

פינה קולדה

מלכת המים וסגנויותיה טועמות מן המשקה הכובש את המדינה

לפני שנתיים. התיירים האמריקאים, הנוהגים לבלות בקאריביים, הביאו את המשקה לארצות-הברית. המשקה, המכיל רום, קוקוס ואננס, תפס בעיקר נשים, בגלל הכמות הזעירה של אלכוהול המצוייה בו. כ-2.5 אחוזים, לעומת הוויסקי, המכיל 43 אחוזי אלכוהול. יוצריו טוענים כי ילדים מגיל 12 יכולים לשתות אותו. ואכן, הם טועמים מן המשקה, כותבים למפיצים הישראליים ומתעניינים אילו טעמים נוספים אפשר להשיג. כבר עכשיו אפשר להשיג אותו בטעם בננה. טעם תות-שדה יגיע בקרוב. בתחרות מלכת-המים האחרונה גילו המתמודדות הצעירות את המשקה — והוא כבש את ליבן. שלושה ישראלים צעירים, יצחק פרושינובסקי, יוסי עמרם ודויד בבלי

גבר שוכב במיטה וקורא שבועון. בפינת המודעות האיטיות הוא מגלה כתוב: „אם אתה אוהב פינה קולדה, את ריח הים ולהתעלס באמצע הלילה, פנה אלי.“ הוא עונה על המודעה וקובע פגישה עם האשה שפירסמה אותה, אך כשהוא מגיע לפגישה, הוא מגלה את החיוך המוכר לו — של אשתו. „לא ידעתי שאת אוהבת פינה קולדה, את ריח הים והתעלסות באמצע הלילה,“ הוא אומר.

את השיר הזה שר הזמר האמריקאי ראפט הולמס, שהצליח לפרסם את המשקה המיוחד ברחבי ארצות-הברית ואחרי-כך בעולם כולו.

המשקה, שנוצד באיים הקאריביים לפני 20 שנה, החל להתפרסם בעולם רק



מלכת-המים 1980, שלי ברלינסקי, ליד דגם ענקי של בקבוק פינה קולדה, שהוצב בנשפי מלכת-המים שנערכו ברחבי הארץ. צורתו המיוחדת של הבקבוק מקלה על זיהוי המשקה שיוצר לראשונה לפני 20 שנה באיים הקאריביים. בצילום למטה: קלפי בצורת מיכסה של בקבוק פינה קולדה, בהצבעה לבחירת מלכת-המים 1980.



נשיא חברת המשקאות האמריקאית שנלי, ויליאם יוראקו, בא במיוחד לארץ כדי להכתיר את מלכת-המים לשנת 1980. חברת שנלי היא יצרנית הפינה קולדה והיא קשורה לאיש העסקים הישראלי משולם ריקליס. נשיא החברה הבטיח כי בשנה הבאה תקבל מלכת-המים כרטיס טיסה לארצות-הברית ותהיה אורחת החברה.