

# שבוע האופנה עמד בסימון של חיסכון:

## והיצרנים העדיפו ישראליות וחובבות

למרות המלחמה והתדמית השלילית שיש לישראל בעולם, הם הגיעו. הם, הקניינים המיוחסים מארצות אירופה. מסתבר, ש-הקרבות בלבנון לא השפיעו עליהם לרעה, ומראות הטלוויזיה בבית לא שינו את דעתם באשר לאופנה הישראלית, ושהשמש שלנו עדיין מצליחה לפתוחם לשווקי את עורם הלבנבן.

אמר אחד מבעלי המפעלים בארץ: „הגרמנים הם הכוח המוביל. בלעדיהם, אפשר לסגור את שבוע-האופנה.“ ואכן, היצרנים התנהגו אליהם בכפפות של משי: מה תשתו? מה תאכלו? מה תרצו? ה-עיקר שתקנו! לא, את המישפט האחרון הם לא אמרו להם, את זה הם חשבו וקיוו בליבם.

מכון-הייצוא טרח והכין עבור הקניינים תצוגת-אופנה גדולה ומפוארת. בניצוחו של אמן הכוריאוגרפיה צדף צרפתי, ובכיכובם



„דוגמנית חדר לארבעה ימים.“ אסתר זאקוב, היום בעלת מפעל לאופנה, אשה נאה לכל הדעות ודוגמנית מצליחה בעבר, הביאה לעזרתה את בתה, הגימניסטית היפה בת ה-17, טלי. „זאת הפעם הראשונה שאני משתתפת בשבוע כזה, וזה דווקא מוצא חן בעיניי.“

טלי לא מתעצלת להתפשט ולהתלבש, להתפשט ולהתלבש — העיקר שיהיו קניי-נים. „הבעיה היא, שהמחירים שלי קצת גבוילים.“ מודה אסתר, שהיא גם המעצבת. „אם הם מחפשים מחירים של המיזרח הרחוק, הם יכולים לשכוח ממני.“

גם בימים כתיקונם אסתר אינה מחזיקה במפעלה דוגמנית-בית. „אני בונה את הקולקציה לפי מידותי. אני בדיוק 38.“ היא אומרת בגאווה גלויה.

אברהם ברכה, גבר בגיל העמידה, אינו מתיימר להיות דוגמן. הוא בעל חברה גדולה ומבוססת לאופנה. „30 שנה בארץ,“ הוא אינו שוכח לציין במיבטאו הבולגרי. לידו עומדת נערה צעירה וחייכנית. גם כאן העסק מישפחתי. הבת, סימה, היא לא בדיוק דוגמנית. בחיי היומיום היא מורה לביולוגיה, אבל בשביל אבא היא מוכנה לעשות הכל.

„אין לנו כסף לדוגמנית.“ אומר אברהם, ספק ברצינות ספק בהומור. „הצלמים שור-חטים אותנו, המלון קורע אותנו במחיריו. עבור שני החדרים האלה לארבעה ימים שילמתי טבין ותקלין 37,750 שקלים.“ ומייד שולף קבלה להוכחה.

„אז למה אני משתתף? מה זאת אומרת, יש לי ברירה? אני כבר ב'הורה' הזאת כל-כך הרבה שנים, אז אני צריך להמשיך לרקוד. כן, מוכרים לא רע, אני לא מת-לונן, אבל הארטיקל (המוצר) שאני מוכר אותו הכי-הרבה בשבועות-האופנה, זה שוקולד 99 סנטי, שאני מחלק לאורחים.“

### הכיס

### הגרמני

דג נוסף, חביב ומוכר, שאימץ את ה-שיטה המישפחית החסכונית ושדואג



**ייבוא** אנגלי היתה האטרקציה האקזוטית סינה הדסון, בת ה-18. המיוחד לה: היא עומדת להופיע בטירטו הבא של ג'יימס בונד כאחת מנעורותיו, והיא הדוגמנית היחידה שהובאה להציג תחתונים וחזיות. צילומים: מירי זכרובי.

# דוגמנית במישפתה

של מיטב דוגמניות-הצמרת הישראליות, במיטב האופנת-העילית, וכל זאת כדי ל-כבדם, לרצותם ולהגיע אל כיסם, שם מונח המטבע הזר — המארק או הפראנק. האם זה עוזר? „כן.“ אומרים גי וחווה פולופ, בעלי חברה לביגדי-עור. „אנחנו

לא להישמט ממפת שבועות-האופנה הם חניתה (דונה אידילאה) ואבנר צנטנר. אצלם יש סדר קבוע: הוא הבוס והיא הדוגמנית. היא מדגימה והוא כותב את ההומנות, אם יש. ותתפלאו, זה עובד, ועובד טוב.

**שבוע האופנה** לקניינים זרים, ש-התקיים באחד ממלונות הפאר התל-גדלו וצמחו לגובה, לשתף אותן בחוויית אביביים בשבוע שחלף, עמד בסימן מיש-פחתי. מפאת הקיצוצים ולשם החיסכון טרחו היצרנים — אמהות ואבות — שבנותיהם



**אב ובת** אברהם ברכה ובתו סימה. בחיי היומיום היא מורה לביולוגיה, בשבוע הזה הפכה אותה מישפחתי לדוגמנית בעל כורחה. משמאל: בתיה ישראלי, אפילו שהיא דוגמנית ותיקה, היא אינה פרימדונה ועובדת ברצינות.

**בדיקה** עורד בהנאה גלויה אחד הקניינים, לא ל-סינה הדסון, אלא למוצר שאותו הדגימה.