



תעשיית
הענק של
מכבי
תל-אביב

מכבי
מפסידה
כסף
בגמר

תעשיית הגמר

בתום את העסקה בפאריס ב-27 במרץ, בישר אחד מאנשי העסקים החשובים בארץ לטכנו שבצרפת, "אגיע אליכם ישירות משטרסבורג". תכנון מערך העסקים בישראל מושפע מנסיעותיהם התכופות של שחקני קבוצת הכדורסל של מכבי תל-אביב. אך לא רק אנשי-עסקים משלבים את השיגעון לכי-דורסל, שאחו בישראלים עם הנסיעה החד-שנתית לחוף-לארץ. משרד-נסיעות ומי-ארגוני-טיולים השכילו לעלות על הגל, והכינו תוכניות מפתות בקוראם: "בואו לעודד את מכבי תל-אביב!" או: "מכבי שוב בגמר." אלפי עלונים ועשרות מודעות בעיתונות הודפסו והופצו על מנת לשכנע את הישראלי, שחברה אחת עדיפה על האחרת. מעיון בשפע התוכניות המוצעות ובמחירם מתברר, שהמישחק בשטרסבורג הוא המרכיב הקטן ביותר בהוצאה על מנת להפיק את מלוא הרווחים הי-אפשריים משיגעון מישחק-הגמר יציפו את אירופה אלפי ישראלים. הם ימצאו אותה קרה, דלה באירועים ומשממת, אבל זה לא מפריע למארגנים לשכנע את הציבור, שאם כבר נוסעים, כדאי להמשיך ולטייל. קופל טורס היא החברה שנתנת את הטון. היא גם היחידה שאזרה אומץ להזמין מאל-על מטוסים. סמי רוזנברג מנכ"ל קופל טורס, מסביר שהזמין שני מטוסי בואינג 707, שכל אחד מהם מכיל 158 מקומות. "יתכן מאוד", הוא מוסיף, "שאף אפילו להחליף אחד מהמטוסים בג'מ' בו 747".

ולהפיק ממנה את מלוא התועלת. כבר בכריסל הוצבו שלטי-פירסומת וכל ישר-ראלי שצפה במישחק הבחין בהם מייד. חברת הפירסום טל-אריון, למשל, קיבלה את הזכויות לפירסום באמצעות שילוט בי-מישחקי מכבי נגד צה-אסקא מוסקבה, שנערכו לאחרונה בכריסל. "הצבנו 18 של-טים בכריסל", סיפר גידעון בריקמן, אחד השותפים בחברה. "מחיר כל שלט היה כ-3500 דולר. בסיכום שילמו לנו החברות המפרסמות כ-63 אלף דולר, שהם במחיר של היום כ-6 מיליון לירות.

לא כדאי לעלות לגמר

את הפסד זה לא תקבל החברה בי-שטרסבורג, שכן הזכויות לפירסום נפל הפעם בידיה של חברה שווייצית. השוויי-צים יפנו כנראה למוסדות בארץ. המסו-גלים להרשות לעצמם הוצאה של 360 אלף לירות בעבור שלט שיוצב במישחק בי-שטרסבורג. הפעם יהיו במיגרש 22 שלטים, שמחירם הכולל 88 אלף דולר, וקרוב ל-9 מיליון לירות.

"כדאי להיות קרוב למכבי תל-אביב", אומר היהלומן אמנון אבידן, "שערים רבים נפתחו לי הזדוה לעובדה שאני חלק ממנה". אולם אבידן איננו היחיד, שכן גם חברת טל-אריון, שזכתה במכרז ל-פירסום בכריסל קרובה למכבי תל-אביב. לשמואל ("שמלוק") מתרובסקי, מנהל ה-קבוצה, חברת פירסום שהיא חברת-בת של טל-אריון, "ללא שמלוק", אומר גידעון בריקמן, "לא היינו זוכים להתקרב למיכ-רז".

