

פרוות

(המשך מעמוד 49)

בין 200 - 250 דולר. לעצב מה- דש ז'קט מינק עולה 400 דולר. לכן, כדאי אולי שכל אחת תבדוק בארונה ובארון חמותה איזה אוצ'רות טמונים ותלויים בו, ותיקח בחשבון אפשרות של עיצוב הפרווה מחדש. בהרבה מקרים זה משתלם.

שלושה

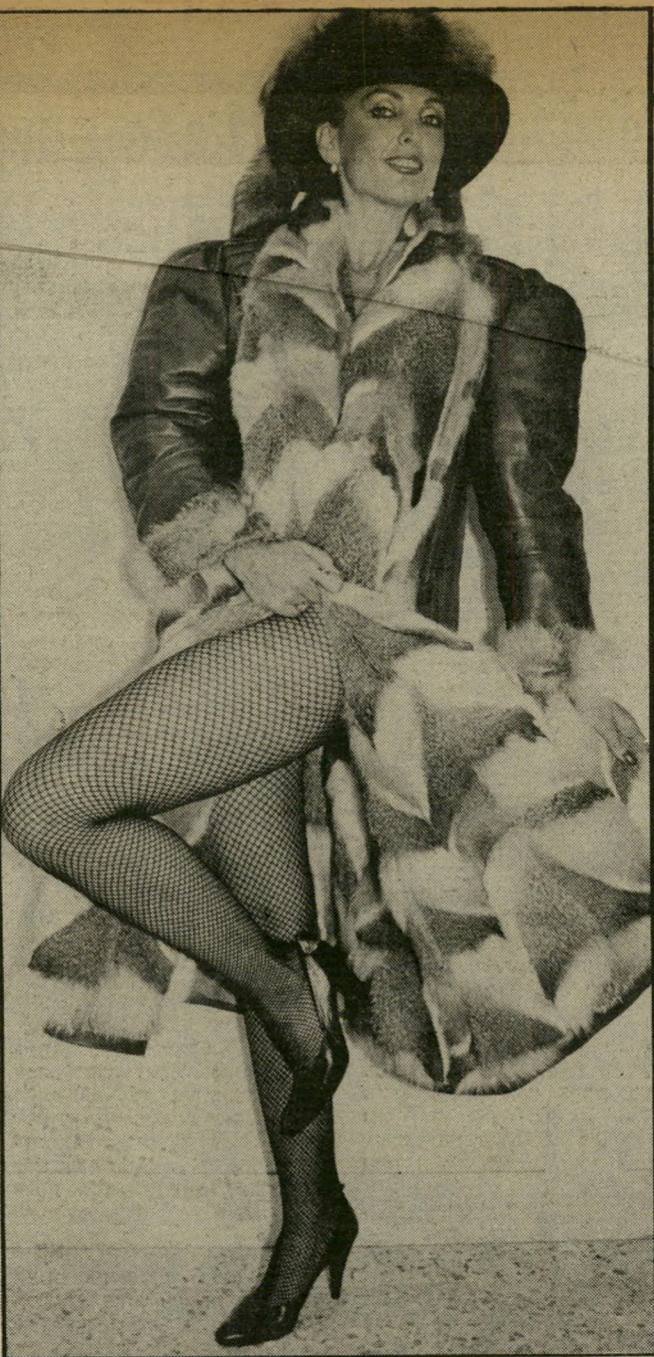
★ סוגי לקוחות

א ורי שרף הוא דור המישי בפרוונות. שהתחיל בפולין ב-1820. כשהוריו באו לישראל, לפי גי 50 שנה, הם הקימו חנות ומת-פרה לפרוות ומכרו בעיקר לע-רבים העשירים. לאמו של מלך פארוק, לבני מלוכה אחרים ולקצי-נים הבריטיים. אורי, הבן הסורר, לא רק שלא התעניין בפרוות, אלא אף החליט שלא ללכת בדרכי הוריו, העדיף להיות עיתונאי. ב-1969, כשאורי היה בן 32, הודיע לו אביו שאו שאורי מצטרף לעסק, או שהאבא מצמצם אותו. "היה לי בכל זאת חבל על העסק המישפחתי שילד לטמיון, והחלטתי לנסות את עניין הפרוות". הוא למד את התורה מאביו, והפך ל-מומחה.

