כדאי: חזה גדול!

מי שמבין ביופי הנשי, חישב ומצא שהחלק המשתרע בין הסנטר והחזה הוא החלק המרשים בחזותה של האשה. לכן יש צורך להציג אותו ברבים. וזה מחזיר אותנו לאופנת ה„סטרפלס". שימלה או חולצה נטולת כתפיות, כשהחזייה על פי רוב תפורה כבר בתוך השימלה. זה, הופך, כמובן את כל בעלות החזה הגדול למאושרות. שמלות אלה מחניפות מאד דווקא להן.

אופנת ה„סטרפלס" תשגע אותנו בקייץ השנה. לכן כדאי, כבר עתה, לטפח את העור שעתיד להחשף לעיני כל. בעזרת כל הקרמים למיניהם, המוסיפים לחות לעור, כל העיסויים המרעננים את העור, שלא לדבר על שיזוף יפה, שאפשר כבר לתפוס אותו בימים אלה.

אופנת ה„סטרפלס" באה בשמלות צרות, מעין שפופרת, בשמלות מאורכות בעלות טליה גמוכה, ההולכות ומתרחבות ככל שהן מתקרבות לקרקע, וכמובן, בחולצות הניתנות ללבישה עם מכנסיים או עם חצאית. מראה יפה במיוחד — ללבוש מעל זה ז'קט פתוח וקצר.

באופנת ה„סטרפלס" יש גם שמלות נטולות חזייה, הנכרכות מסביב לגוף בחלקן העליון, וגם חולצות בעלות אותו עקרון. מזכיר במיקצת את צורת חיתולו של הרך הנולד. או קדימה. לטיפוח היופי באיזור הביניים שבין הסנטר והחזה. רצוי גם לא להזניח את שאר האיזורים.

בהצלחה!

בית האופנה האנגלי „ניגיבה קומו" מציג שימלת־כותנה „סטרפלס" בסגול.

בית־האופנה הצרפתי „גי לרוש" מציג שימלה לבנה בעלת נקודות, שסע עמוק מלפנים כשהסטרפלס מלופף בחלק העליון של השימלה.

בית האופנה הצרפתי „גי לרוש" מציג חולצת „סטרפלס", כשעליה ז'קט סמוקינג קצר, הנלבש פתוח — מראה יפה במיוחד.

שיקוף של מראה ה„סטרפלס", כשהחזיה תפורה בתוך הבגד.

ריביירה בארץ

לאחרונה השתתפתי בתצוגת בגדי ים וחוף של חברת דיווה. התצוגה כללה מערכות מודפסות עשויות מניילון או מכותנה, ובגד הים עשוי „לייקרה" בהדפס זהה.

ההדפסים הבולטים של השנה הם ההדפסים הגיאומטריים והדפסי הפסים. הקו השולט בבגדי החוף הוא צעיר ונוח, בסיגנון כפרי הנופש הצרפתיים.

אריג הקפלים, ה„פליסה", הוא חידוש בילעדי של דיווה. בקבוצה זו אנו מוצאות בגדי־חוף חלקים או מודפסים מ„פליסה", או שילוב של „פליסה" ו„לייקרה". או „פליסה" פלוס ניילון חלק. בהדפס זהה.

אם את אוהבת את בגדי הים החלקים, תוכלי למצוא את מבוקשך בקולקציה החדשה של דיווה. בגדי־ים אלה עשויים „לייקרה" והם מוצעים לך ב־31 גוונים שונים. הבולטים שבהם — גווני היין, הזהב, האפור המוכסף, הירוק והכחול. גם בגדי־הים החלקים מתחלקים לשלוש קבוצות — הביקיני, השלם והמחובר.

אם היו לך בעיות בלבישת הביקיני, כדאי שתדעי שבגדי־הים השלמים הם באופנה השנה והם נראים, לעיתים, כסקסים וצעירים יותר מן הביקיני. אני התרשמתי במיוחד מן הדגמים המעוטרים בשרוכי־כיווץ, היוצרים מחשופי ירך וחזה מעניינים.

כמי שמכירה את בגדי־הים אני יכולה לציין את גיזרתם המצויינת, שהיא אופנתית ובהחלט מאפשרת גם לשחות בהם.

אם שמות של יצרני־האופנה עושים לך משהו, כדאי שתדעי שדיווה מייצרת את בגדי־הים עבור „פייר קארדן", פאריס, והדגמים המיוצרים בישראל נמכרים בצרפת וברחבי אירופה עם תוויות „פייר קארדן".

המחירים של בגדי־הים, כולל מע"מ:

- ביקיני — החל מ־430 ועד 700 ל"י.
- מחוברים ושלמים — החל מ־575 ל"י לבגדי־חלק ועד 1,350 ל"י לפליסה מודפס.
- בבגדי־חוף — מ־320 ל"י עד 3,000 ל"י.
- „פייר קארדן" — מ־535 עד 1,350 ל"י.

בגדים בגיזרת החיתול עם מחשופים עמוקים בגב, בחזית ובמיפשעה. קולקציה אביב/קיץ 79' בעיצוב רחל פפו.