

הלבוש המסורתי של הקאובוים האמריקאיים הגיע בשעתו לישראל - ועכשיו

קאובוים של חולון

אופנת קדוש היא כיום יצואנית הג'ינס הראשונה לארצות-הברית. מאיר קדוש, מנהל המיפעל, אינו מגלה בכמה הוא מייצא. אך הקניינים שבאו בשבוע האופי נה האחרון דווקא לחדר שלו, שבו הציגו דוגמניות-בובות-מנופחות בגדי ג'ינס. העידו כי הוא כה מצליח, עד שהוא מאיים

אלי-חוף באמריקה הגדולה. מישפחות של יורדים ישראלים, התחילו לייצר את ה-מיכנסיים, החולצות, החליפות והחצאיות המשתפשות אך אי-פעם לא נקרעות. תוך כמה שנים היו הג'ורדאשים והששו-נים מפורסמים מאוד, ובאמריקה של ה-גינס פירסום שווה הרבה כסף.

יצרני ג'ינס ישראלים מתחרים ביניהם

על השוק האמריקאי, כאשר המרוויח

הוא הצרכן, המקבל דוגמאות חדשות

לשבור את השוק האמריקאי של ג'ורדאש ושטון. אבל למאיר קדוש כמה תחרות ממקום שהוא לא ציפה לו. אחיו המבוגר ממנו, אהרון קדוש, פתח אף הוא מיפעל לייצור בגדי-ג'ינס המיוצאים לארצות-הב-רית ולעוד מדינות באירופה. המיפעל של

או גילו תעשיינים אחרים, שמה שעו-שים היורדים הישראלים באמריקה, עם כוח-האדם היקר שם, אפשר לעשות כאן בבית, עם כוח-האדם הזול בהרבה. הרא-שונים שגילו זאת היו בני מישפחת קדוש. יצרני אוננה קטנים מחולון.



קדוש יצרן הג'ינס הוותיק, יצא בגיזרת מיכנסיים חדשה, גיזרת מיכנסיי-הרכיבה, מיכנסיי הולכים ונעשים צרים כלפי הקרטול ומתרחבים בירכיים, אופנת קדוש, היא יצואנית הג'ינס הראשונה לארצות-הברית ומאימת על היצרנים שם.

ר חוב כמערכי-הפרוע. מהסלון יר-צא האיש הרע, בהליכה קאובואית טיפוסית. המצלמה עוברת במהירות לצד השני של הרחוב הרחב. מאחורי הסוס האמיץ עומד השריף, הוא ממתין. האיש הרע אינו רואה אותו. כשמגיע האיש הרע למרכז הרחוב, יוצא השריף ממחבוא-הסוס שלו. המצלמה מתרכזת על פני הפושע הנדהם. השריף קורא לו לעצור, אבל כל-אחד מצופי הסרט יודע שהוא לא יעצור. הוא ישלוף.

שליפות

האביב

ה כיבוש היה כאילו מתוכנן לפרטי-לפרטי-פרטים. שתי חברות אמריקאיות, האחת ג'ורדאש והשנייה שטון, תפסו במהירות רבה את מקומה של הליו-הלוויז על דוכני חנויות ההלבשה מחוץ-

ובדיק כך קרה. בתנועה מהירה שלף האיש הרע את אקדחו, אך השריף היה מוכן לכך. אקדחו של השריף פלט אש ראשונה. האיש הרע נפגע, התנדנד קמעה ונפל על פניו. המצלמה מתקרבת אל גופתו שותתת-הדם. חדי-העין מקרב הצור-פים יכולים לראות את התווית שעל מיכי-נסי הג'ינס שלו: Made In Israel.

דגלים חדשים F.U.S, החברה לג'ינסים, הולכת על קו מיכנסיי-הגינס הרוקום, ואילו ג'ינג'ט, החברה לבגדי-העור, שמה את הדגש על אופנה מתקדמת: חצאית צרה וזיקט קצר מודגש באיזור הכתפיים.