

# „הבגד רק נראה כך“, אומרת המעצבת אביבה פיבוקו, אבל אבל הרבה יותר זול מכפי שחושבים

עצמה, וכך התחילה להלביש נשים אחרות. ופה מתגלה גם ייחודה.

## איפה קונים טעם?

יש נשים שכסף אינו הבעיה שלהן כחיים. אבל טעם — איפה קונים טעם? עם טעם נולדים, וגם רוכשים.

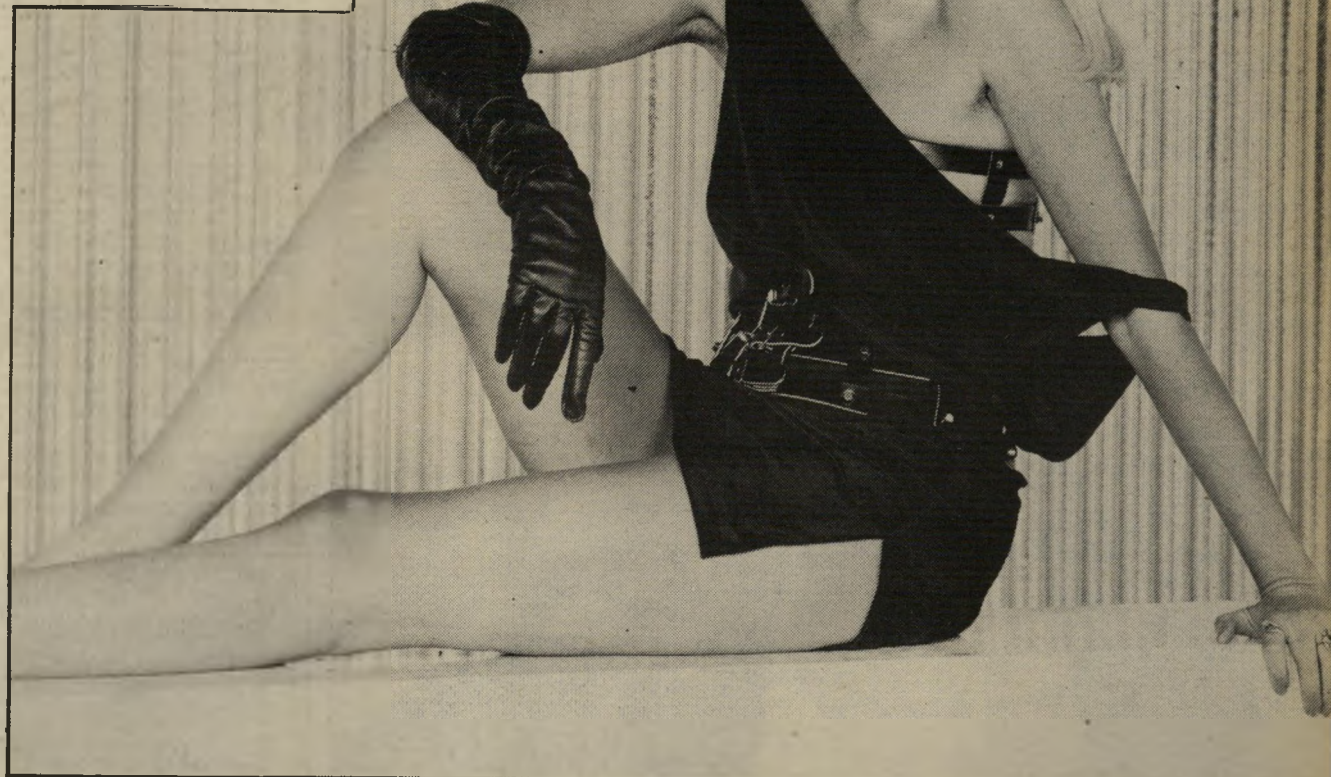
אביבה הפרפקציוניסטית עושה את עבודתה כהלכה. היא מכינה שעוררית בצורה רצינית. נוסעת לתצוגות בחו"ל, עוקבת אחרי העיתונות המיקצועית, קולטת, ומרציאה הכל בצורת דגמים מקוריים. כיום הנטייה בעולם היא ללכת לכיוון השמלות. העייפות מהמכנסים כולטת מאוד, ואת זה רואים בעיקר בכירות האופנה. מראה קיץ 83 הוא חצאיות ושמלות.

מחירושי האופנה האחרונים של אביבה הם שמלות הסינר, שבחלקן הקרמי הן נראות בצורת ליבית (מלשון לב) והגב חשוף, עם רצועות משולבות. דגם אחר ומקורי לקיץ הוא השימלה בעלת השרוול האחד, כשאת הכתף השנייה מכסה חגורת-כתף עשויה עור-נחש.

שמלות-השק בסגנון השמיויה, עם כפתורים גדולים בחזית, גם הן אופנתיות השנה. וכמוכן, אין לשכוח את שמלות הכוכבות בנוסח הוליווד, שיש להם תמיד מקום בליבה של אביבה.

הבגדים של אביבה הם כוגרים ובשלים. אין זה מראה הנערה, אלא מראה האשה, והם מתאימים למי שאינה פוחדת להיראות כאשה. לאשה בת 35 המחפשת להיראות כמו בתה בת ה-15, אין מה לעשות אצלי, היא אומרת.

ישראלה שטיר, גרושה נאה ואם לילד היא לקוחה קבועה. היא אומרת: „אני לא פוחדת לומר שאני בת 35 ואני רוצה להיראות יפה בגילי, בלי לנסות להסתיר אותו. כשאני נכנסת לחדר



**שמלת סטאלג** ממשי שחור. זהו המראה השמוט של אביבה. זהו שילוב חדשני של משי ועור גס, בלתי-מעובד. מחיר השימלה: 180 דולר. מחיר החגורה: 80 דולר.

# מלתחה

# של מיליון דולר



**מי אינה** אוהבת להיראות רקיקה, מחתיכה ואופנתית, כאילו יצאה מירחון אופנה פאריסי?

החוכמה אינה לקנות הרבה בגדים, לעמוד מול הארון, להסתכל על כל החולצות והחצאיות והמיכנסים ואו לגלות שבצעם אין מה ללבוש. החוכמה היא לתכנן, לא לקנות באימפולסיביות, אלא לחשוב: מה כבר יש, באיזה צבע, באיזה סיגנון, איך להשלים את מלתחת הקיץ.

אביבה פיבוקו היא מעצבת-אופנה שהלך-מחשבתה הוא כוח. כלומר, היא מייצעת ללקוחה מה לקנות בהתאם למה שיש לה כבר בארון. הנשים הקונות בגדים אצל אביבה קונות מראה. מראה נשי, צללית רקה, ארוכה ואלגנטית, עם קורטוב של סכסיות. בבגדיה של אביבה יש איזון. הם לעולם אינם בומבסטיים מדי ולא דרמאטיים מדי.

אביבה פיבוקו, היום מעצבת אופנה, עבדה במשך עשר שנים כגרפיקאית. עד שיום אחד אמרה די. היא החליטה שעם טעם כמו שלה אפשר לעשות הרבה יותר מאשר רק להלביש את

**מלפנים** מדגימה מעצבת האופנה, שהיא הדוגמנית של עצמה, את שימלת-הכותנה המבריקה בצבע שחור, שמחירה 220 דולר, את חגורת-הנחש ואת תיק הקש שמחירים יחד כמחיר השימלה.



**בעל ואשה** יש לו טעם אבסולוטי לאילן פיבוקו, בעלה הנערץ וביקורתו. בצילום: אביבה בזאקט כותנה לבנה, בסיגנון יפאני.