



35% לאשה, 39% להיטון, 12% דבר, 17% הארץ, 38% ידיעות אחרונות, 29% מעריב.

השכלה גבוהה

הכנסה גבוהה

צעירים — אבל משכילים. כך אומר הנתון הבא.

37% מקוראי העולם הזה הם בעלי השכלה של 13 כיתות ויותר — כלומר, השכלה אוניברסיטאית!

אין אף שבועון ישראלי אחד שיש לו מיספר דומה: לאשה 20%, במחנה 24%, להיטון 6%. הארץ דומה להעולם הזה מבחינה זו (43%), ידיעות מגיע ל-21%, מעריב ל-35%.

ההתפלגות המלאה של קוראי העולם הזה לפי השכלה — עד שמונה כיתות: 1.1% עד 9 כיתות, 12.28%, 12 כיתות: 34.13% ויותר: 37%.

אותו מעניין נתון זה במיוחד. מימי לא סימתי את בית-הספר היסודי, ויש לי שבועות בלבד. אילו נפקדתי בסקר זה, הייתי נכלל ב-1% הראשונים.

ההשכלה קשורה במידה רבה, לרמת ההכנסות. גם מבחינה זו עומד העולם הזה במקום הראשון בקרב השבועונים. ל-52% מקוראיו יש הכנסה של 17 אלף לירות בחודש ויותר (במחירים של 1979).

להשוואה, האחוזה של בעלי הכנסה כזאת בשבועון במחנה 35%, לאשה 30%, להיטון 24%.

ובעיתונים היומיים: הארץ 48%, מעריב 40%, ידיעות 33%, דבר 18%, גרוסלס פוסט 42%.

מסתבר, איפוא, כי העולם הזה הוא הראוי שון בארץ בקרב כל העיתונים והשבועונים הנקראים על-ידי בעלי ההכנסה הגבוהה. הנתון המלא: קוראי העולם הזה מרוויחים עד 6999 לירות לחודש — 6%, מ-7000 עד 10,999 — 22%, מ-11,000 עד 16,999 — 20%, 17,000 ויותר — 57%.

לפי המיקצועות, 67% של קוראי העולם הזה הם שכירים, 6% עצמאיים, 5% פנסיונרים, 2% חיילים, 10% סטודנטים, 10% עקרות-בית.

מעניין שעקרות-הבית מהוות 37% בין קוראי לאשה ו-34% בין קוראי להיטון.

הנתון המלא: 13% מקוראי העולם הזה נולדו באירופה או באמריקה, 16% באסיה או באפריקה, 36% נולדו בישראל מהורים שבאו מאירופה או מאמריקה, 20% נולדו בישראל מהורים שבאו מאסיה או מאפריקה, 15% הם דור שני בארץ — צברים בני צברים.

אם כן, מי אתה?

לפי הנתונים האלה, אם אתה הקורא האופייני ביותר של העולם הזה, הרי אתה בשנות ה-20' שלך, גבר או אשה (הסיכוי כימעת שווה), בעל השכלה אוניברסיטאית, שכיר בעל רמת-הכנסה גבוהה מאד, יליד הארץ, בעל רקע אירופי-אמריקאי.

לכל

בני הבית

הסקר נערך על-ידי מכונת-המחקר למען המפרסמים, ועל כן כדאי להוסיף מילה על היבט זה.

בשנה האחרונה עלתה הפירסומה בעולם הזה באופן ניכר מאוד, והדבר אי-שיר לנו להגדיל את מיספר העמודים בעיתון, ואף להוסיף לו שורות ומדפים אחרים על גייר משוכות במיוחד, למרות העלייה התלולה בהוצאות העיתון.

הנתונים של המחקר מסבירים מדוע מהות העולם הזה מכשיר מושך לפירסום.

קודם כל, המפרסם פונה מעל עמודי עיתון זה לשיכבה בעלת כוח-הקנייה הגבוה ביותר בארץ, וגם בעלת רצון-הקנייה הרגיל ביותר (זוגות צעירים). הוא פונה אל ציבור שלא קל לפתות אותו בהבטחות ריקות, היודע להבחין, לשפוט ולהתייחס (רמת-ההשכלה).

