



מבוא

להלן דגם שילדי לשיתוף פעולה בין ח"כ פלאטו-שרון (להלן הפוליטיקאי) לבין צביקה פיק (להלן האומן) הקשר המוצע מושתת על שיתוף פעולה במישור הפוליטי - חברתי. לשם גיבושו והצגתו באופן נאות בפני הציבור, דרושה עבודת הכנה ופעולות תיאום מדוקדקות.

צירי הפעולה (צד האומן)

- א. יצירת קו תדמית מונוליטי אשר ידגים בבירור את הקשר, בבסיסו יוטבע "סלוגן" מקשר.
- ב. הפצה אינטנסיבית ונרחבת של אביזרי פופ, נושאי דיוקן ותכתובת משותפים בין המוצרים יכללו: גלויות, מדבקות, פוסטרים, כפתורים, פריטי לבוש, מחזיקי מפתחות, עטים וכל פריט אשר ייבחר, הכל על פי שיקול דעתו של הפוליטיקאי.
- ג. מעורבות אישית של האומן ברשימת הפוליטיקאי לכנסת, אגב הכללתו במקום ריאלי התואם את צורכי הרשימה ומתחייב ממעמדו הציבורי המיוחד של האומן.
- ד. האומן יטול על שכמו את הטיפול בבעיזיהם של מקטעי אוכלוסיה, אשר אטרקטיביותו האישית וכישוריו נאותים ומושבים, לגביהם חותמו האישי יסייע להענקת מימד קידום לקמפיין. מגזר טיפול זה, אשר ביחס לתיחומו, אסטרטגיית הטיפול בו והאמצעים למימוש תעשנה פעולות הכנה מדוקדקות יוגדר ויגובש על דעת שני הצדדים.
- ה. פעילות הגובלת ב"הכנת תשתית פסיכולוגית" אשר במוקדה ניצול סיבוכי הופעות של האומן. במסגרת זו ידגיש האומן בפני הקהל את הקשר והמעורבות האישית בינו לבין הפוליטיקאי. בפורמים אלו ייקרא הציבור לתת את ידו למהלך הנ"ל, באפיקים של תמיכה ומעורבות.
- ו. 'תשרי הפקות' שהיא הזרוע הביצועית של האומן, ואשר מיומנותה בנושא הפקות מוכר ומבוקש, תיטול על עצמה את מלאכת ההפקה הכרוכה במערכת הבחירות ובמערכה המקדימה, כגון תשדירים, סרטונים, אביזרים לחל וכדומה, הכל תוך הקפדה על קו תדמית אחיד, וסנכרוניזציה אופטימלית בין המרכיבים.

מתווה פעולות אפשרי מצד האומן

הערה - יש להבחין בין פעולות מיום חתימת ההסכם ועד 100 יום מיום הבחירות, לבין תקופת מערכת הבחירות הרשמית - 100 יום מיום הבחירות.