גם לסמי רוזנברג קשרים חברתיים קים עם הקבוצה ועם מנהל-הקבוצה, שעובדה עוזרת לו. הטלוויזיה הישר-קהל למחזור הב-מנהל מחלק כנראה ארבעה בל

קבוצתית יש בעיה חמורה. מכבי תל-אביב לא דאגה לכך שיהיו כרטיסים לי-ציבור הרחב, ומי שיסע ביוזמתו, פשוט לא יוכל להיכנס למישחק. מכיוון שלא ימצא כרטיסים.

ממשרד הדרן למכירת כרטיסים נמטר, שיש תיקוה קלושה לקבל כמות זעומה של כרטיסים למכירה לציבור, אולם הד-בר תלוי בהצלחת נסיעתו של מזרחי לשטרסבורג.

גם חברת אופיר טורס טוענת שהתוכ-ניות שהיא מציעה לציבור טובות במיוחד, מפני שהן הזולות ביותר. ישראלי היוצא למישחק עם חברה זו ישלם 418 דולר, שהם כ-38 אלף לירות. הוא ישהה בצר-

מישרד' הנסיעות מכרו כרטיסים שאינם והאזהדים הוציאו 70 מיליון לירות

פת מה-25 במארס עד 17 באפריל. הי-תשלום כולל טיסה הלוך-וישוב לפאריס, העברה לשטרסבורג וכרטיס-כניסה למיש-חק.

אך מה-27 במארס ועד תום הטיוול יי-מצא הנוסע ברשות עצמו וישלם את כל ההוצאות, כולל בית-מלון, כלכלה ונסו-עה משטרסבורג לפאריס, שבה עליו להתי-יצב על מנת לחזור לארץ.

כדי שלא להישאר מחוץ לתחרות ולש-מור על היקורה, נכנסה למעגל גם חב-רת נחור, שהיא חברה ציבורית לאירגון טיולים, שרוב מניותיה נמצאות בידי מי-שרד-נסיעות.

"אני נותן לאנשים יותר מכפי שנות-נים אחרים, ולכן גם מחירי יקרים", טוען נציג חבר, צבי קסנר, "לכל קבוצה אני מצמיד מלווה שיעזור לנוסעים. אנשים הנוסעים באמצעותי יודעים שהם בידיים טובות של חברה אמינה, ולכן הם מוכ-נים לשלם יותר".

מנתוני החברות מתברר, שבסוף מארס יעשו לפחות אלף ישראלים את דרכם מישראל לשטרסבורג. כל אחד מהם יש-איר בממוצע 500 דולר בידי סוכן הנ-עות. סך-הכול: 500 אלף דולר, ש-מיליון לירות ישראליות. סוכני-ה-מסבירים, שלנוכח היקור ה-באירופה, יוציאו הישראלים סך להוצאות כלכלה. לינר סכום של כ-25 מיליון ל-לא רק סוכני נסיעות שמופקים בעקיפים על-אביב. גם בתחומים אחר-צה את המחזור הכספי חים במאון. העובדה בשידור ישיר את מ-מפרסמים ורזיום לעלו

שהן כמחצית הסכום שישלם לחברת-ה-נסיעות. כמו כן עליו לשלם עוד 2700 לירות עבור כרטיס מישחק הכדורגל. "יש לנו לקוחות קבועים", אומר בגא-וה סמי רוזנברג, "אותם האנשים שנס-עו אתנו למישחקי הגמר בבלגרד ובבר-לין מצטרפים אלינו גם הפעם. אלה המ-שוגעים-לדבר - כמוני".

הקשר בין קופל טורס למכבי תל-אביב החל עוד ב-1964, כשרוזנברג, אוהד גלהב של הקבוצה, נתמנה למנכ"ל קופל. מאז ועד היום מטפלת קופל בכל הקשור לנ-סיעותיה הרבות של מכבי תל-אביב ושמה נקשר לקבוצה בכל הכוון למישחקי-חוץ. כן קרה סמי רוזנברג היה הראשון

מישרד' הנסיעות מכרו כרטיסים שאינם והאזהדים הוציאו 70 מיליון לירות

שהן כמחצית הסכום שישלם לחברת-ה-נסיעות. כמו כן עליו לשלם עוד 2700 לירות עבור כרטיס מישחק הכדורגל. "יש לנו לקוחות קבועים", אומר בגא-וה סמי רוזנברג, "אותם האנשים שנס-עו אתנו למישחקי הגמר בבלגרד ובבר-לין מצטרפים אלינו גם הפעם. אלה המ-שוגעים-לדבר - כמוני".

