

# אלפי אנשים מסתובבים בארץ

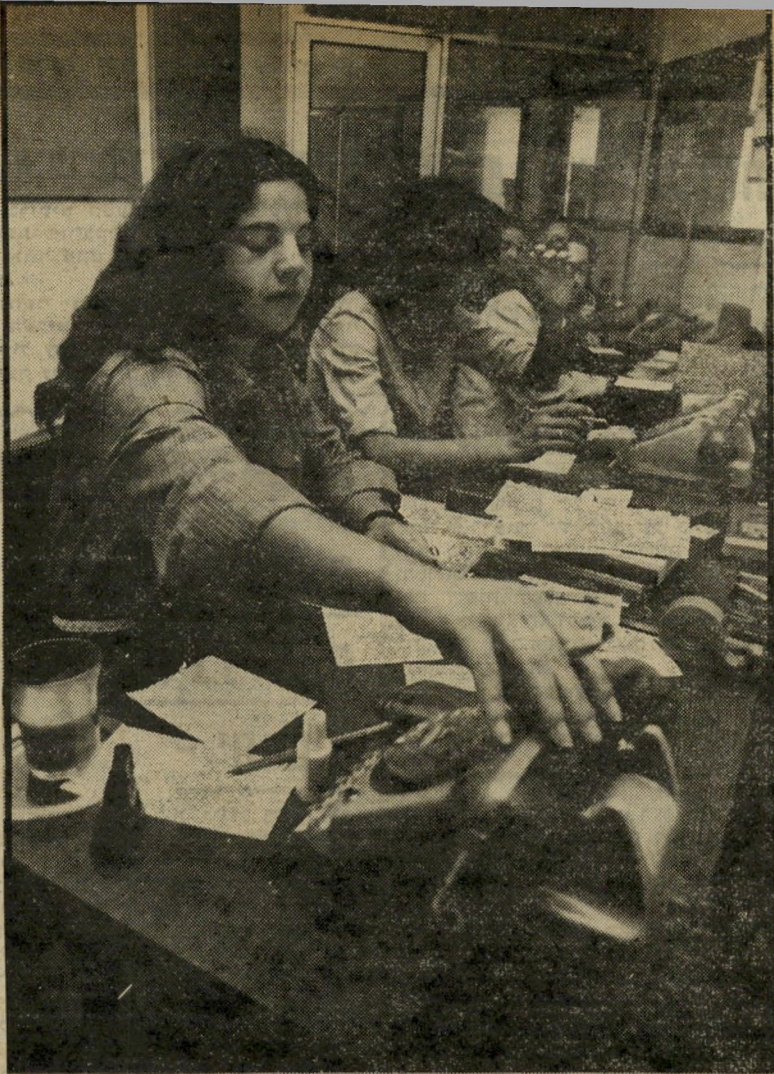
## עם מכשירים זעירים היכולים קולות

# המעמד המצפני

ומבקש שיוודעו למיספר קוד מסויים, בעוד כעשר דקות שמחפשים אותו דחוף במשרד ראש-הממשלה. מה יותר מרשים מכך ללקוח שיושב בחברת אנשים לביצוע עיסקה כלשהי? לקראת הערב מגיעות הקריאות הכי מצחיקות. נא להודיע למנוי מיספר כך וכך, שיביא ארבעה סטיקים בפיתה עם הרבה חריף לשמואל הביתה. או בייביסיטר מבוהלת מודיעה שהיא תעזוב את התינוק לבד, אם איש לא יבוא להרגיע אותו. ביום שישי בצהריים מודיעה אישה לבעלה שלא ישכח להביא 200 גרם גבינה ושתי חלות מהמכולת של אברם.

„אנחנו לא משדרים איומים, ולא ניבולי פה. לפעמים מגיעות הודעות כמו: נא להודיע למיספר זה וזה שהוא מניאק גדול.

הקהל יושב בקולנוע. בקטע הכי מוחה, מכיוון בלתי-צפוי, נשמע לפתע צפצוף צורמני ובעקבותיו מיספס קצר הנשמע כסיסמה מיסתורית. מיסעדה אינטימית ושקטה. לפתע זימום מטריד הבוקע משולחן סמוך. קונצרט חגיגי בהיכל-התרבות, דממה מוחלטת ופתאום הצפצוף המרגיז, המקפיץ אפילו את המנצח מדוכנו. מה מקורם של הצפצופים המוזרים? והו מכשיר קטן, גודלו כקופסת סיגריות, הי מוצמד להגורה — מכשיר הקשר האישי. אופנת הקשר האישי החלה בארץ לפני כשנה, כאחד ממרכיבי החיקוי לתרבות האמריקאית, אלא ששם היא הופיעה לפני יותר מעשר שנים. קיימות היום בארץ חמש חברות להפצת מכשירי הקשר הי אישי. מיספר המינויים הארצי עלה בי חצי השנה האחרונה מכמה מאות ליותר משלושת אלפים. מה מריץ את כל אותם האנשים, במיוחד הגברים שבהם, לעשות שימוש בצפצוף אלקטרוני חדש זה? אחת מחמשת החברות הפועלות להפצת המכשיר ולשירותי תפעולת היא איתורית. החברה פועלת כשנה, ומשרתת למעלה מ-1500 לקוחות. מנהלה הצעיר של החברה, מנחם הרשברג, אומר: „נושא הקשר האישי קיבל פופולאריות עצומה בשנים האחרונות. מרבית האוכלוסייה בארץ מורכבת מיצאי צבא שהנושא מוכר להם, חשוב, ואולי גם חסר בעבודה אזר חית. מכשירי הקשר האישי מאפיינים דינ מיקה של עסקים, ואין כמעט סקטור בי שוק שאינו נמנה עם לקוחותינו.”



