

(המשך מעמוד 15)

קיים במשק שוק אחר, שוק של עורף ביקוש, שוק של מוצרי-חמרי תרות שבו רוב הקונים הם המרי וזיחים באינפלציה, ושכו המחיריים עולים לכן לא רפן.

שוק זה מושך את המחירים למעלה בכל המשק, גם באותם הענפים שבהם הי ביקושים יורדים. הוא מייקר את התשור מות עבור כל הענפים ללא קשר עם הי ביקושים שבהם, והוא גם מכתבי את רמת הרווחיות שאליו יש לשאוף.

לדוגמה: האנשים היכולים לשלם כל מחיר לרופא-השיניים מייקרים את הטיפול גם עבור אותם שאינם יכולים לשלם, או המשלמים בקושי רב בעזרת הלוואות מכל מקום. ואם חלק מן הפציינטים עוזב מ- חוסר-יכולת לשלם, הרי רופא-השיניים יד- רוש מחירים עוד יותר גבוהים מאותם ש- נשארים, כדי לכסות על "הירידה בביקוש". העלאה זו של המחירים לא תהיה הפעם בעייה, כי נשארו רק העשירים, המרוויחים על האינפלציה. למשל: רופא-שיניים אחד לא יתקשה לשלם בעד טיפול אצל רופא- שיניים שני. אם היה רופא-שיניים שעבד בשביל עמך, המפסידים באינפלציה — או שהוא היפנה את שרותיו לעשירים שבי חברה, או שסגר את מירפאתו.

הוא לא הוריד את מחיריו כדי להתאים אותם ליכולתם של הציבור הרחב בעל כאבי-השיניים אך מחוסר-האמצעים. האם מישוהו ראה כבר רופא-שיניים זוג?

ומה התוצאה? ציבור קטן בעל שיניים מטופלות היטב; רופא-שיניים עשירים; ציבור גדול שנשאר עם כאבי-השיניים שלו, וגם רופא-שיניים מחוסרי-עבודה, שמסי- בה כלשהי לא הצליחו לזכות בציבור- חולים עשיר.

אך ירידת מחירים — אין.

רק לבעלי- אמצעים



אין צורך בעודף-ביקוש של כל הי ציבור לגבי כל סחורות במשק כדי לקיים אינפלציה — כפי שטוענים לכלכונים. (ומכיוון שאת זאת אין הם באמת יכולים למצוא במשק, אין הם יכולים להחליט אם אנחנו סובלים מאינפלציה של ביקוש או לא). די בעודף-ביקוש של חלק מהציבור לגבי חלק של המוצרים, די בשוק גואה רק בחלקו של המשק — השוק שבו רוב הצרכנים הם המרוויחים באינ- פלציה — כדי שכל רמת המחירים במשק תעלה, והאינפלציה תדהר.

קיומו של שוק חלקי כזה אינו מאפשר להוריד את המחירים גם בשווקים שבהם האינפלציה דווקא מזרירה את הביקושים.

ומה קורה במקרה זה? מה קורה כאשר הביקושים עבור המוצרים יורדים, אך מחירי רי המוצרים דווקא עולים — דבר המאפיין דווקא את השווקים העממיים?

מה שקורה הוא שהייצור מצטמצם וה- עובדים מוצאים את עצמם ברחוב.

למצב זה קוראים סטגנציה.*

עליית מחירים מתמדת מלווה בחוסר- עבודה. הסטגנציה היא תוצאה של הי אינפלציה, שמצד אחד יוצרת מתעשרים המקיימים שוק גואה של עודף-ביקוש ו- מחירים עולים, ומצד שני גורמת להפסדים של שיכבות-עובדים גדולות. הפסדים הי גורמים מצידם לירידה בביקושים בשווקים עממיים. וזאת כאשר קיומו של השוק הגואה אינו מאפשר למחירים לרדת גם בשווקים שבהם הביקושים יורדים, וגורם על-ידי זה לצימצום הייצור ולחוסר-עבודה.

אני מודה שלא פגשתי הרבה רופאי שיניים מחוסרי-עבודה, אך מיספרם בכלל קטן, וזה מאפשר להם, לכולם, להיספג לתוך שוק-המותרות. האם יש למישוהו ספק שללכת היום לרופא-שיניים זה מותרות? — הם עובדים בעיקר עבור בעלי-אמצעים. אך לא כן המצב בענפי-הטכסטיל, הנעליים, והמוון.

הם לא יוכלו בתווך הקצר, בכל אופן — (המשך בעמוד 46)

* מילה אמריקאית המחברת Inflation (אינפלציה) עם Stagnation (קיפאון).

בוטיק Levi's

בלב דיזנגוף (סנטר) ת"א

נפתח



בגדון דיני אמספרם
"הקומדיה המצחיקה ביותר שראיתי מימי!"
את העולם שכבשה הקומדיה

אהבה ראשונה
LOVE at First Bite
גורג המרטון
סוזן סינט ג'ינס
ריצ'רד בנג'מין
אובדונו
"שיא הבידור!"

שבוע 2 — בכורה ארצית בעת ובעונה אחת בקולנוע, "אורלי", ת"א, "אורגול" —

קבלת מודעות לכל העיתונים במחירי המערכת
טלפון 227117, 227118



פירסום אידיאל
אבן גבירול 110 תל-אביב
(מינת אנטוקולסקי)

ערבי צעירים
במועדון 5
לתרבות חדשה

רח' הס 5, תל-אביב,
טל' 297263

יום שלישי 4.12.79
דיון על הנעשה
בדרום מזרח אסיה
(קמבודיה, ויאט-נאם, סין)
עם זאהי כרכבי

המועדון פתוח בימי ג'
התכונות מתחילות ב-9 בערב
המועדון פתוח משעה 8:30 בערב.

הצ'רטר טיולי האלף

טיסה מיוחדת לחג המולד
לפריס ולניצה
21.12.79 — 2.1.80
במחיר \$285 בלבד

פרטים: טיולי הגליל

תל-אביב, הירקון 142, טל. 03-230651, 230842
חיפה, טיולי זינגר, המגניים 43, טל. 04-522958
ירושלים, מלון "ויפלומט", קומה C, טל. 02-710831, 712892
טבריה, הירדן 10, טל. 067-20550, 02330

תו
טרמפ
לחייל

אוניטל האשי * האשיגטון של בוש * Hashi