- פרק זה מציג אלמנטים מודולארים אשר ביחס לאינטנסיביות ביצועם, השתכחותם במכלול הפעולות ומידת החזרה עליהם, יתכנו ווריאנטים אחדים, הכל על פי שיקול דעת משותף.
- א. הכנה יסודית אינטנסיבית משך שבועיים, בה ישולב האומן, בהיבטים הרעיוניים-אורגניים של הצוות המוביל ברשימת הפוליטיקאי.
- ב. ארגון מסיבת עיתונאים בה יטלו חלק כל אמצעי הקומוניקציה. במסיבה זו יודיע האומן על הצטרפותו לרשימת הפוליטיקאי.
- במעמד זה יוצגו הנושאים אשר לגביהם ישמש האומן כתובת לציבור הפוטנציאלי אליו מיועד מקטע הטיפול הנ"ל.
- ציר ההשתלבות והצגת המוטיבציה לצעדה של האומן, רצונו להטביע חותם אישי על הנעשה במדינת ישראל, ותיעולו האפשרי האמצעות רשימת שרון, אשר עקרונותיה ודרכה מתאימים לרוח תפיסות האומן, ומאפשרות לו להוציא את כוונותיו נאם הכח אל הפועל.
- במסגרת מסיבה זו, יופץ חומר מתועד אשר יתמצת את עקרי הפרוגרמה סביבה ייקרא הציבור הצעיר להתלכד.
- ג. השתתפות הפוליטיקאי בהופעות נבחרות של האומן. במקרים אלו יוצג הפוליטיקאי כאורחו האישי / אורח הכבוד של האומן ויזכה לקרדיט מקסימלי מצד הנוגעים בדבר.
- ד. במסגרת ההופעות שתתקיימנה בתקופה הראשונה, ייעשה האומן כמיטב יכולתן להבליט את השותפות הרעיונית וחלקו האישי בה. האומן יציג משפטי מפתח אשר יכלילו את ההיבט הרעיוני-פטריוטי ויסיף למאזינים ליטול חלק במסכת זו.
- ה. האומן יטול חלק באירועים בעלי גוון של צדקה ווולנטריות כגון סיוע לאיל"ן, הוועד למען החייל, אגודה למלחמה בסרטן וכדומה. במסגרת הרחבת זרוע, אפשרי מגוון פעולות נרחב, למן הופעות ללא תמורה (כפי שהדבר נעשה בעבר ובהווה) וכלה בצירוף שמו לרשימת החסיות השמית של מבצעי התרמה של ארגונים אלו.
- ו. האומן ייעשה כמיטב יכולתו באמצעי התקשורת, להביא לידיעת הקהל את דבר הקשר, ולהציג את עיקרי הנושאים לגביהם הוא משמש כתובת.
- ז. בכל האירועים החברתיים בהם יטול האומן חלק, יעשה זאת בצוותא עם הפוליטיקאי.
- ח. מפורמים חברתיים בהם יוחרם הפוליטיקאי ו/או יובהר כי אינו רצוי, ייעדר האומן במופגן.
- ט. באירועים חברתיים בהם יטול חלק הפוליטיקאי, ואשר לגביהם ייעשה תיאום מראש עם האומן באופן שלא יפגע בפעילותו האמנותית כגון הקלטות והופעות, יטול האומן חלק פעיל לצד הפוליטיקאי.
- י. האומן ישתתף בהפקת איגרת מיוחדת לצעירים, לרגל פרוס השנה החדשה, איגרת זו תשא בצידה האחד תמונה משותפת, ובצידה השני פניה אישית של האומן.
- יא. האומן יטול חלק בסיוורים מאורגנים של הפוליטיקאי בקרב מוקדי אוכלוסיה כגון שווקים. בסיוורים אלו יופץ חומר הסברה, ייערכו שיחות אישיות ויחולקו אביזרים מקשרים. הסיוורים ייעשו בתיאום זמנים תוך התחשבות בפעילותו האמנותית של האומן.

(המשך מעמוד 37)
אומר: "אולי דיברנו על 200 אלף ליר רות, בשביל הוצאות, אבל לא דיברנו על 200 אלף דולר".
כעבור יומיים הגיע לביתו של ח"כ פלאטו-שרון מיסמך המשטרע על פני 13 עמודים. שלחה אותו חברת תשרי הפקות.

..מעורבות אישית של האומן ברשימת הפוליטיקאי לכנסת, אגב הכללתו במקום ריאלי

שהיא חברה של פיק, והוא היה חתום עליידי מנהל החברה. עמוס וייס. תחת הכותרת "ח"כ שמואל פלאטו-שרון - צביקה פיק - שיתוף פעולה" הגיש אלילי-הנוער את הצעותיו (ראו



פלאטו עם פיק סטירה וחזיר יקר

גלויות). בהצעה שובצו מילים כמו קמפיין, אסטרטגיה, תשתית פסיכולוגית, קו תדמית אחיד, פיק הציג עצמו לרשימתו של פלאטו-שרון לכנסת, בעוד שהמיסמך כולו נקרא כפליטון. פלאטו מעיד על עצמו, שצחק כשהוקרא באוזני המיסמך, אך כנראה שפסק לצחוק כששמע את שתי הדרישות היסודיות של הזמר.

כותב צביקה פיק במיסמך החתום עלי ידי מנהל-עסקי, בפרק הקרוי צירי הפעור לה - צד האומן: "מעורבות אישית של האומן (פיק) ברשימת הפוליטיקאי (פלאטו) לכנסת, אגב הכללתו במקום ריאלי, התור אם את צרכי הרשימה ומתחייב ממעמדו הציבורי המיוחד של האומן".

"אמרתי לו שלא יכתוב כלל על העניין של הכנסת, ושזו בדיחה, אבל הוא התרעקש להכניס את זה", סיפר השבוע פלאטו.

"פריסת התשלום"

פ סוק אחר שהכניס את חבריה לכנסת הופיע בפרק היבטים כספיים: "בגין התמורות שגוללו במיסמך יקבל האמן סך של 200 אלף דולר של ארצות-הברית, בחוספת מע"מ. באם התמורה התקבלה בלירות ישראליות, היא תועבר עלייפי ה- שער היציג ביום התשלום." בהמשך מפרט פיק את "פריסת התשלום", דורש 60 אחוז מן הסכום, שהם כ-11 מיליון לירות, במעמד חתימת החוזה ואת יתרת הסכום בארבעה תשלומים שווים. פיק שמע, ככל הנראה, על מעלליו הכספיים של פלאטו ומסיים כך: "ביחס לתשלומים אשר מו"