מרכז התיקשורת של „איתורית“  
העובדת נדלקה על הלקוח

אפריים ביגון, מסביר את הכמות הקטנה יחסית של המנויים בכך ש„כמות הקווים היא גורם מכריע לאיכות השידור, ומשום-כך צריכים להיות יותר סלקטיבים בחירת המנויים.“ ביגון טוען שהוא ליהן 27 שנה כמהנדס אלקטרי רוניקה בתפקיד ראש ענף טכנולוגי. הוא מסביר: „אנחנו החלטנו להקים את ה-מישרדים במלון יוקרתי גם בשביל ה-נחתות שלנו, וגם בשביל הבחורות ש-עובדות אצלנו. הבחורות הן סטודנטיות צעירות והן צריכות לשבת לפעמים ב-מישורות לילה. יותר נעים לשבת ב-שרתון.“ ביגון גם טוען שיש לו מכשיר יקר ומודרני, שפועל על שיטת הויכרון. לא צריך להפעילו כל הזמן. הוא זוכר



עובדת „איתורית“ דינה דריופוס  
ציפצוף בלתי צפוי בקונצרט

דה, אבל משתדלת שלא ירגישו בזה. לפי עמים לא הולך לי באיוו בחינה בבית הספר, או כשאני מגיעה למשרד, ומתחילה בשידור ההודעות. אני די נרגעת. חוץ-מזה שאני לא יכולה לדבר לא יפה לאנשים. אני עובדת רק פעמיים בשבוע. זה מעניין אותי מפני שיש הודעות נורא מצחיקות כמו: אל תכנס לחדר לפני שאתה מודיע לי. או: היום הדירה הפוסה. אני מעבירה הודעות כאלה בשיא הרצינות. לכל לקוח אני מתייחסת אותו דבר.” פאול רוטנשטיין אחד ממנהלי איתורית מספר: „לפני כמה חודשים עבדה אצלנו בחורה ש„נדלקה“ על אחד הלקוחות. היא ברה את מיספר הקוד שלו, והתחילה להטריד אותו. אם הלקוח היה מעוניין בה, מילא. אבל הוא התלונן שיש בחורה מהמישרד שמטרידה אותו, וזה גורם לו לאי-נעימות במצבים שונים. גילינו מי זו ופיטרנו אותה.“

אז, אם לא תשלם את החוב שלך, נשרוף לך מחר את הבית. גם הודעות פטירה, חס וחלילה, או הודעות על תאונה לא משדרים. פשוט מבקשים מהמנוי להתקשר איתנו טלפונית.”

### פיתרון לבעיות בפיסיקה

**עובדת אחרת** באיתורית היא מרי צ'וקרון, בת ה-22: „המקום והאי-נשים פה נורא נחמדים, והעבודה מעניינת ולפעמים גם משתלמת. חוץ מהכסף ש-אנחנו מקבלות. איך? מכירים המון אני-שים דרך הטלפון כמוכן. אבל נוצרים קשרים. למשל, הייתי צריכה פעם עזרה בלימודים לאיוו בחינה בפיסיקה. אחד הי לקוחות שלנו הוא דוקטור, והוא הציע לי את עזרתו. הוא באמת עזר לי.” העובדת הצעירה ביותר באיתורית היא דורינה שמרוני, תלמידת תיכון, בת 16. „אני עובדת פה כבר חצי שנה.“ אומרת דורינה. „לפעמים אני באה עצבנית לעבו-



מנחה „איתורית“ הרשברג  
200 גרם גבינה

את משרדי איתורית מאיישות בחורות צעירות. שהן המעבירות את כל ההודעות ללקוחות החברה. יבנה והבי, שחרחרת נאה בת 22, שהיא גם העובדת החתיקה ביותר בחברה אומרת: „ברור שיש לקוחות שולקחים את המכשיר ל-יצירת רושם בלבד. למשל מצלצל אדם,



מנחה „כיפר“ ביגון  
„שרתון“ בשביל העובדות

אם היו קריאות גם כשהמכשיר סגור, ואז משדר אותן. ביגון מסביר: „אצלנו לא משדרים ניבולייפה וגסויות. אבל יש לפעמים הר-דעות למנוי מסויים שייגש לרחוב זה וזה, יעלה לדירה מסויימת, ידפוק על הדלת שלש פעמים, ויקבל הכל במחיר טוב.“