

מי גנב את התואר "יקה" מהגרמנים ואת ההצגה מהאמריקאים?

נמכרות יותר טלוויזיות "סניו" מאשר "גרונדיג" ו"סוני"
ביחד. האמריקאי ידוע כצרכן נבון ומקצועי ולכן אין זה
פלא כי לכל אמריקאי שלישי יש מוצר של "סניו" בביתו.
המוח - בערים "גיפוי" ו"אוסקה" נמצאים שני
"מאגרי המוחות" של תשלובת "סניו". במעבדות
המשוכללות ביותר, יושבים מהנדסי החברה, ה"מוחות
הגדולים" ומיישמים רעיונות מתקדמים למוצרים,
בקפדנות מקצועית ממדרגה הראשונה.
0 תקלות - כל סוחר שמשווק את מוצרי
"סניו" וכל צרכן שכבר רכש אחד ממוצרי החברה,
מכיר את המושג "0 תקלות", פרט לתכנון מדוייק
ולביצוע מושלם דואגים ב"סניו" גם ל"משלוח בטוח"
וכך מגיעים אליך מוצרי "סניו" כשהם תקינים ב-100%.
לא במקרה "סניו" הנה החברה היחידה שנותנת לך
3 שנות אחריות על הטלוויזיות כי ב"סניו" יודעים
שלטלוויזיות "סניו" אפס תקלות.

היקה היפני - בשלושה דברים ניכר היקה,
בחריצותו, בדייקנותו ובמיומנותו המקצועית. עד
עכשיו היו רק הגרמנים ידועים בתכונות אלה, אבל
ב"סניו" שברו את המוסכמות.
"סניו" גילתה לעולם את היקה החדש - את המומחים
היפניים.
וזה לא מקרה ש"סניו" כבשה בסערה גם את שוקי
גרמניה.
במפעלי "סניו" עובדים עשרות אלפי יקים יפניים -
בדייקנות, בחריצות ובמיומנות מקצועית על מנת
שאתה תוכל להנות ממוצרים אמינים ומשוכללים.
היפנים גנבו את ההצגה - בארצות הברית של
אמריקה נחשבת "סניו" לחברה הזרה הגדולה ביותר
למוצרי חשמל ביתיים. הצרכן האמריקאי מכיר את
"סניו" ומעדיף את מוצריה על מוצריהן של החברות
הגרמניות והיפניות האחרות. מוצרי "סניו" הפכו לשם
נרדף לאמינות תחכום ולשכלול. בארה"ב



SANYO
האיינשטיין של יפן