הקשר בין קופל טורס למכבי תל-אביב החל עוד ב-1964, כשרוזנברג, אוהד גלהב של הקבוצה, נתמנה למנכ"ל קופל. מאז ועד היום מטפלת קופל בכל הקשור לנ-סיעותיה הרבות של מכבי תל-אביב ושמה נקשר לקבוצה בכל הכוון למישחקי-חוץ. כן קרה סמי רוזנברג היה הראשון

ביצא בתוכניות לציבור ללוות את מכבי במישחקיה, ולהפיק מכך את מלוא התו-עלת הכספית. "כרטיס-כניסה למישחק הגמר בשטרס-בורג נמכרו ברובם הגדול עוד לפני שמ-כבי תל-אביב הבטיחה לעצמה את ההש-תתפות בגמר", מספר רוזנברג, "אולם שימעון מזרחי, יושב-ראש אגודת מכבי תל-אביב, קיבל 600 כרטיס-כניסה רק כאשר נודע שמכבי אכן עלתה לגמר. את אלה העביר אלי, להפצה לאוהדים שיסעו למישחק. חלק מהכרטיסים אני שומר עבור ידידי הטובים שיגיעו לשטרסבורג ממילא, את השאר אני מספק לאלה הנוסעים ל-מישחק עם קופל טורס".

מכבי לא דאגה לציבור הרחב

אמנון אבידן, יהלומן, חבר הנהלת מכבי תל-אביב ושחקן-עבר בקבוצה, אומר שלא נתקבל עד כה אפילו כרטיס אחד למישחק, מכאן שגם לקופל טורס אין כרטיסים למרות שגם ישראלים כבר נרשמו לנסיעה ושילמו כסף. "נציג פי-ב"א, המטפל באירגון המישחק, מוטר לנו פרטים שונים בניסיון הכרטיסים", מוסיף אבידן, "לפיכך נסע בסוף השבוע שעבר שימעון מזרחי לשטרסבורג. לדאוג שלא נשאר בידיים ריקות".

רוזנברג הצטרף לנסיעת מזרחי, לדב-ריו, "כדי לבדוק את התנאים בשטח לפני שיגיעו לקוחות. זה מינהל ישן אצלי. לפני כל מישחק אני יוצא לבדוק מה יקבלו לקוחותי בעבור כספם". נראה ש-רוזנברג נסע כדי לנסות ולבדוק את הכר-טיסים תמורתם כבר קיבל תשלום. לאלה שאינם רוצים לנסוע במיסגרת

ה הוצאה המשווערת של החברה בשכירת המטוסים היא תשע מיליון לירות. על מנת לשכור מטוס אחד, צריכה החברה לשלשל לקופת אל-על סכום של 50 אלף דולר, שהם 4.5 מיליון לירות. הנוסעים עם חברה זו יוטסו בשבוע מלונ-דון לתל-אביב באחד ממטוסי אל-על, שיע-מוד לרשותם. זו הסיבה שקופל טורס מציעה עסקות-חבילה: שהיה נוספת בת ארבעה או חמישה ימים בלונדון, ואפשרות לצפות במישחק הכדורגל בין ארסנל ו-ליברפול על חשבון הנוסע.

כרטיסים לידידים טובים

מי שבכל זאת יחליט לחזור לארץ יום אחרי המישחק ישלם 425 דולר, שהם 38 אלף לירות. אם ישרא חמישה ימים נוס-פים יהיה עליו להוסיף 135 דולר, שהם 12 אלף לירות. סך כל הוצאותיו: 50 אלף לירות כתשלום לחברה המארגנת. הכרטיס אינו כולל ארוחות, מילבד ארוחת-יבוקר קונטיננטלית, הכוללת קפה ולחמניות בלבד. על הנוסע יהיה לקחת בחשבון הוצאות על ארוחות בסכום של כ-30 דולר ליום. במשך ששה ימים ישלם, איפוא, 16 אלף לירות עבור ארוחותיו,