



חשבוניות

נורית מלכה, מנהלת החשבוניות, מדדה בגדי טריקו, והסכימה לדגמן לפני המצלמה.

נים. "פה אנחנו לא מוכרים ליחידים, רק לסיטונאים. החנות ליחידים היא ברחוב גרוזנברג. אני לא רוצה להפגיש בין סיטונאים ויחידים."

השמלות של פירחי הן בסיגנון כפרי, שמלות אוהל עם הרבה תחרה, וכן מלת' חה לבנות ה-16 הנועזות. פירחי הסכימה למדוד למעננו חליפת רחוב, או חליפת בוקר, מכוחנה לבנה — מכנסיים קצרים בסיגנון הבלון הנפוח, וחלק עליון הדומה קצת לחלוק והיכול, אם רוצים, לכסות טפה ולגלות טפחיים. המחיר של מערכת כזאת, אחרי הנחה של 15%, הוא 1310 שקל. פירחי מצטדקת ומסבירה שבחליפה זאת הושקעו הרבה בד ועבודה. "יש לי סחורה אכסלוסיבית ובסיגנון מסויים, ובכל זאת תנועת הקונים טובה." ככשמונו פעמינו לרחוב מוהליבר, כבר הלכנו בויג'וג, למראה השלטים המורים (המשך בעמוד 56)

פיצוץ מחירים

בקלישר 30, אופנת פרח. פירי ח, בעלת היפעל, בחליפת בוקר מכותנה לבנה, מכנסיים קצרים וחלק עליון בסיגנון חלוק.

כסף. אומרים להם שיש אינפלציה ולכן המחירים כלייך גבוהים, והם מקבלים זאת בהכנעה. קל בענף שלנו להקים מיפעלון, והרווח במיקרים רבים הוא מידי. בעלי בתי-החרושת רוצים לעשות כסף מהר. כל סוכן שעבד בענף האופנה במשך שישה חודשים, מקים לו מיפעל בר תיקווה לעשות מיליונים."

ברחוב קלישר 30 תלוי שלט קטן: אופנת פרח קומה ב'. מי שמצליח לעלות שתי קומות בחדר מדרגות מוזנח שקירותיו מקולפים, מוצא את פירחי פריץ, בעלת-המיפעל, לבושה בביגדי תחרה לבר

מחירה כ-900 שקל. בפניה מונחים בגדים שלא הצליחו להימכר בחורף, וחייבים להיפטר מהם לקראת הקיץ. לכן המחיר הוא מציאה.

אך בתחילת העונה באופנת מיה, כמו בשאר המקומות, אין מציאות. חולצת ג'ורג'ט שנמכרת בחנות ב-773 שקל עולה אצלם 700 שקל. אין הם רוצים להוות מתחרים לבוטיקים שלהם. "פתחנו פה סניף לפני שבועות אחדים, רק מפני שזהו מרכז האופנה," אומרת חווה יעקובי, מנהלית העסק. השכנים פיפו מוד, ברחוב השחר, גמר



ליחידים בלבד

בחנות המכר של ראש אינדיאני מוכרים ליחידים. (משמאל) אתי עמיר, שתחילה היתה חשדנית אך התרככה ואף מדדה מדידות

של ראש אינדיאני היא אילנה סיר בוני בתחילה העונה היא עושה גם את העבודה ה"שחורה" — רושמת מחירים ועוזרת במכירות.