ אופנה זאת לא הגיעה עדיין. בתיקיהם של צלמי האופנה המפורסמים בארץ אין אף לא תמונה אחת של דוגמנית-ילדה. בבית הספר לדוגמנות גרבו שהוא בית-ספר צעיר יחסית, יש תיקים של שלוש דוגמניות צעירות מאוד בלבד. אצל לאה פלטישר היו כמה נערות בנות 17.

אך כל אופנה מגיעה אלינו לבסוף, גם אם באיחור. יתכן שעד שאופנת הדוגמניות-ילדות תגיע לישראל, היא תחלוף כבר בעולם הגדול. שולמית יריב



**הכי חדשה** תמי כהן, יפהפיה בת 15, שהיתה קיצרת כיום הצלחה בכל בירה בעולם. קיבלה בקושי כמה הזמנות לצילומים. אופנת הדוגמניות הצעירות עדיין לא הגיעה לארץ. ורק מעטות מדגמנות בצילומי פירסומת.



**הכי ותיקה** קארין דונסקי מדגמנת מזה 17 שנה. כאן באחת התמונות החדשות שלה. קארין אינה חדלה להתחדש. בנוסף על עבודתה כדוגמנית קארין דונסקי היא מורה לדוגמניות ומגדלת בארץ דור חדש של דוגמניות.