בארץ קונים פרוות שלושה סוגי אנשים הוא אומר: ישראליות בעלות יכולת כספית, שבדרך-כלל אין זה המעיל הראשון שלהן; ישראליות שפיתחו בשנים האחרונות מודעות, ומוכנות להשקיע כ-600 או 700 דולר לז'קט פרווה, שזהו סכום הונה לסכום שאותו הן נדרשות לשלם עבור שימלת-ערב אצל מעצב/אופנה ידוע; ו-תיירים, כי בישראל הפרווה זולה יותר, המחיר הוול נובע שכר-



חליפת פרווה מברייטשוונץ בצבע בדי מדגימה עדנה רותם. החליפה הזאת, שהיא מחממת מאוד, מיועדת בעיקר לתיירות מאירופה. שם מזג האוויר דרוש זאת.



דו'צדדי משלמים בשביל מעיל אחד ומקבלים שניים. ניתן ללבוש אותו משני צידי, מבפנים רגלי שועל ג'ינג'י ומבחוץ עור. מעיל כזה הוא טכניקה שפותחה בשנים האחרונות.

העבודה הנמוך יחסית בארץ, מ' הדיע והמומחיות היהודית בנושא, ובארץ היצרנים מסתפקים ברווח נמוך יותר מאשר היצרנים באי-רופה ובארצות-הברית.

אומרים שאשה לא צריכה פר-וה כדי שיהיה לה חם, אלא כדי שלשכנה שלה יהיה חם. אבל צחוק בצד. החורף בירושלים, בצפת ואפילו בתל-אביב מצדיק פרווה. פרווה היא גם עניין של אופנה, וכל בגד שעליו מעיל פרווה נראה יפה ומרשים יותר.

פרווה היא גם סמל למעמד חברתי. פרווה מצביעה על נכר גותו של הבעל או המאהב להש-קיע באשתו או באהובתו, או על מעמדה הכלכלי האיתן של האשה העצמאית.

הדוגמנית יהודית נגר טוענת כי פרווה היא דבר נשי. "פרווה נותנת לי הרגשה של מלכה. פר-וה מסמלת בעיני עושר ורמה מסויימת. פרווה זהו מגע רך ו-נעים, פרווה זה זהר. פרווה זה מסתורי, זה סקסי. בכלל - פרווה היא דבר כל-כך מהחם, שלא מוכרחים ללבוש משהו מתחתיו." אסתר ברטל באה לקראת ה-אשה החיה ממשכורת, ומאפשרת לה לשלם בתשלומים. אפשר ל-התחיל לשלם בקיץ, וכשגומרים לשלם כבר מגיע החורף ומקבלים את הפרווה.

הפרוות בעלות השיער הארוך משמינות, הן מתאימות בדרך-כלל לנשים צעירות וספורטיביות. הפרוות בעלות השיער השטוח מת-אימות גם לנשים מלאות יותר.

אחת הטכניקות שפותחה באי-רופה בשנים האחרונות היא ה-מעיל הדו-צדדי. משלמים בשביל מעיל אחד ומקבלים שניים, כלומר,



הכל, גם ז'קט אופנתי, הנראה מהודר מעל מיכנסי עור. ידוע שפרווה הייתה סמל למעמד חברתי. כיום היא בהישג כל אחד כמעט. **ציילומים: דרורה זכרונאי.**

פרוות

★ משוגעות

מ חירה של פרווה הוא פונקציה של נדירות החיה ושל כמות העבודה הנדרשת. ל-דוגמה, במישפחת הטלאים קיימים שלושה סוגי פרוות: הבריית שוונץ, הסוקארה והקרקול הרוסי, אולם מחירו של הבריית שוונץ יקר יותר, מפני שהיצע של הפרווה הזאת מוגבל מאוד.

אסתר ברטל סופגת את ההש-ראה לקווים האופנתיים מהפרוות המעוצבות באילופה ובארצות-ה-ברית. גם אורי שרף מקבל את ההשראה בפאריס ובלונדון. "אני לא בעד פרוות מטורפות."

לעומתו, אנה גרנפורד הארגנ-טינאית היא בהחלט בעד פרוות מטורפות. היא מעצבת פרוות מזה 29 שנה. "התחלתי בגיל 11 כש- הייתי עם הוריי בחו"ל, היא מס-פרת. אנה נוסעת הרבה לחו"ל, רואה ומתרשמת מקולקציות של גדולי העולם, מערבת את טעמה האישי עם מה שראתה ומעצבת פרוות "מפוצצות" לנשים שיש להן כבר כמה פרוות בארון, ו-מחפשות משהו מיוחד ובלוט.

לאנה גם מעילים וז'קטים מ-פרוות צבועות בכחול, בוורוד, ב-אפור ובשגל צבעים אחרים.

ולכן, למרות שזה נראה מרחוק עסק יקר, כדאי להתקרב ולראות שזה לא גורא כל-כך.

ז'קט מסולסל

עשוי פרוות בריית שוונץ אפורה. הי-יום מתייחסים לפרווה כמו לבד - תופרים ממנה