

יש נשים החולקות למעצב האופנה ג'ורג' אוברון שיעצב עבורן שמלת-ערב מהודרת למאד רע חשוב, ומכנות לשלם כמעט כל סכום. יש נשים הבאות אליו כדי להזמין בגד ספורט - טרנינג ולשלם עבורו חן. מה קרה לבגד הג'ורג'ינג, שהפך

## ג'ורג' אוברון,

## למעצב אופנת

## עילית, מתכנן

## טרנינגים

## בזמנה

פיטאום כליכך אופנתי וכליכך IN השנה?

לג'ורג' אוברון יש תשובה על כל שאלה. האופנה היום משרתת את האשה באופן פסיכולוגי. פעם אשה רצתה להיות אופנתית, היום היא מחפשת נוחות, וכמובן נערך לה. כלומר, בגד שיצטרף אותה. פעם הילדה התלבשה כמו הוריה, היום התחלפו היוצרות ור האם מתלבשת כמו הילדה. בתקרף שלנו כמעט נגמר הקומפלקס להיכנס לתוך מהוך ולהיראות טוב. היום האשה מחפשת צבעים עליזים ואת המראה הספורטיבי הבריאי. בגדי-ג'ורג'ינג גורם לה לפחות ל"הרגשה כזאת. כשהיא לובשת אר-



הדפסה במכונה אלה חליפות ה-ג'ורג'ינג שמעצב ג'ורג' אוברון ל-16 פלוס. הן מיוצרות בכמויות רבות

כי הסדרות הן קטנות, הכמות מוגבלת, הבד מיובא, יקר, יוקרתי ור מעולה.

מי קונה בגדי-ספורט כזה? ג'ורג' משיב בנושלאנסיות: "הן קונות הן אותן נשים הקונות זוג מיכנסים ב-200 דולר. אלה נשים שלא רוצות להיתקל עם בנותיהן,

## מסביר ומצדיק

## את המחירים

## האסטרטגיים:

## חמישים

## אלף לירות

חברותיהן, ושכנותיהן באותה מערכת, כי ג'ורג'ינג שכזה הוא בגד מארחת ומתיישב טוב עם קפה של אחרי-הצהריים. זהו בגד-חוף ל"ביקור חברות ולקניות במרכזי המיסחרי."

למי הוא מחניף ולמי לא? כל דבר במידה קטנה נראה יותר יפה מאשר במידה גדולה. המחיר, הרי אם הוא אינו מוגזם? לא, אף פעם לא. לכל דבר יש המחיר שלו. אי נשים משלמים לארוחה במיסעדה 300 שקל לאדם. מערכת-העיכול לא מחזיקה אוכל יותר מ-48 שעות, בגד נשאר יותר.

בכלל, לדעתי רכישה והוצאת כסף תלויה במידת ההנאה, ואם מידת ההנאה היא לא כפולה אלא פי 10, מותר לדרוש פי 10.

### כמו

### שתי עוגות



"היום בגד לא נעשה כדי לחמם אשה או לכסותה. בגד צריך לתת לאשה את ההרגשה ו"התחושה ממסויימת, ואם זה נוחן לה פי 10 מותר לדרוש פי שניים.

תו, היא נראית כמו ספורטאית שרצה כל בוקר מסביב לבלוק, ו"הרי היא קמה ב-11 והולכת לסופרמרקס להפגין נוכחות והופעה". הצלחת אופנת הג'ורג'ינג הביאה את אוברון לעיצוב בגדי-ספורט - קראופנה חשוב מאוד בביגוד של היום.

לביגדי הג'ורג'ינג של ג'ורג'ינג יש השפעה של ארכיטקטורה. זה ב"תת-ההכרה". מעיד הוא על עצמו. זה ענף שאני מאוד אוהב. כשאני



הבד מיובא, היום בגד לא נועד לחמם או לכסות את הגוף. בגד צריך לתת לאשה את התחושה ה"מסויימת" שהיא מחפשת ועל זה הן משלמות.

# ג'ורג'ינג לעשירות

"אני יודע שמסתובבים הרבה טרנינגים בחוף וגם בשוק, אך ה"הבדל בטיב הבד הוא תהומי. אצל כולם הבסיס הוא כותנה מעורבת עם פוליאסטר, שנותן לבגד חוזק. יש הבדל ניכר בין בד שמרכיביו הם 80% כותנה ו-20% פוליאסטר וההיפך.

"ההבדל העצום הוא במשקל. זה כמו הבדל בין מנבת ומנבת. הבד שלי הוא איכותי ועשוי משלושה חוטים, ומחירו פי שלוש מאשר פוטר שעשוי מחוט אחד. הבגד שלי גם מחמם פי שלוש וגם מידת האלסטיות שלו היא משולשת. ל"מה הדבר דומה?" אומר ג'ורג'ינג, "לשתי עוגות. הכל תלוי במרכיבי בים. לא ראייתי עוגה מעולה עם חומרים זולים, אבל ראייתי הרבה עוגות זולות עם הרבה חומרים זולים."

מתכנן, אני מחפש נקודה שיהיה בה עניין, כמו בגיזרה מיוחדת או בצבע מסויים. כשאני מסיים לתכנן בגד, אני תמיד שואל את עצמי: האם זה מה שרציתי? האם זה מספק אותי? האם זה אובדון?" ג'ורג'ינג מחפש שלמות בבגדו, ו"יחד עם זאת לא מזלזל במראה ה"זרוק-העשוי. אך לדבריו, גם ב"מראה הזרוק צריך לחשוב טוב לפי ני"שזורקים" אותו.

### יקר, יוקרתי

### ומעולה



"כמה עולה התענוג של ה"ג'ורג'ינג הפרטי, שעליו כתוב באותיות קידוש לבנה: "ג'ורג'ינג אר ברוי" 5,000 שקל. חצי משכורתו ולמה כליכך הרבה? פשוט מאוד,

## צו האופנה

הוא הטרנינג הנוח, היכול לשמש גם כבגד-מארוחת. מחירו בהזמנה אצל ג'ורג' אוברון: 5,000 שקל.