

בשלושת מישרדי השידוכים הגדולים במדינה רשומים 20 אלף לקוחות ומתגלגל

שם כסף רב הקורץ גם לנוכלים. אנשי מחלקת מישרד המוסף שתלו עובדים בתוך

המישרדים וגילו פרטים מדהימים. מי מפרסם את מודעות השידוכים בעיתונים,

וכיצד זוכים המישרדים האלה

בתואר הנכסף של „העסק המובחר“?

# עיסקה

## שידוכים



שרכנית זרדי  
„העסק הנבחר 1982“

במישרדים הגדולים ביותר בארץ לא ניש-אים במשך שנה יותר משניים-שלושה זוגות. וזאת עם כל הרצון הטוב של בעליהם.

במישרדי השידוכים הגדולים משלם כל נרשם דמי-רישום גבוהים. הסכום אינו קבוע. והוא משתנה לפי לבושו של ה-לקוח ויכולתו לעמוד על המקח. יש ה-משלמים עד אלף דולר דמי-רישום. המת-מקחים יכולים להוריד את דמי-הרישום לעשרת אלפים לירות בלבד.

למרות הדעה המקובלת, כי יש עודף

### חמי הרישום במישרדי השידוכים הם גבוהים המחיר אינו קבוע ומשתנה לפי לבוש הלקוח

נשים במישרדי השידוכים, מסתבר כי החלוקה היא בערך חצי-חצי. שני המי-נים משלמים אותו סכום ברישום. לדוגמה, יומנים שנלקחו במידגם מיקרי מרישומיו של מישרד השידוכים גדול:

● **ביום 18 באוגוסט '81:**  
אשה שילמה מיקדמה בסך 60 אלף לירות.

אשה שילמה מיקדמה בסך 72 אלף לירות.

גבר שילם מיקדמה בסך 50 אלף לירות.

● **ביום 26 באוגוסט '81:**  
אשה שילמה מיקדמה בסך 72 אלף לירות.

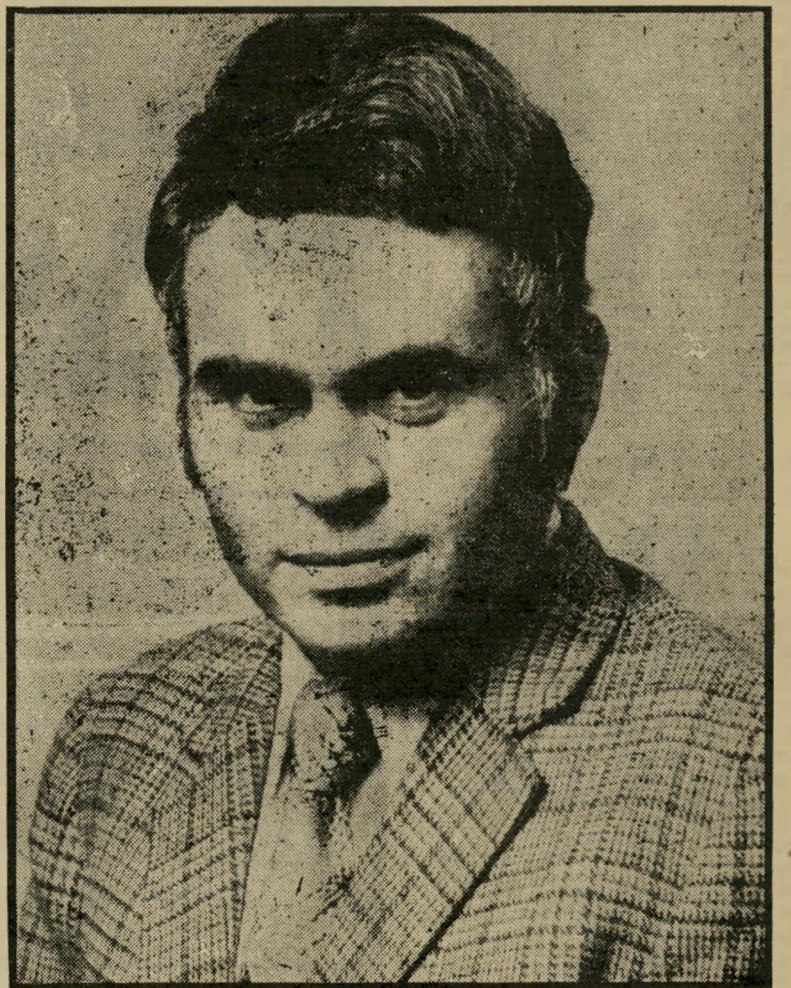
גבר שילם מיקדמה בסך 65 אלף לירות. גבר שילם מיקדמה בסך 60 אלף לירות. סכומים ומיספרים אלה נותנים מידע ראשוני עם גודל הסכומים, המחליפים ידדים כל יום במישרדים.

