

על המסלול

מאת חניתה צנטור

חזיה

עם כל דבר

הייתם פעם בקליפורניה? אם לא הייתם, לא נורא. כי מבחינת מזג האוויר אנחנו דומים ולא צריך לנסוע. זו גם סיבה טובה לאמץ מהר מאד את האופנה שנוצרה באחרונה בקליפורניה, וכבשה את שמי האופנה הניו־יורקית.

האופנה הדוגלת במראה של חופש ובהור פעה קיצית יחד עם אלגנטיות. איך עור שים את זה? בקליפורניה עושים את זה כך: לובשים מיכנסיים אופנתיים, ז'קט קייצי ומתחתיו באה ההפתעה נוסח קליפורניה, בגד דמוי חזיה.

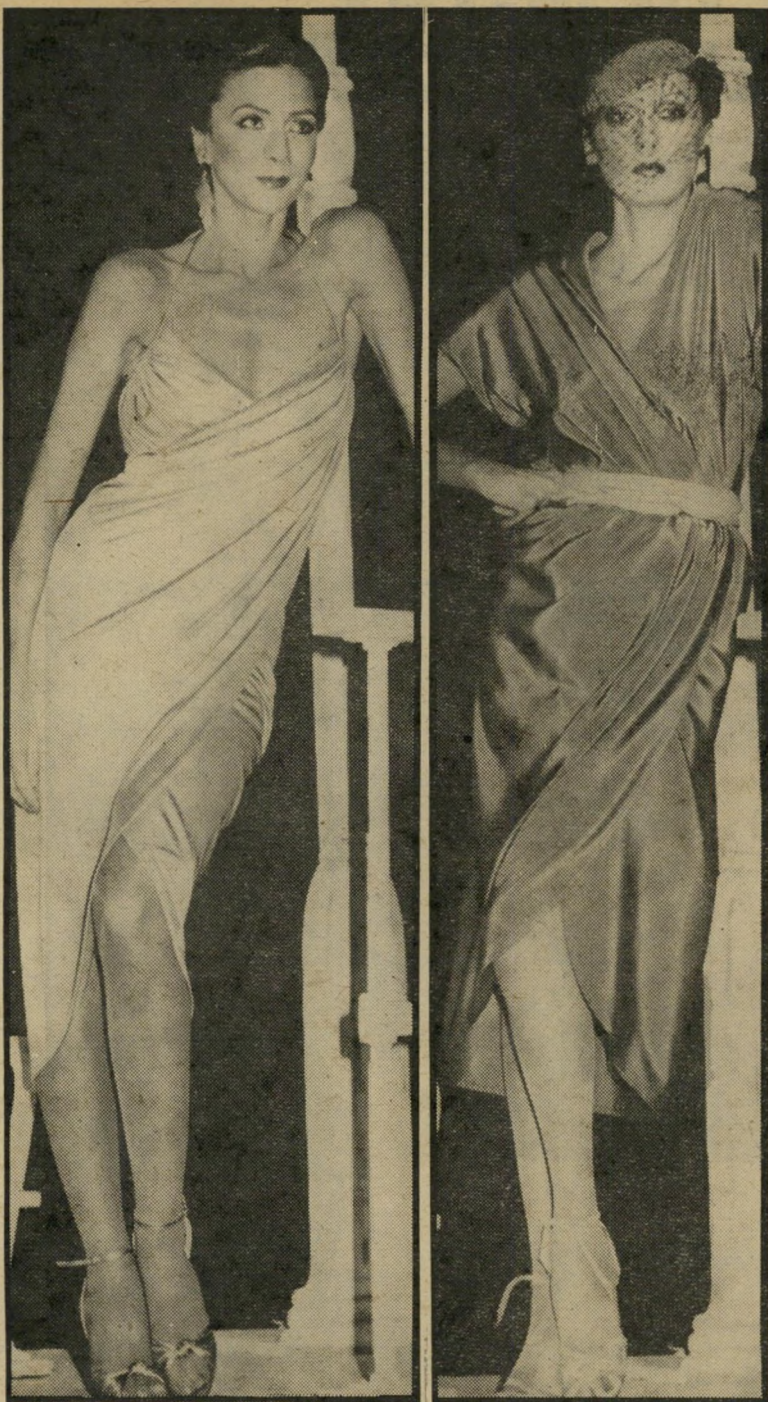
לחזיות הללו יש צורות שונות וצבעים מגוונים, כשהעיקרון הוא אחד — חופש — קיץ, לא מכופתר, לא סגור ויחד עם זאת מסקרן מאד, מעניין ויפה. מובן שאם את רוצה לאמץ לעצמך אופנה זו, יהא עליך לתפוס צבע, להשתוף בכיף.

