

# ברכה שורץ מוכרת אפודות מגן לכל העולם - והקניינים מתעניינים בה

## חתיכה בשכפ"ץ

**ב**רכה (ביאטריס) שורץ לא חלה מה מעולם על קאריירה צבאית. היא לא שירתה בצבא, ולא מטעמי צניעות או דתיות. חיילים וקצינים לא היו מעולם הטיפוסים הנערצים עליה.

נערת-הזוהר הישראלית בת ה-25, שר הפכה דוגמנית-העירום המצולמת המבוקשת ביותר בארץ, גיהלה את החיים הסרערים שלה הרחק מהתאקלי. אמנים, זמרים, אנשי הבוהמה וחתיכי חוגי-הסילון הבינו לאומי היו החברה, שבה ניתן היה למצוא אותה.

למרות זאת, הפכה ברכה הבלוגדית, בשבועות האחרונים, דמות האשה האידיאלית לחיילים רבים חולמים עליה, ולא רק בארץ. דמותה הפכה מוכרת בצבאות רבים בעולם. אם יש משהו משותף בין חיילי ניגריה, למשל, לבין חיילי ונצואלה או גרמניה-המערבית, מלבד תת-המיקלע עוזר שבו הם חמושים, הרי זו ברכה שורץ.

היא משמשת נערת-החלומות — מה שנקרא פעם פין-אפ-גירל — לא רק לטוראים המדביקים את דיוקנה מעל למיטותיהם, אלא גם לקצינים בכירים, המקשרים טים בה את הקירות החשופים בלישכותיהם במטכ"לים של צבאות לא-מעטים ברחבי-העולם.

את הפופולריות הזאת בקרב חיילי העולם רכשה ברכה שורץ בזכותה של כרוזה מיסחרית אחת, שבה נידבה את פניה ואת גופה לקידום-המכירות של ציוד צבאי המיוצר בארץ.

### נשק מקורי

#### נוסף

**ה**מדובר הוא בכרוזה של חאקי, הימיועדת למכור לאגפי-האפסנאות של מטכ"לי הצבאות השונים ציוד צבאי שיגירתי, שאינו מלהיב דמיון, כמו אוהלים, פריטי-הגור, תרמילים או אפודות-מגן מפני-רסיסים.

ברכה שורץ מופיעה בכרוזה כשהיא עושה על חלקי-גופה העליון החשוף אפודת מגן (שכפ"ץ בעגה הצבאית) — ראשי-תכיבות של שיכת-פיצוץ) בלתי-רכוסה, ושולפת בידה אקדח סטייל גיימס בונד.

זוהי כרוזה יוצאת-דופן בשוק הבינלאומי של הנשק והציוד הצבאי, שם אין נעזרים, בדרך-כלל, בשירותיהן של נערות-זוהר ובמערומיהן, כדי לקדם מכירות.

דווקא משום כך היתה לכרוזה זו השפעה יוצאת-דופן. מסתבר כי השילוב הזה של חתיכה ונשק עבד הפעם, כמו תמיד, אך יותר מזה: הופעתה של ברכה על רקע ציוד צבאי נתנה הצדקה לקצינים זוטרים ואלופים, שלא היו מעזים לתלות תמונות של חתיכות במישרדיהם, לעשות זאת. הם יכולים תמיד לטעון נגד המקטרגים השמרניים שהם תלו את הכרוזה בגלל האוהל או אפודת-המגן, ולא בגלל החתיכה.

אומר אלי דובב ממישרד-הפירסום דובר, שהפיק את הכרוזה עבור מיפעל הציוד הצבאי עיט באשקלון: "הפלאקאט הזה הוא פנייה ישירה אל הקהל הספציפי של לקוחות המיפעל, כשרוצים למכור אפודות-מגן, צריץ לחשוב על רעיון מקורי, מביץ כל מוצרי המיפעל, בהרנו דווקא באפודת-המגן, משום שהיא המוצר היחיד שבאמצעותו ניתן להראות מה מסתתר מאחריה, ועל מה היא מגינה. נראה שר קלענו למטרה, כי הכרוזה הפכו מבוקשות בכל העולם.

בדרך כלל צריכים להתחנן ולבקש תעשו לנו טובה, תתלו את הפלאקאט שלנו... הפעם המצב הפוך: יש ביקוש לא-נורמלי לכרוזה האלה.

עיט הוא מיפעל חדש יחסית. הוא הוקם בפברואר השנה בידי שני שותפים, אבי-הם זילברשץ וטוביה דויטש, שפרשו ממיפעל ייצור הציוד הצבאי חגור, והקטנו מיפעל עצמאי משלהם. הם זכו בהצלחה מוצרי המיפעל שלהם, המיוצרים במיפעל באשקלון ובבתי-סוהר על-ידי אסירים היקבלים שכר השווה לשכר הפועלים ב-



**עיט** **EAGLE**  
 EAGLE-PRODUCERS OF MILITARY EQUIPMENT  
 ISRAEL, TEL: 03-755803 TELEX: 32286 EAGLE

### המודעה של החברה הישראלית המקשמת את מישודי המטכ"לים

התחילו להגיע מיכתבים ותישדורות שר כללו, מלבד הזמנות, גם בקשות לדעת מיהו הנערה המופיעה בכרוזה, ואם אפישר להתקשר עימה, למשל לשם אירגון סיבובי-הופעות בין לקוחות המיפעל, כשהיפנו את הבקשות אל ברכה, והתייענו לדעת אם תהיה מוכנה להיענות להם. השיבה: "למה לא? רק שיבואו!" או אחרי העוזים, המרגמות, מטוסי הר כפיר וטנקי המרכבה, יש לישראל עוד נשק מקורי לייצא לעולם: ברכה שורץ.

איתמר צוקרמן. "הצלחת הכרוזה" מסביר אלי דובב, "היא משום שחשבנו על הר לקוח הפוטנציאלי שלנו — זה היושב במטות הצבאיים, במישרדי הנספחים הצבאיים ובמישרדי-הביטחון ברחבי העולם. מצאנו מה ימשוך את תשומת-ליבו. התייחסנו אליהם כאל חיילים, האוהבים לראות פה ושם משהו מרענן יותר, וזהו הסיבה לביקוש שנוצר לפלאקאט". אבל הביקוש לא נוצר רק לכרוזה, אלא גם לברכה עצמה. מסתבר שאל היצרנים

מיפעל נמכרים לצבאות רבים באירופה, אפריקה ומדינות אמריקה הדרומית והמרכזית. עד סוף חודש דצמבר השנה — אחרי עשרת חודשי קיום בלבד — הסתכסם יצוא המיפעל בשני מיליון דולר. כרוזה הפירסום של ברכה עוצבה בידי הגראפיקאי גידעון שגיא וצולמה בידי עיליש מהשכר נמסר לאסירים כדמיי, כיום, שליש נשמר עבורם בתוכנית-חיסכון, ושליש הולך לקופת בית-הסוהר.