יותר מזה, הוא פונה אל ציבור שאינו קורא את העיתון בישיבה חדי-פעמית של חצי-שעה או שעה וזורק אותו לסל, אלא הקורא בו באופן רצוף במשך שבוע שלם, כך שהוא רואה את המודעה יום אחרי יום, שוב ושוב. המחקר אינו כולל את האנשים המיקריים, הגוטלים לידיהם את הגיליון באקראי ומציעים בו — במספרה, אצל הרופא, במועדון הקיבוץ, אצל חבר בצבא, גם איש-זה רואה את המודעה הגדולה, הבולטת, בייחוד אם היא משתרעת על עמוד שלם, ובייחוד-בייחוד כשהיא בי-צעל מלאים.

יתר על כן, באמצעות העולם הזה אין המפרסם פונה רק לסוג מסוים של קוראים, גברים או נשים. מסתבר כי העולם הזה נקרא במידה שווה על-ידי כל בני הבית: אביה-המשפחה והאם, הצעירים והקשישים.

מודעות

עמודים

עד כאן האינטרסים של המפרסמים. כדאי להגיד גם מילה על האינטרסים של הקורא.

יש וריבוי המודעות בעיתון מעורר אי-רצון אצל קוראים, שנדמה להם כי גורם להם מהם חומרי-קריאה כדי לפנות מקום למודעות. כשהמודעה היא גדולה ומרהיבה, היא עלולה להגביר רושם מוסעה זה.

המצאות היא, כמובן, הפוכה. המודעות אינן גוזלות מקום — הן מוסיפות מקום. כאשר קיבלתי עיתון זה לידי, לפני 30 שנה, הוא כלל 20 עמודים, בפורמט קטן יותר מאשר הנוכחי. במשך כמה שבר עזת אף ירד מיספר העמודים ל-16, ספאת מחסור בגייר ששרר אז בארץ.

עליית מיספר העמודים מאז התאפשרה בעיקר תודות למודעות. כל עמוד של מודעות מוסיף, בממוצע, עמוד וחצי של חומר מערכתי.

מכאן הנזילות במיספר העמודים של השבועון. המיספר הסופי של העמודים בכל גיליון נקבע על פי תחזית המודעות לאותו שבוע. לאחרונה הוא נע בין 72 ו-80, לפי מיספר המודעות.

הפאניקה שנגרמה במשך בעיקבות הרעידים של ייגאל הורביץ נתנה את אור-תותיה גם אצל המפרסמים. אני מקווה כי ההגיון יכתוב להם את השיקול ההפוך: ככל שהלירה מצויה פחות בכיסו של הצרכן, כן גדל הצורך להסביר לו את חציבה של הסחורה ולהציגה לעיניו בצורה מושכת. עמודי העולם הזה יוסיפו לשמש מכשיר יעיל לכך.

לואי פלמן

"העולם הזה", שבועון החדשות הישראלי • המערכת והמינהלה: תל-אביב, רחוב גורדון 3, סל. 03-232262/3/4. תאריך: 1366 • מען מברקים: "עולמפרם" • העורך הראשי: אורי אבנרי • ראש העמדת: יוסי ינאי • עורכת-בית: יופי שזן • עורכת כיתוב: ענת ישראלי • צדמי מערכת: ציון צפריר וגילה רזון • ראש המינהלה: אברהם סימון • מחלקת המודעות: רפי זכרונאי • המו"ל: "העולם הזה" בע"מ • מודפס ב"הדפוס החדש" בע"מ, תל-אביב, רחוב בן-אביגדור • הפצה "גד" בע"מ • גופות: צילקוגרפיה "כספי" בע"מ.

קוראי העולם הזה מפורזים בארץ כולה — הם מהווים 12% של הקוראים בתל-אביב והשרון, 11% בירושלים, 8% בחיפה והצפון, 6% בבאר-שבע והדרום.

נתון חשוב יותר הוא ההתפלגות המי-נית. מבחינה זו, אין דומה להעולם הזה בקרב השבועונים. בעוד שלאשה, להיטון ואת נקראים כימעת באורח בילעדי על-ידי נשים, ויותר משני שלישים של קוראי במחנה הם גברים, העולם הזה פונה במידה שווה לשני המינים. 52% מקוראיו הם גבר-רים, 48% נשים.