להתעטף

ולבוא

הצרפתים קוראים לזאת דראפיה. השם בעברית הוא מעטפת. לא, אין מדובר כאן באמצעים הבסיסיים למישר לוח מיכתב, אלא באופנה ההולכת וכוך בשת את מקומה בתצוגות הנערכות בת קופה זו, ויודעי דבר גם מבטיחים לנו את האופנה הזאת גם בעונת החורף.

הכוונה לשמלה מאד נשית, מאד מחגי פה העוטפת את הגוף — מכאן גם שמה — המבליטה את מה שצריך להבליט. גזרות רבות של שמלות מעטפת אינן סימטריות במכפלת, הן יכולות ליצור פתח מלפנים החושף את הברך, כשמאחור נושקת המכ פלת לשוק. השטע יכול להיווצר מלפנים או בצד. אופנת המעטפת קיימת גם בחול צות, חצאיות ואפילו מיכנסיים. אז אם הטלפון יצלצל וישאלו אותך למעשייך, כל שעליך לומר הוא: „אני רק מתעטפת ובאה.”



שמלות מעטפה בצבעים חזקים ובגדים רכים

למותניים, מה שלא כליך טוב לשמנים. התפרים הצמודים שלו מעניקים לו את הציביון המיוחד. הום דאגה לגברים. אפי שר לקבל את בגדיהם ב־13 צבעים, בי חלק וב־18 הדפסים. ואם בזאת לא די, מייצרת הום נוסף לבגדיהם גם חולצות ספורטיביות ואלגנטיות, חליפות בית, ים וחלוקים.

