



פילה קולדה, יצחק פרושנובסקי, יוסף עמרם ודויד בבלי, הגיעו לכל הנשפים כשהם מצויינים בקוביות קרח ובקבוקים רבים. הם כיבדו את כל החבורה במשקה.

זיוה ברקן, שלי ברלינסקי וסילביה בן-שושן, מאחרי הקלעים של טכס בחירת נסיכת היס-התיכון. הבנות, האמנים ושאר המשתתפים בתחרויות התאחדו במשקה. יבואני

ארבע-חמש שנים, מבצעים כאן תוך שנה. אמר בהתכוונו לתפוצת הפילה קולדה בארץ. „אני בכלל לא אוהבת משקאות חריפים, אך הפילה קולדה הוא משקה לטעמי,“ ציינה מלכת-המים הצעירה, שלי ברלינסקי.

לתחרות הכתרת מלכת-המים בא לארץ במיוחד נשיא חברת שנלי, ויליאם יוראקו, והבטיח כי בשנה הבאה תקבל המלכה כרטיס טיסה לארצות-הברית, כדי שתוכל לבקר במיפעלי החברה. „ישראל היא מדינה זריזה ביותר,“ אמר יוראקו, „מה שלוקח בארצות אחרות

„כל האנשים שלא ידעו עד עתה כיצד להכין קוקטייל, לא צריכים לטרוח הרבה. די לפתוח את הבקבוק ולמוזג את תוכנו אל תוך הכוסות,“ מעיד פרושנובסקי על הפילה קולדה. בחנות משקאות עולה היום בקבוק פילה קולדה 55 שקלים.

החליטו להפיצו בארץ. הם נהנים מאוד מן הביקוש הרב שיש לפילה קולדה. המשקה, המיוצר על-ידי החברה האמריקאית שנלי, שהיא הגדולה שבייצרני המשקאות, קשורה גם לאיש העסקים הישראלי משולם ריקליס המתגורר באמריקה.



דורית ברזילי, דגנית נחום, אורלי חן וקורין נגן — בשעת הפסקה בשיעור שקיבלו באולפן לאה פלטר-שרי. הארבע ניצלו את ההפסקה וגמעו חצי בקבוק פילה קולדה. לנשפים שנערכו ברחבי הארץ הביאו היבואנים עשרות בקבוקי משקה. המשתתפים בתחרויות הירבו לשתות מאחרי הקלעים, דבר שתרם למצב הרוח העליו בתחרות.

קלפיות בצורת מיכסה בקבוק של פילה קולדה הוצבו על-ידי דיילות צעירות בתחרות הסופית שנערכה בחיכל התרבות בתל-אביב. בתחרות זו בוחר הקהל באמצעות פתקי הצבעה, את מלכת-המים ואת סגניותיה. הקהל גילה השנה השתתפות פעילה בהצבעה ויותר מ-90% מהצופים הצביעו ורובם בחרו בשלי ברלינסקי למלכת המים.