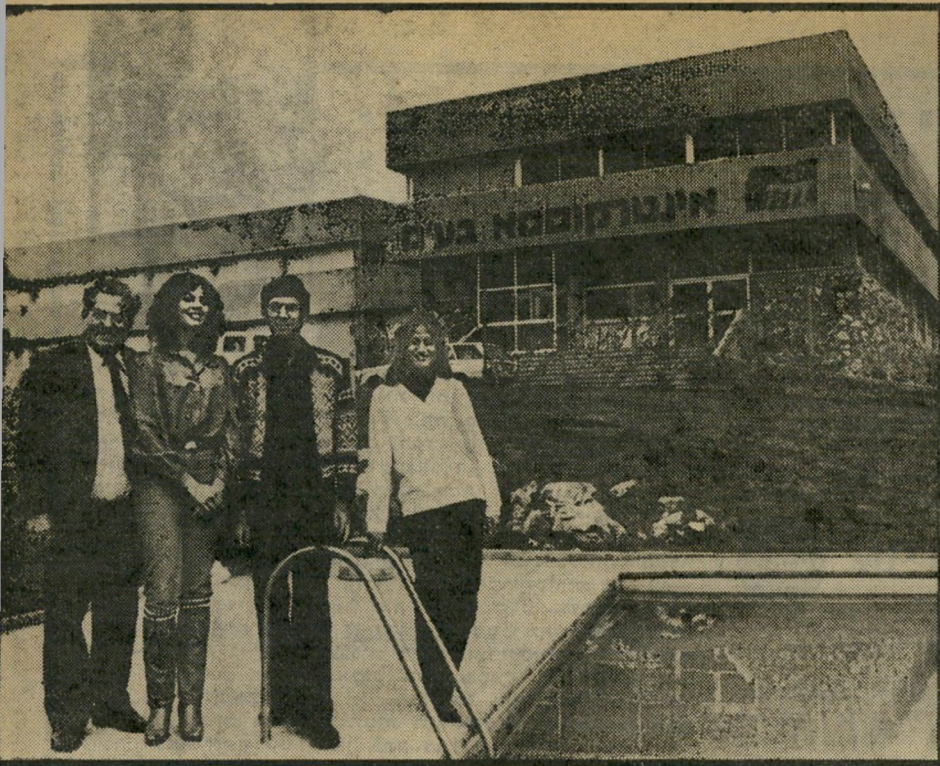




משמאל לימין מנכ"ל "וולה", מר מיכאל בראון, מר דני בראון סמנכ"ל החברה, ליד בריכת השחיה בכניסה למפעל בירושלים.

מר מיכאל בראון, מנכ"ל חברת "אינטרקוסמא וולה" מקבל את אות "המוצר הנבחר 1981" מידי ראש עיריית תל-אביב מר שלמה להט.

כיצד נלחמים בתופעה של נשירת שיער

"וולה-זן" הוא תכשיר יעיל למניעת או להקלת נשירת שיער, ופועל היטב גם להבראת שיער ועור ראש פגום. התכשיר מכיל תמציות מרפא, הפועלות בצורה מושלמת על שורשי השיער ומחזקות אותו. אופן השימוש: לאחר החפיפה, סופגים את המים מהשיער בעזרת מגבת. מחלקים את השיער לשבילים במסרק. מורחים "וולה-זן" ישר מהשפופרת על עור הראש. מעסים קלות ומניחים לפעול עשר עד חמש-עשרה דקות. תוך כדי כך, רצוי להרטיב במעט מים את עור הראש ולעסות. לשטוף במים לקראת תום הטיפול.

אות המוצר הנבחר 1981

לקראת העשור הרביעי הכריזה החברה על סיסמה חדשה: היופי מתחיל בשיער... ושיער יפה מתחיל ב"וולה", וההוכחה: תכשירי השיער של "אינטרקוסמא-וולה" זכו במקום הראשון במשאל "המוצר הנבחר" 1981.

נצחון מוחץ

זו השנה הראשונה שהנהלת מטה "המוצר הנבחר" החליטה לכלול במשאל גם מפעלים לתכשירי שיער ותוצאות המחקר מעידות ש-75.24% מבין נשות ישראל משתמשות



מלכות המים מקבלות הסבר מפי מר דני בראון, סמנכ"ל החברה, על הבדיקות הקפדניות הנערכות לכל מוצר. בתמונה משמאל מסביר מר שלמה אקסלרד, סמנכ"ל החברה הממונה על ההדרכה, כי "שיער יפה הוא תוצאה של טיפול נכון".