מבחינה זו דומה העולם הזה, אגב, לידיעות אחרונות, למעריב ולהארץ.

(נתון מעניין הוא ההתעניינות של קוראי העיתונים היומיים במוספים השבועיים

קליא קרי

פעם בשנה עוסקת חבורה של מדע-נים בשאלה מרתקת: מי אתה? אלה הם אנשי המכון למחקר חברתי-חומי המכון לתיקשורת של האוניברסיטה העברית. הם סורעים מטעם איגוד המפרסמים בישראל — אגודה של החברות הגדולות המפרסמות מודעות בעיתונים. אלה מעוניינים, כמובן, לדעת מי קורא את העיתונים האלה.

וכן, תוך בדיקה וחקירה והפעלת הרחש, מתקבלת פעם בשנה תמונה ברורה למדי של קוראי כל העיתונים והשבועונים בארץ.

8 אחוז

של הציבור

אם כן, מי אתה? כשאתה נוטל לידיך את גיליון העולם הזה, לאיזה ציבור אתה שייך?

קודם כל, אתה שייך לציבור המהווה 8% מקרב קוראי השבועונים. אוכלוסייה זו כימעת זהה עם כלל האוכלוסייה הבר-גית בישראל. 7% מבין קוראי השבועונים הם הזכרים את העולם הזה כשבועון הראי-שון שלהם קוראים, ו-8% כשבועון שני. מבחינה זו לא חל כימעת שינוי מאז 1978. אם כי באותה תקופה היתה עלייה משמעותית בתפוצה. זה מוכיח דבר, הידוע לנו זה מכבר: אין קשר ישיר בין מיספר הקונים ובין מיספר הקוראים של העולם הזה — וחבל. אחת הצורות הגדולות של השבועון הזה היתה, מאז ומתמיד, השיעור הגדול של הקוראים לכל גיליון, דבר המסביר את מחירו.

יש שני שבועונים שכמות תפוצתם עלתה על זו של העולם הזה — לאשה, הנקרא כימעת כולו על-ידי נשים, ובמחנה, המחולק לחילוי צה"ל.

למרבה הצער, אין המחקר מכיל נתונים על שאלה המעניינת אותנו במיוחד: כמה אנשים קוראים כל גיליון. מחקרים שערכנו בעצמנו, לפני שנים, גילו לנו כי המיספר נע בין שיבעה לחישה איש ואשה. נתון אחר שאינו נכלל במחקר: כמה זמן מקדיש כל קורא לקריאת העולם הזה. מחקר כזה נערך רק לגבי קריאת העיתונים היומיים. הוא מגלה כי המיספר הגדול ביותר של קוראי מעריב, ידיעות אחרונות, הארץ ודבר מקדישים לעיתון מחצי שעה עד שעה. אני מנחש שאילו נערך מחקר כזה לגבי העולם הזה, היה נמצא כי קורא שבועון זה מקדיש לו כשלוש שעות, המתחלקות בין ימי השבוע — כך שהעולם הזה נמצא בידו של הקורא הרבה יותר זמן הרבה יותר פעמים מאשר העיתון היומי.

מחצית גברים

מחצית נשים

לגבי הפיזור הגיאוגרפי אין חדשות.



אתה

צעיר, צבר, השכלה גבוהה, משכורת גבוהה

בקרב קוראי הארץ מהווים השכירים 63%, בקרב קוראי ידיעות אחרונות 55%, בקרב קוראי מעריב 60%.

71 אחוזים

צברים

נתון מעניין, אם כי מעצב, הוא זה הנגוע למוצאו של קורא העולם הזה.

למעלה משליש הקוראים — 36% — הם צברים, ילידי-הארץ שמישפחותיהם באו מאירופה ומאמריקה. גם לגבי נתון זה עומד העולם הזה במקום הראשון. המי-ספרים המקבילים: 12% במחנה, 17% לאשה, 9% להיטון, 25% הארץ, 14% ידיעות, 20% מעריב.

בסך הכל מהווים הצברים 71% (i) מכל קוראי העולם הזה.