

בדרום ת"א נוצר רובע אופנה חדש,

שבו מבלות מאות נשים את יומן בחיפוש

אחר מציאות

הולצות ברוך מימין, עשרות שלטים כמעט אחד בתוך השני, אדמונד מודל, שיק מודל, אופנה עילית, גל מודל אופנה עילית, אביבי מודל אופנה עילית. כולם אופנה עילית. בבניין הסמוך דנה פשוט, אלפי מודל וויקטורי מודל. אך שם היא מכירה לסיטונאים בלבד. ישמנו פעמינו לאופנת ברוך. בפנות חלון-הראווה מודבקות תוויות של כרטיסי-אשראי שונים.

זאמהות עם ילדים שמדדו את הבגד ואת עצמן בראי. המדפים עמוסים בבגדי קיץ - חולצות, זקטים, מכנסיים וחצאיות. בצבעי העונה האופנתיים: אדום, לבן, צהוב, כחול וירוק. הכל בסיגנון ספורטי אלגנט צעיר.

ומה בענין המחיר? בעל-המיפעל, גיי סים מיוזרחי, ענה בכנות: "בתחילת העונה כמו, בתקופה זו אין הבדל משמעותי בין הקניה פה והקניה בבוטיקים שקונים מאיתנו. להנחה פה, בחנות המיפעל, היא בין 20 ל-30 שקל לכל פריט. אך כאן המיבחר יותר גדול. בנוסף לכך, כל מי



השדרה השביעית של שבזי



ת לייאכוב היא ניויורק בזעיר אין פין. אמנם אין לנו רכבות תחתיות, אך יש לנו אוטובוסים. המטבע שלנו הוא שקל, אך אנו אהבים את הדולר. שדרה שביעית אין לנו, אך שכונת שבזי יש לנו, והיא שוכנת אחר כבוד בדרום תל-אביב. היא ידועה, מפותחת, גדלה ומתעצמת, מוכרת וחביבה. מדי יום ביומו מסר תובנות בה מאות נשים, כשהמשתוף ל-



כולן הוא הסקרנות האופנתית והרצון לרכוש את בגדיהן בזול. ערכתי מחקר מקיף ומתיש, כדי לברר אם באמת משתלם לקנות בחנויות אלה, המוכרות ליחידים.

חלון-הראווה הגדול של ראש אינדיאני נמצא במקום מאוד אסטרטגי, בפנות הרחובות מונטיפיורי והרצל. הוא קורץ למחפשות המציאות. בחנות-המכר הר מרווחת, בת שני החדרים הגדולים, תלוי שלט מאיר עיניים: "המכירה ליחידים". החנות היתה מלאה בנערות צעירות

ומפעלי איכות יוקרתיים צצים שם כמו אפרס להסתובב ברובע אופנה יום שלם ולא ולמדוד, ואולי אף לקנות את הכל.

קונפקציות לבגדים פסריות אחר גשם. להספיק לראות

חנות ליד חנות

עשרות שלטים ימיין ומשמאל, האחד ליד השני, וכיחטט האחד בתוך השני. שכונת שבזי שבדרום תל-אביב מתפתחת ומתעצמת.

אופנת ברוך נמצאת במקום מזה 14 שנה. "במיקרה מצאנו בזמנו מקום שהיה זול במיוחד, בהשוואה למקומות אחרים. והיום הפך המקום להיות רובע האופנה המרכזי" אומר אחד מבעלי המיפעל. מיבחר החולצות לגברים הוא עשיר ור מגוון. החולצות קלאסיות, ספורטיביות. ור סופר-אופנתיות. מכל סוגי הבד - ארוז גים, סרוגים מודפסים ואפילו משי נקי. אפשר למצוא שם גם ערופי ייצוא וחולצות בודדות במחירים מצחיקים. כללית, ההנחה ללקוח היא בין 15 ל-20 אחוז. חולצה לאחר הנחה יכולה לעלות שם בין 400 ל-500 שקל.

שקונה כאן מקבלת במתנה כובע או חגור רה, התואמים את הבגד שקנתה. למלכת המים אילנה סיבוני, שהיא דוגמנית-הבית של ראש אינדיאני, כמעט לא היה זמן להרים את הראש. בתקופה זו של תחילת העונה, היא עושה הכל, גם את העבודה "השחורה" - היא מסדרת את הקולקציה, רושמת מחירים, ועורת במכירות. "כי דוגמנית-בית אינה בובה. היא חלק מהצוות. במלוא מובן המילה". טוענת אילנה.

ומה היא אופנת השנה? הרבה מכנסיים באורך $\frac{7}{8}$, מכותנה חלקה או מפוספסת. שמחירים בחנות המיפעל הוא 490 שקל. בבוטיק מחירם 505 שקל.

"התחרות טובה לעסקים"



ב ימים מיוזרחי בא לשבזי לפני שבע שנים, והביא איתו את אווירת צפון-אפריקה ופאריס של אז. למה דווקא לשבזי? "פשוט היה פה זול באופן יחסי. זו היתה חורבנה. השקעתי בשיפוץ, וכבר אז תכננתי שאהפוך את המקום הזה למרכז האופנה של המדינה. מבחינה גיאוגרפית, מיקומנו ליד כל-בו שלום הוא מצויין. אני הייתי זה שנתן את האות לזינוק. היום בעלי עסקים נמשכים למקום זה כמו דבורים אל דבש". ממול לראש אינדיאני מנצנץ השלט של



בפנות הרחובות מונטיפיורי והרצל, הקורץ מאוד למחפשות המציאות. לפני שנים אחדות היה המקום חרב ומזוהה. היום זהו מרכז האופנה של תל-אביב ובעלי-העסקים נמשכים למקום זה.

צומת אסטרטגי