

סוקיאקי הוא שמה של מיסעדה יפאנית חדשה, שאגף אחד שלה מבוסס הסועד המיסעדה על מזון יפאני המתבשל לעיני הנושא.

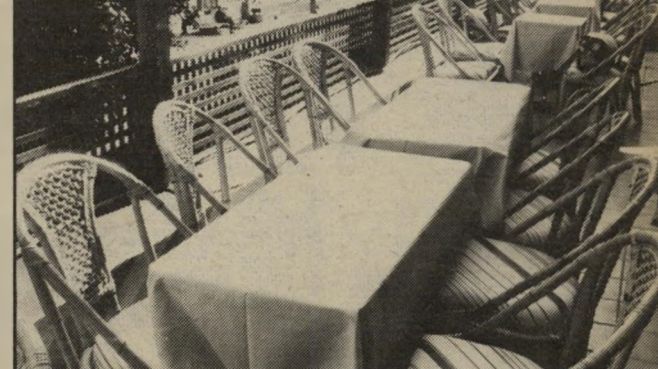
(המשך בעמוד 67)
ניסה לפנות לקהל של רפי שאולי או של תלמידי הקמטה. מהר מאוד נוכח אותו קהל שהמקום אינו מתאים לו, נטש אותו וכדי למלא את המקום החלו להכניס לשם את הקהל האמיתי, הצעיר, האב הרעש, שתאם לו להפליא. כל המועדונים הסגורים שנפתחו בתקופה האחרונה ניסו לעשות שני דברים: ליצור להם קהל שלהם עליידי סגירת המועדון לחברים בכבר. הם חשבו שאם רפי שאולי תצליח פעם אחת, כולם יצליחו. אבל לדעתי אין בישראל מקום ל־קלאבים סגורים, כי כאן אין לה תודעה כמו באנגליה. שם התרופה היא בעלת שורשים ומסורת של מאות שנים. העשירים הגי' דולים האמיתיים של הארץ הזאת מבליים במלונות הגדולים ובמיסעדות יפאניות כמו אקוופוליס, קטבה, או לימפיה דולפין ואלהמברה.

הישראלי אוהב מועדונים סגורים. זה נותן לו להרגיש במעמד מסוים, גבוה, היום, כשאתה פותח ארגון של ישראל, אתה מוצא בו כרטיסי-אשראי וכמובן כרטיסי-חבר במועדון מסויים. אצל ישראלים רבים הכרטיס הזה הוא סמל לעושר ולסטאטוס חברתי.

אם אתה חבר במועדון אתה IN. זה משייך אותך לקבוצה של גנח'רי העם. כמו שהעם אוהב להיות בפרמיות, כי הם נבחרו מתוך כלל גדול. היום הגיעה תקופה שיש לנו הרגשה שאנשים מחפשים מקומות בלבנות. דווקא בגלל המצב הביטחוני הכלכלי הגרוע

הקהל הישראלי הטוב למד לגימור עסקים במיסעדה במקום ב־מיסרד. המיסעדה שלי מיועדת ל־אנשי-עסקים, לתיירים בעלי רמה גבוהה. אנשי שגרירות וקהל ישראלי טוב שיועד להעריך אוכל טוב ומוכן לשלם כשביל זה. תפריט אצלי עולה בין 700 ל־1000 שקל לאדם, לא כולל יין. אני חושב שתלמידי היא מטרופולין בינלאומי והיום היא כזאת גם בינושא הגסטרונומי.

רפי שאולי מסביר שהיום זאת לא בעיה להשקיע במקום טוב. אם נכנסים כמה שותפים, ניתן להשקיע סכומים שיאפשרו הקמת מועדונים או מיסעדות ברמה גבוהה. כאשר סכום ההשקעה מתחלק בין כמה שותפים, הסכום לכל אחד



רוול המירפסת המחודשת של קפה רוול המחודש מושכת אליה קהל חובגרים רב. הקפה מלא עד אפס מקום ברוב שעות היום, בעיקר בלקוחות הקבועים של בתי-הקפה ורד רוול הישנים.

