

# מדוע הם צצים עכשיו כפיטריות

## כמה עולה לבלות שם? מיניין

### לאנשים הנספך לבלות שם?



**אפוקליפסה**  
מועדון החברים החדש, כפי שהוא נראה במפלס העליון, המשמש כבר ומיסעדה. הרקדנית אלה סלע מחוללת על רחבת הריקודים בקומה התחתונה. המועדון מעדיף לעבוד ריק, ולא לפתוח את שעריו לקהל הרחב. בינתיים הוא עורך מסיבות המיועדות ליחסי ציבור ולאירועים מיוחדים.



# מועדון חדש

## בכל שבוע

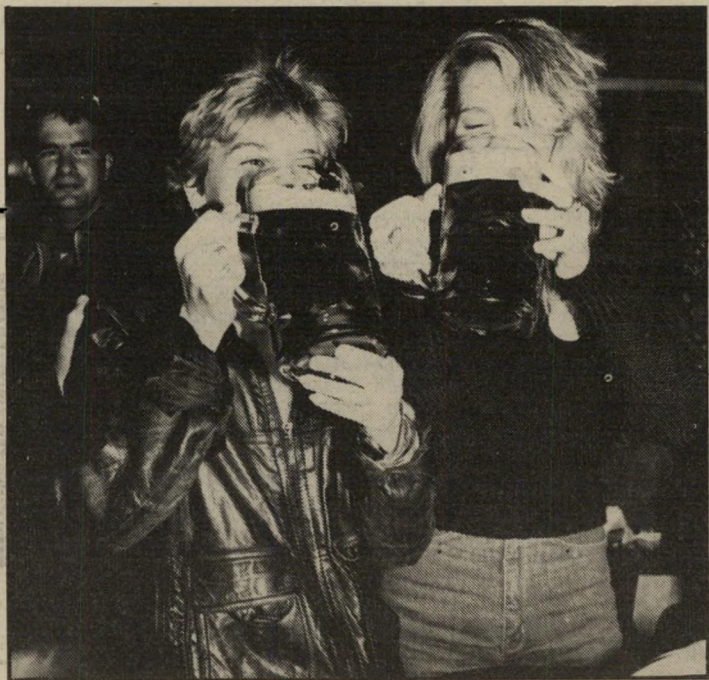
### מאח נירה גל

מופקד גברתו, משם עוברים דרך דלת מסתובבת המאפשרת כניסה רק אחרי שלחצו בפעמון והזדהו. בכניסה הנוספת, בפואייה, הם נדרשים להוציא כרטיס המאשר כי הם חברים במועדון ושילמו את דמי החבר השנתיים, ורק אחרי כן הם נכנסים מאושרים להיכלל היי קרה.

מה ממש אמריקה. הצהיר רפי שאולי, מי שהתחיל בארץ בשיטת המועדונים הסגורים ומיסעדותיה צמרת. הוא צדק. בתקופה האחרונה נה צצים מועדונים סגורים ומיסי

מי שניצב בלילה כלשהו מול היי כניסה לאחד המועדונים מסוג זה. הוא יכול להבחין במכונות פאר העומדות מול המועדון, מתוכן נשפכים סכים גברים מעוגבים לבושים לפי צו האופנה האחרון באירופה, וי עליהם תלויות בדרך כלל יספהיות עטופות בביגדי מיני מוזהבים וי שיערן מטופח. הם נכנסים דרך הכניסה, שעליה

אחד מתיקי הגירושין האחרונים שלף עורך הדין של האשה כרטיס חבר של כל מיני מועדוני חברים סגורים, שבהם היו האשה ובעלה חברים. על סמך כרטיסים אלה ניסה עורך הדין לתבוע מהבעל מזונות גבוהים במיוחד, נגמקו כי היותם של בני הזוג חברים במועדונים האלה, מהווה הוראה לסטאטוס החברתי הגבוה שירש ניהול רמת חיים גבוהה ביניו. הבעל נאלץ לבסוף לשלם מוזונות גבוהים. התביעה הזאת אינה מפתיעה כל



בירה. לאחרונה חולקו למבקרים הקבועים כרטיסי חבר, כדי לאפשר פלקציה של אנשים, והאת מבלי לשלם דמי חברות שנתיים. ניתן לסיים ערב בי המיסבאה במחיר 406 שקל, כולל ארוחה ומשקה.

**המיסבאה**  
היא היום המקום שנחשב ל-IN ביותר בתל אביב. כאן המיפלט התחתון של המיסבאה. בתמונה למעלה שמאל: הרקדנית סיגי סלע וחברתה לוגמות שם

מה קרה? מדוע דווקא עכשיו? מהו הקהל הממלא מדי ערב את המקומות האלה? מניין לקחו אנשים כספים בסדר גודל של בין 250 אלף דולר ועד 600 אלף דולר והשקיעו אותם במועדון? למה הם מצפים?

עדות כמו פטריות אחרי גשם. המשותף לכולם הוא שהם אינם עוד סתם מועדון נוסף, אלא מועדון דווקא ומיסעדה שהושקעו בהם המון מחשבה, דמיון וכסף, וכולם מכוונים לקהל השוחר בילויים ברמה גבוהה, שכסף אינו מהווה עבורו בעיה. וקהל זה ממלא את המקומות החדשים בהמוניו.

כעשרים מועדונים ומיסעדות נפתחו בחודשים האחרונים, מהם