על המסלול

משקפים

מדוסקסות

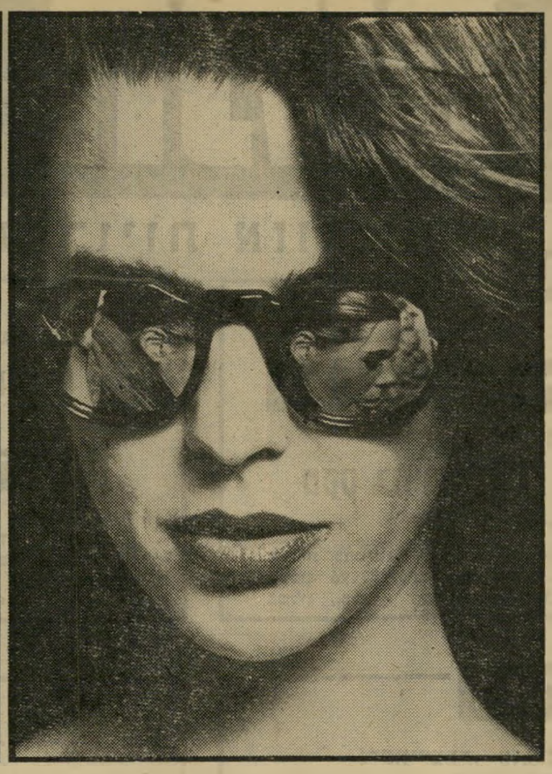
הדיסקו הזה ישגע אותנו לגמרי. לא די שהוא השתלט על הריקוד והלבוש הנושא שם זה, אלא שעתה התקנאו יצרני המש־קפיים בתואר הזה והחליטו לעצב משקפי־שמש בסיגנון הדיסקו. אם תשאלו אותי מה זה בדיוק סיגנון הדיסקו במשקפי־השמש, יהיה לי קשה לענות לכם. אולי זה לא מה שאתם חושבים אלא פשוט קיצור מהמילה לדסקס.

ויש מה לדסקס על המשקפיים הללו. קודם כל הם מופיעים בצהוב, כחול, אדום ושחור, ולא פעם מופיעות עדשות דמויות מראה שעליהן הודפסו הדפסים שונים.

קו הדיסקו איננו היחיד. בתיאום מוחלט עם גל הנוסטלגיה השוטף כל חלקה טובה בחיים שלנו, חזרו גם יצרני המשקפיים לקווים שהיו אופייניים בשנות ה־50. כך שאם במיקרה לא איבדת את משקפייך מאז — את שוב באופנה.

אפשר לדסקס גם על המחיר. טווח המחי־רים נע בין 700 לירות ל־2000 לירות. תלוי איפה קונים. אפשר לומר שתמורת 1200 ל״י ניתן לקבל משקפיים מתוצרת מעולה. ואל תספרו לי שמצאתם דוכן שמוכר משקפיים ב־200 ל״י. הטיפול שתצטרכו

מישקפי מראה



מישקפיים עם ציורים

דמות מצויירת במראה

על מכירת סוף־העונה של הקיץ. השנה הוחלט להקדים את המכירות הללו בגלל לחץ שהפעילו מיפעלים שונים, שנותרו עם כמות גדולה של סחורה שצריך להיפטר

מישקפיים עם פירסומת

בסיגנון שנות ה־50

מישקפיים אלגנטים

חזייה איטיקית

150 במקום 210

שימלה בגיזרה אופנתית

571 במקום 1142

להשקיע לאחר מכן בריפוי העיניים יהיה הרבה יותר גבוה.

אם אין לכם בעיה כספית, ישמחו להציע לכם משקפיים בדגמים אכסלוסיביים ומיו־חדים תמורת 4000 ל״י ויותר. אופטיקה 6:6 מוכנה לסייע גם לאלה הזקוקים ל־משקפי שמש אופטיים — ניתן לצבוע את העדשות בכל צבעי הקשת, כך שיתאימו למיסגרת ולטעמו של מרכיב המשקפיים.

בחצי מחיר

כל מי שהתגורר בארצות־הברית מודע למושג של מכירות מיוחדות. ביום בהיר מחליטה חנות מסויימת להוריד את מחיר מוצריה בצורה משמעותית, וההמונים נוה־רים לתפוס את המציאות. אצלנו יש מכירת סוף־העונה.

כל שנה, לקראת סוף־העונה, מחליטים היצרנים, או בעלי החנויות, על מכירת סוף־העונה. אז אפשר לרכוש את המוצרים בהנחה אמיתית. אם האופנה לא תשתנה בהרבה בשנה הבאה, החיסכון יהיה רציני ביותר.

מדי שנה, ב־15 באוגוסט, נהגו להכריז

כתונת לילה שקופה

295 במקום 600

ממנה. בביקור שערכתי בכמה חנויות, נוכחתי לדעת שההנחות בהחלט כדאיות. לדוגמה, בכל־בו שלום אפשר למצוא כתונת לילה שמחירה, בימים כתיקונם, היה 600 ל״י, ב־295 ל״י בלבד. חולצת טריקו, ש־מחירה היה 200 ל״י, נמכרת עתה ב־145 ל״י. חזיה מתוצרת איטליה נמכרה ב־210 ל״י. היום אפשר לקבלה תמורת 150 ל״י. חולצת טריקו, טוניקה ארוכה, שנמכרה ב־435 ל״י, נמכרת היום ב־217 ל״י. שימלה שנמכרה ב־1142 ל״י, נמכרת עתה ב־571 ל״י. חליפת שני חלקים שנמכרה ב־1848 ל״י, נמכרת עתה ב־924 ל״י.

נו, למה לחכות? כמו שאומרות הפיר־סומות, עכשיו הזמן למציאות הטובות.

חניתה צנטנר