קהל שבא אלי הוא קהל שאני והוא באותו ראש. סוג הקהל ש־אני ממילא לא רוצה אותו כאן בא, כנס, רואה שהאווירה לא מתאימה לו ומסתלק בעצמו. אלינו באה הבהמה הטובה, הכוללת אמ־ניש ואנשים מכל תחומי האמנות בארץ.

עד כאן דבריו של מאיר ארי בל, מבעלי הבית ברחוב ש"ס.

נבחרים העם

מועדון אחר שצץ לאחרונה הוא מועדון-החברים אפוקליפסה. אחד מבעלי המועדון, אורח צרפתי בעל רשת סופרמרקטים ב־צרפת, לא התקשה להשיג חצי מיליון דולר כדי להשקיע במועדון שבו ברזים מצויים כהב טהור. השותפים, בן שושן וג'ורג' קסטו ייעדו את מועדון-החברים שלהם לאנשי-עסקים, עורכי-דין, מנהלי חברות ובנקים. בינתיים מועדונים חברים בו. לאחרונה החלו הבעלים עורכים מדי שבוע מסיבות המלוות במוסיקה-צ'יבור טובים, שמטרתן ליצור קליינטים וחביבים. והשיטה אכן החלה לפעול. אנשים אשר רצו להתחבר במי

מסתבר שהמחירים של אותו מועדון אינם כל כך יוקרתיים. אירוע זה טובה עולה כאן בסביבת 700 שקל לזוג. אבל העיקר שמוסיפים את המילה "יוקרה".

בזכות תורגמן

יורג' הדין צבי לידסקי, הי מרבה בלבנות במועדונים וב־מיסעדות, מנסה להסביר את התורפה מוזית שונה: "לא צריך לשיכוח שעד לפני כמה שנים היתה תלמידי נסגרת בקשת מוקדמות, בגלל מדיניות הדי הקשה של המישי-טרה. שפוט היו באים וסוגרים את המועדון או את המיסעדה. כל זה קרה כאשר מפקד מישרת מחון תלמידי היה אריה איבצן. היום, בתקופתו של אברהם תורגמן כי שמגיעות תלונות על מקום מסויים רושמים מכסמים דו"ח ומאלצים את הבעלים לשלם קנס כספי. לבי עלי העסקים כדאי לשלם את הקנס ומועדונים פתוחים עד השעות הקטנות של הלילה. בהחלט יש היום חיי לילה חוססים ביותר בתלמידי."

תלמידי לא התאוששה עדיין ממכת הקולוסיאום, והנה נלקח ב־קול תרועה גדולה קולנוע דן הישן הממונת, שבבעלותו של ה־קבלן רובינשטיין, הפך בנייהולו של שוקי וייס, מנהל קפה דיצה לשעבר, למיקדש רוק. במקום הרי שקעו 450 אלף דולר. האולם נבנה במיוחד להופעות מוקלטות.

המקום בנוי כאולם הופעות ברמה בינלאומית, ומיועדת לקהל בן 30 עד 60, אומר שוקי וייס. כניסה תעלה בין 200 ל־500 שקל. לפי רמת ההופעה, המקום מתפקד כבאר גדול נוסף, ויש כאן בוטיק קים שימכרו בגדים, משקפיים ו־תקליטי הלהקות המופיעות. בקיר צור ביזנס אחד גדול.

המסבאה היא היום המקום הכי פופולארי בתלמידי. כי מי ש־חושב שהוא משהו נהדר לשם, יעקב טל, שהוא אחד הבעלים של המקום מצליח מסביר: "בזמן האחרון הנאלצים לחלק לאורחים הקבועים כרטיסי-חבר כדי לעשות סלקציה. נמאס לי לריב עם אנשי בפתח ולשקר שזה מקום סגור. אז עכשיו אני שולף כרטיסי-חבר ולא נותן למי שלא מוצא חן בעיני להיכנס."

