

**בעלת מיפעל האופנה „גוטקס“
גידעון אוברזון (משמאל) נלחמים
דיפלומטית, על עריכת תצוגה
במצריים ועולם האופנה**



„גוטקס“: „אגם“,
הצינורות המקובלים

מצריים

לא תלכנה כשגופן רק ביקיני נועז או חוטיני. לתצוגת-האופנה הישראלית בי מצריים יש גם ערך פירסומי ענק. הן לגבי השוק הישראלי, הן לגבי השוק הבינלאומי באירופה ובארצות-הברית. גוטקס למשל ייצאה השנה לאירופה וארה"ב מערכות של בגדיים וחוף בי 10 מיליון דולר. גידעון אוברזון שמע על הרעיון של גוטקס, וביקש לערוך, אף הוא, תצוגת אופנה בהילסון בקאהיר. אך הוא היה איטי מדי. אוברזון התקשר עם אשת-העסקים וסוכנת-הנסיעות הירושלמית גוגה

נערכו באירופה ובארצות-הברית. אותם יומים ביקשו לרכוש בגדיים מתוצרת המפעל בעל המוניטין העולמי. לאחר בדיקת התחייבויות קודמות, פנו בעלי גוטקס בצינורות המקובלים, וביקשו לערוך תצוגה במלון הילסון בקאהיר. מיפ עליה-אופנה לביגדי ים וחוף רוצים לא רק לכבוש את שוק ביגדיהים של מצריים — שהוא שוק-ענק גם יחסית לשווקים האחרים שלהם הם מייצאים — אלא גם למכור את שארית התוצרת הישנה של אותם מיפעלים, מאחר שבנות מצריים צנועות יותר במה שנוגע לחשיפת גופן, ובוודאי



בעלת „גוטקס“ לאה גוטליב
יצואן מס' 1

הקרב על



„גוטקס“: „בדאק-ג'אק“
איכות

די שמועות רדפו זו את זו. „גידעון אוברזון השמיץ את גוטקס בפני ה-גנריות המצרית בארץ.“ טענו חסידי גוטקס. „לאה גוטליב, בעלת חברת גוטקס, פנתה כביכול אל שגריר ישראל במצריים, הד"ר אלי בן-אלישר (לשעבר גוטליב), כדי שיקלל לאוברזון את התצוגה.“ טעו חסידי אוברזון.

השמועות אומנם הסעירו את עולם-הדוגמניות הישראלי, אשר התחלק בין חסידות אוברזון לבין חסידות גוטקס, כאשר בתוהו, מקפידות לשמור על שתיקה אותן דוגמניות שנבחרו הן על-ידי אוברזון, הן על-ידי גוטקס. לנסוע למצריים, הצרה היא שכל השמועות לא היו בכלל נכונות.

בנות מצריים צנועות יותר



די יריבות בין גוטקס לבין אוברזון — שניהם יצרנים גדולים של בגדיים וחוף — היא בת שנים רבות. רק השבוע טען גידעון אוברזון באוזני כתב העולם הזה, כי גוטקס העתיק בגדיים שלו, ו-מוכר אותו בסכום נמוך יותר מאשר את המקורי. כאשר התבקש אוברזון לאפי שר לצלם את בגדיהם המקורי, כדי שר אפשר יהיה להשוותו עם ההעתק כביכול, הוא הסכים, אך אחר-כך נסוג מהסכמתו. וטען: „אשתי אמרה לי שלא להסכים.“ בעל מיפעל גוטקס, ארמין גוטליב, הגיב על האשמותיו של אוברזון בצחוק: „הוא רק רוצה פרופגנדה. מה שהוא אומר זה שקר גמור. אפשר לראות את כל בגדי הים שלנו ואת כל בגדיהם שלו ולראות מי מעתיק ממי. גוטקס מייצא, מאז מיל-חמת ששת-הימים, מאות אלפי ביגדיים-לכל רחבי תבל. הוא הייצואן מס' 1 של ביגדי חוף וים.“

אולם עיקר הקרב היה על הבכורה בי עריכת תצוגת-האופנה הישראלית הראי-שונה מזה 2000 שנה בקאהיר. היוזמים הראשונים היו בעלי מיפעל גוטקס. הם קיבלו פניות מבעלי עסקים מצריים ש-הכירו את בגדיהם שלהם מתצוגות ש-