יש גם

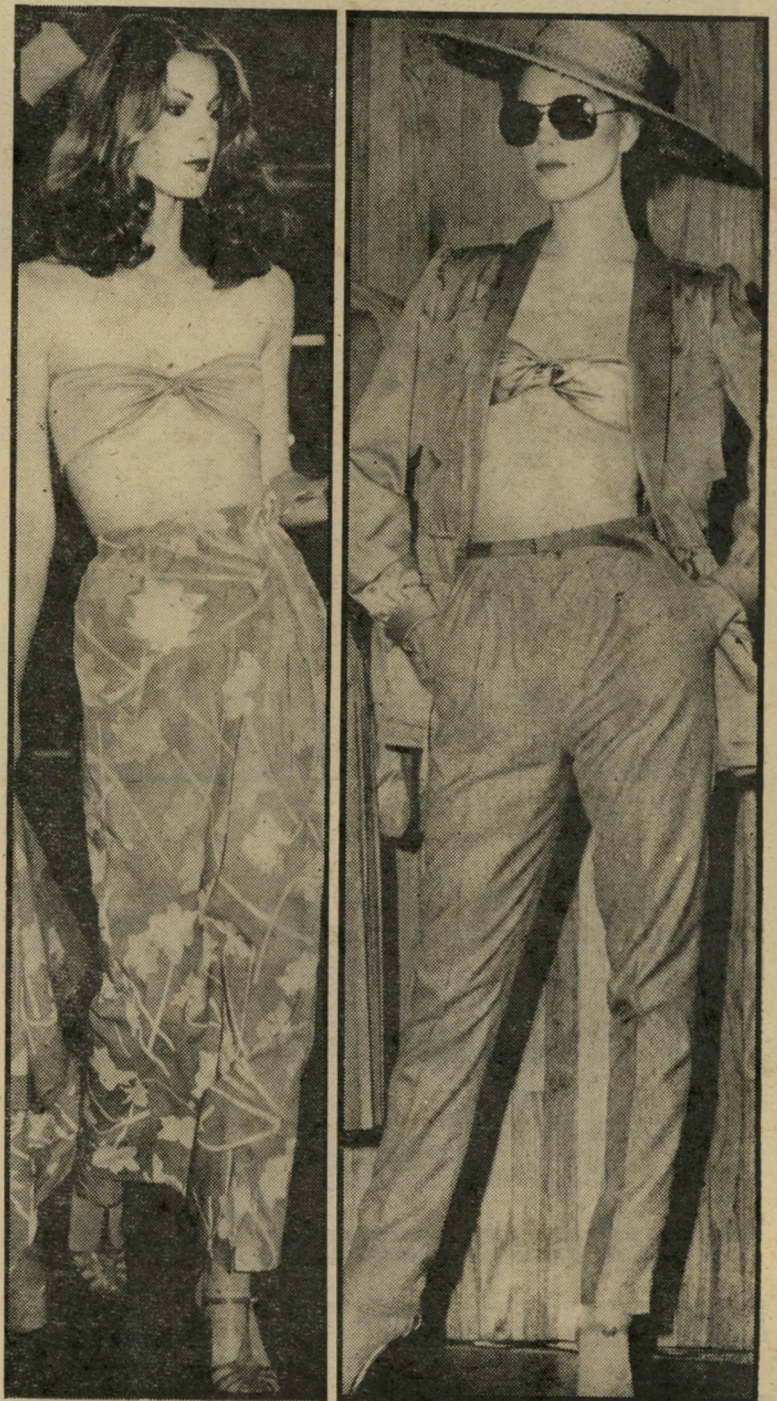
חתיכים

יש לי מהפכת קיץ בשבילכם. עד עתה היו הגבררים שועטים לעבר חוף־הים כדי למצוא חתיכות. הגבררות ידעו תמיד שמחפשים אותן והיו מתנהגות בהתאם: בגדיים נועזים או לא נועזים, הכל לפי האופנה, בגדי־חוף מושכים, ומבט של: „בוא תצוד אותי.”

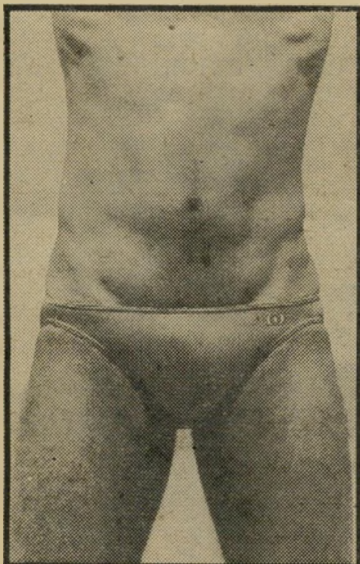
עכשיו יהיה הכל הפוך. אם אכן תוגר שמנה השאיפות של חברת אנוה, יצרנית בגדיים ולבנים לגברים. עכשיו הדגש יהיה על בגדיהם של הגבר, הנשים תבואנה לשפתיהם כדי לצוד את הגבריים בבגדיהם האופנתיים, ואולי אולי, נראה גם בעיניהם של הגבריים את המבט: „בור אי תצודי אותי.”

התחיל בכך המיפעל הצרפתי הום, הי מייצר לבנים לגברים. באחרונה יצא המיפ על עם קולקציה של בגדיים לגברים, ואם המשיאומתן עם אנוה ייחתם, יהיה למיפ על הצרפתי ייצוג הולם גם בארץ, ולגי ברים הישראלים בגדיים אופנתיים.

בגדיהם של הום מיוצר מ־22 אחוז לייקרה בצבעים מרהיבי עין בחמש גזרות. המיוחד בו שהוא מתוח על הגוף וללא קמט, מה שהופך אותו אידיאלי לשיווף וקל לתנועה. הגיזרה שלו נמוכה מתחת



מערכות לבוש של מיכנסיים, חזייה וז'קט



ביגדי הים של אופנת „הום”