אנחנו היינו מיסעדה שבהשקעה של 18 אלף דולר הפכה לפאב־מועדון מצליח. המחירים שלנו הם יחסית נזילים. כוסית ויסקי עולה אצלי 133 שקל, כוס בירה עולה 70 שקל, ולבלות כאן ערב הכולל ארוחה ומשקאות עולה 400 שקל לאיש. היום מועדון זה עסק מצוי. אצלנו יש מחזור של 300 איש בלילה, ומחזור הרווחים ליום הוא 60 אלף שקל."

תו אצלי. אפשר להכניס למועדון שלי עד 3000 איש, עם ארוחת־צהריים על רמה גבוהה. פסנתרן ינגן לקהל הסולידרי ובערב המקום יישמש דיסקוטק למי שרוצה ל־קוד.

"אצלי המיסעדה היא סגורה. יש בחוף טלוויזיה במעגל סגור, אנחנו לא ניתן לאדם שלבוש ש־לא בהתאם להיכנס לכאן, אם בחרו לא לבושה יפה, לא תיכנס. הקליינטים שלי הם בעלי פנסק הוצאות פתוח. למי שאין כסף לא יבוא אלי. כך אני אמנע כניסה מאנשים שאני לא מעוניין בהם. אצלי לא יושבים לכוס קפה, וזה לא פאב. אצלי המלצרות כור לן מפילנד, כולן על רמה. בערב תעלה הכניסה 7000 שקל לזוג, כולל משקה ראשון, ובמיסעדה ה־אירופאית שלי בערך 15000 שקל לזוג בלי משקאות."

גם המועדון היוקרתי החדש ב־נתניה, ששמו הנקודה, מייעד את עצמו לאנשי-עסקים ברמה



הנקודה הוא מועדון יוקרתי חדש, שנפתח בנתניה, שהחליטה כי גם לה מגיע משהו יוקרתי. את המועדון מייעדים הבעלים לאנשי בורסה ועסקים. למרות המחירים הסבירים — 700 שקל מחיר ארוחה לאיש — הם מתעקשים לקרוא לו "מועדון-היוקרה".

אינו גדול, וכולם עושים כסף," אומר שאולי. יצור האופנה רפי אותנה החליט שהוא רוצה עסק נוסף, והחליט לפתוח בדיונגוף סנטר מועדון בשם הזריחה. המקום הזה מיועד לכל אנשי-הצמרת של עולם האופנה ב־ארץ. אני רוצה להפוך את המקום למקום סגור של תצוגות אופנה, כי בבתי-המלון התצוגות פתוחות וכל מעתיק יכול להיכנס ולהעתיק את הדגמים. אצלי, תוך כדי בילוי, יוכלו לסגור עסקים. על אנשים אלה בניתי את העסק הזה.

מועדון היום זה היום הכי הכי קל. גורמים הון, הקהל היום מוציא כסף רב על תצוגות בבתי-מלון, אז במקום בבתי-מלון שישים אר־עבורים בעיה."

גבוהה. בעל המועדון החדש, גיורא אצקוביץ, היה בעליו של מועדון המקום בנתניה, שהיה מיועד ל־עירים. הוא החליט לעבור לגל מועדוני-היוקרה ופתח בבור ב־נתניה.

אומר גיורא אצקוביץ: "אצלנו כל שולחן מחובר לטלפון ישיר ל־בורסה, וכל איש-עסקים וברוקר יכול לשבת לארוחת-צהריים יוקר־תית לנהל את עסקי הבורסה מאשולחן. נתניה היתה ידועה כעיר הי־יהלומים. מסתובבים כאן הרבה אנשי-עסקים שרוצים לנהל עיסוקות במיסעדות ובמועדונים בעלי רמה גבוהה. שכסף לא מהווה עבורם בעיה."