בשניים או שלושה המישרדים הגדולים במדינה רשומים כ-20 אלף איש בשנה. הם ממוינים בכרסות, לפי שנת-הלידה. כל נרשם מוסר את פרטיו האישיים. את מקצועו, את תחביביו ואת מבוקשו. ה-דברים נרשמים בקפידה, אך, בדרך-כלל, איש אינו דורש את תועלת-ההזדהות של הנרשם, כדי לוודא את אמיתות דבריו.

על כל ארכיון כזה ממונה פקיד או פקידה. במישרד הגדול ביותר יש שלושה פקידים בארכיון. הם מתחילים את ה-חיפוש לפי שנת-הלידה המבוקשת על-ידי המשתדד.

הם מוציאים, למשל, את כל הכרטיסים של ילדי 1928, ומחפשים מתוכם מועמד בגובה הנדרש, במצב המישפחתי הרצוי, מיספר הילדים, העדה והתחביבים.

אולם, מכיוון שאפילו במישרדים הגדו-לים ביותר יש רק כעשרים כרטיסים של בני מין אחד לכל שנת-לידה, הסיכויים למצוא את המבוקש, או אפילו קרוב אליו, הם כמעט אפסיים — וזאת במיקרה הטוב ביותר, כשהפקידים משתדלים והמישרד גדול.



מנהל „רעים“ דויד גז צרות עם החט

היו מודעות של אנשים פרטיים, כל היתר — 80 במישרד — פורסמו על ידי 16 מישרדי-שידוכים.

### סיכויים

### אפסיים



**נראה כי אפשר לעשות כסף קל במיקצוע השדכנות.** מקימים מישרד, פותחים תיבת-דואר ומפרסמים מודעות בעיתונים. רוב הלקוחות מגיעים למישרדים השונים דרך הפירסום בעיתונות, ולכן זהו גם סעיף ההוצאות הגדול ביותר של מישרדי השידוכים.

מעניין כי גם היום, אחרי שהשדכנות המפורסמת הלנה עסרים עזבה את הארץ והשאירה הרבה לבבות שבורים, עדיין פונים אנשים בודדים, מלאי-חיקוה, ל-מישרדים אלה כדי למצוא בן-זוג.

אדם המקורב למישרדי-שידוכים מסר להתולס הזה חומר פנימי, וגילה כי גם

**יש הרבה כסף בעיסקי שידוכים.** למסקנה זו הגיעו בימים אלה גם אנשי מסי-ערך-מוסף, אשר ערכו פשיטה על מישרד השידוכים רעים, ועצרו את בעליו דוד גל ואת המראינת ירדנה נאור. שילטונות המס טוענים כי במשך ששת החודשים האחרונים הרוויח גל 32 מיליון לירות, וירדנה, שעבדה לפי אהרי-זים, הרוויחה בתקופה זו למעלה מארבעה וחצי מיליון לירות.

מחלקת-המס שמה עין על מישרדי השידוכים כבר לפני זמן מה, ושתלה ב-תוכם עובדים שהיו למעשה אנשי מחלקת המיסים. תוך כדי עבודתם הכירו את סודות המישרד מבפנים, ידעו בדיוק כמה כסף גובה המישרד וכמה לקוחות נרש-מים בו. מידע זה הועבר למישרד מס-עדר-מוסף בטרם נעצרו החשודים בהע-למת מס.

עסקים אלה הם טובים ביותר — במידגם מיקרי בעיתון של ערב-שבת נמצאו ב-מדור-השידוכים 110 מודעות. רק 30 מתוכן

במישרדים קטנים, מיספר הרשומים הוא לפעמים פחות ממאתיים איש, ומציאת בן-זוג מתאים מתוך מיבחר זה היא פשוט בלתי-אפשרית. על כן מפרסמים המישר-דים מודעות בעיתונים — בעיקר של מועמדים אטרקטיביים, העשויים להביא הרבה תשובות. כאשר מגיעות תשובות, עונים הפקידים כי כדי לערוך את ההיכר-רות המבוקשת יש לבוא לפגישה ראשוני

**אך בעל מישרד המכבד את עצמו, לא יחזיר כסף ללקוחות שהת-יאשו, אלא עם אלה יאימו בשערורייה**

נית למישרד, וכמובן לשלם סכום מסויים. הבאים למישרדים הם לרוב אנשים שחיפשו בני-זוג שנים רבות ולא מצאו את מבוקשם — אם מחמת פגמים ב-אישיותם או בחיצוניותם, או משום שהם בעלי דרישות מוגזמות ובלתי-אפשריות.