



אברהם גינדי אדם ואיש עסקים

צוות צעיר, דינמי ומיומן המודע לשליחות המוטלת עליו ובהנחייתו. המעסיק העיקרי שלך הוא הדייר הרוכש את הדירה' — זוהי ההנחיה החשובה ביותר שאני נותן לצוות. ולכן, רק מובן מאליו, שהשירות שהלקוח מקבל הוא אמין, מדויק ומהימן".

עם הדרכה כזאת, לא ייפלא איפוא שפרס העובד המצטיין לשנת 80 הוענק למר אהרון כהן, מנהל אתר בניה בחברה: והחברה עצמה זכתה בתואר „הקנייה הטובה ביותר" בענף, בסקר שנערך על ידי ד"ר מינה צמח עבור „מבט" (העתון הכלכלי), ובתואר „העסק הנבחר" בענף קבלני הבניה שנערך בעידוד משרד התמ"ת.

ומה באשר לעתיד? אני שואלת. — „עיקר פעילותה של החברה בשנים הקרובות יתרכז בבניית בנייני מגורים אקסקלוסיביים, מלונות פאר ומרכזי עסקים, תוך הקפדה על איכות החיים

תקרה דקורטיבית, ריצוף מיוחד, מראות זצמחיה שופעת. בדרך כלל, סגור הלובי בקיר זכוכית גדול, כך שלא ניתן כמעט להבחין בין הגינה הפנימית והחיצונית. לא אחת כשאתה עומד מול הפאר הזה, אתה תוהה, בית או שמא בית מלון?

בכל בניין חדר תרבות המיועד לבילוי של קטנים וגדולים כאחד.

לאחר שחרנו מלאי התפעלות מהסיוור בשטח, לא יכולתי שלא לשאול את אברהם איך מגיעים לרמה כזאת של איכות דיור.

— „על ידי בחירה נאותה וקפדנית של הצוות המקצועי", משיב אברהם ומוסיף, „אדריכלים, מהנדסים, אדריכלי נוי, טכנאים והנדסאים, מטובי הכוחות והשמות בענף הם המפעילים האמיתיים של החברה".

זבמה מתמצה תפקידך? אני שואלת. — „בקביעת מדיניות החברה, בבחירת

בית מעניק לאדם מחסה, נוחות ותחושת בטחון. כך היה וכך יהיה. בעידן המודרני, כש„החוף" סוער ומלא מתחים, נכון הדבר שבעתים. יותר ויותר זקוק האדם לבית משלו, ליצור לעצמו את עולמו הפרטי. ובאמת, מושגים כמו איכות חיים, איכות דיור, איכות סביבה הפכו למושגים שגורים כמעט בפי כל. גם חברות הבנייה הבונות את הבתים אינן פועלות בחלל ריק, אלא מתאימות את עצמן לצרכי הציבור. יתירה מזאת, חלקן אף צועדות לפני המחנה וקובעות לעצמן קני מידה של איכות דיור שלא היו מקובלים עד כה. אחד המובילים ביוזמה ברוכה זו בארץ הוא, ללא ספק, אברהם גינדי. רבות כבר נכתב בעתונות על המצליח הצעיר „הבונה בתים שאנשים אוהבים", אבל עם המרץ הבלתי נדלה שלו ועם התחדשותו המתמדת תמיד אפשר יהיה להוסיף ולכתוב עליו.

על מה הפעם? ראשית, על הבתים שהוא בונה.

מאז הקמתה של החברה, בשנת 1972, בנתה החברה 1000 יחידות דיור בקירוב, „כל בניין שאני בונה הוא חלק ממסע הפרסום שלי", אומר אברהם גינדי, „ואולי הפרסום הטוב ביותר".

באמיתות קביעה זו אפשר להיווכח בקלות בשטח. פשוט, צריך לראות את הבתים שהוא בנה ובונה.

איפה? בראשון לציון, עיר הולדתו ומגוריו, שאותה „מילא בבנייניו".

בראשון בנתה החברה שכונות מגורים צעירות בצד בנייני יוקרה כמו „קרית מנחם", „נוה כצנלסון" ו„רמת כוכב" עד שהפכה עיר היין הנשכחת לגורם משיכה לצעירים רבים. גם בפתח תקוה, ברחובות וברמת השרון מתנשאים לתפארת בנייניו של אברהם גינדי. זה שנה וחצי הולך ומוקדם הפרוייקט היוקרתי של החברה ברחוב בורלא בצפון תל-אביב: דירות בנות חמישה ושישה חדרים שכל מה שצריך לעשות הוא פשוט להיכנס ולגור בהן. אפילו השטיחים מקיר אל קיר כבר פרושים.

לא התעצלנו. נסענו לשטח לראות ולהתרשם:

בנייני אברהם גינדי מוקפים גינה מטופחת. הגינות עשירות בצמחיה ובמתקני משחק לילדים. סביב לגינה תאורה דקורטיבית, המוסיפה נופך מיוחד לבניינים בערבים. הכניסה לבניינים עוברת דרך לובי מפואר שבו

