

מאת יגאל לבי

השחיתות ביקבי האיכרים

BLUCKMAN AND GEVIRMAN
 CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS
 31 East 42nd Street, New York, N.Y. 10017
 (212) 688-4780

Carmel Wine Co., Inc.
 114 West 40th Street
 New York, New York 10016

Continued:

In accordance with your request, we have prepared the accompanying report of "Carmel Wine Co., Inc.", as follows:

EXHIBIT "A" - Balance Sheet, as at June 30, 1976 & June 30, 1975

EXHIBIT "B" - Statement of Income, Profit & Loss for the Fiscal Years ended June 30, 1976 & June 30, 1975

SCHEDULES "B-1" - "B-2" - "B-3" - Schedules of Costs & Expenses for the Fiscal Years ended June 30, 1976 & June 30, 1975

EXHIBIT "C" - Statement of Retained Earnings for the Fiscal Year ended June 30, 1976

NOTES

This report has been prepared from your books and records without outside verification of assets or liabilities. The inventories have been accepted as submitted to us. Because of these limitations to our examination, we can not express an opinion regarding the accompanying report and subsidiary schedules as at June 30, 1976 and for the year then ended.

Respectfully submitted,

JOSEPH BLUCKMAN & COMPANY
Joseph Bluckman

New York, New York
 August 1976

ד"ר רואי-החשבון האמריקאיים
 בלי התחייבות

הן בעיקר חוב ליקבים, בסכום של 250 אלף דולר, הפרשה לתביעה של סוכן החברה בקנדה, שהוגשה נגד "כרמל ויין", ועוד זמוננים ומניות. ד"ר ההכנסות של החברה (לא מאושר) מראה, כי בשנת הדו"ח (1976) מכרה החברה יינות ב-2.5 מיליון דולר, מזה הוחזרו והוכנסו למלאי יינות בשווי 130 אלף דולר. הרווח הגולמי היה 570 אלף דולר. ההוצאות הכוללות היו 228 אלף דולר. הוצאות מכירה, ו-300 אלף דולר משכורות והוצאות כלליות. הרווח הנקי הסתכם בכ-37 אלף דולר.

פירוט העלויות וההוצאות השונות מגלה דברים תמוהים ביותר. על סחורה בשווי 1.4 מיליון דולר, שסופקה לחנויות, חולקו חינם, כדוגמות, קרוב ל-100 אלף דולר יינות. עוד יינות, בשווי של 140 אלף דולר, חולקו בלא תמורה, כי שהם קרובים, "סחורה חופשית" ו"סחורה מותנית". יוצא מכך, כי על מכירת יינות בסך 1.4 מיליון דולר, חולקו יינות ללא תמורה ב-240 אלף דולר! פירוט ההוצאות הכלליות והוצאות המישרדים מגלה, כי 13 אלף דולר הוצאו על שליחויות, 75 אלף דולר שולמו כקומיסיון, 22 אלף דולר כהוצאות נסיעה, עה, כמה אלפי דולרים כהוצאות, "הפרשי מטבע" ועוד עשרת אלפים דולר כהוצאות.

פסטיבל הפירסומים על איסדרים באגודת-הכורמים ובחברת-הבת שלה בי אמריקה לא הפתיע את קוראי "העולם הזה". סידרת-הכתבות על עסקיו של חבר-הכנסת פסח גרופר כללה גם פרק על אגודת-הכורמים ועל סכומי-הכסף שהוא ובנו משכו, בדרכים בלתי-חוקיות. הסידרה כללה פרטים רבים, בין ה" שאר על הדרך שבה מנהלת אגודת-הכורמים מים את היקבים, בניגוד לאינטרסים של הכורמים ולטובת הפקידות הבכירה, ובעיקר על המנכ"ל הפורש, מנחם אוסי ששינסקי.

הפירסומים האחרונים בעיתונות, ש" מקורם בוועדת-הביקורת של אגודת-הכורמים, מאשרים את גילויי "העולם הזה". הם מהווים מעין תמצית הכתבות שפורסמו בעמודים אלה בדצמבר 1977 ("העולם הזה" 05-2102), אך הם מתעלמים מכמה מיסמכים פנימיים על חב"ר-הבת של אגודת-הכורמים באמריקה, הלא היא חברת "CARMEL WINE" בידי נמצא דו"ח של רואי-החשבון אמריקאי של החברה, ממשיך גלוקמן וגבירי מן, והוא כולל מימצאים המחייבים חקירה מיוחדת בפני עצמה. הקטע העיקרי בדו"ח רואי-החשבון האמריקאי כולל הסתייגות בזה הלשון: "דו"ח זה הוכן על-סמך ספריים ומיס"

בבוקר של מיץ-ענבים נגרם הפסד של 2.57 לירות. ביון "הוק ישן", אדום עתיק, ו"שושנת הכרמל" ההפסד בייצוא הוא 2.97 לירות לבקבוק. ביון "עבדת אדום ולבן, ההפסד לבקבוק הוא 75 לירות. ביינות "סמיון", "סובינוו", "קב-רנה", "קריניאן", ו"גראנאז" ההפסד הוא 3.55 לירות לבקבוק. ביינות מסוג "שנין", "פרנץ קולומבר" ו"ריזולינג" ההפסד הוא 6.84 לירות לבקבוק. ביון "קברנה" ו"סובינוו" ההפסד הוא 4.99 לירות לבקבוק. ביינות "קדמון" או "שריר" מובחר ההפסד הוא בין 7 ל-17 לירות לבקבוק.

כותבת ועדת-הביקורת:
 כאשר סיימנו את חישובי המיפסרים בטבלה לעיל, הוכינו בתדהמה. זוהי מדיניות המחירים החדשה ל"כרמל ויין", שעוצבה על-ידי הנהלת האגודה לא מכבר? מדיניות שמעצביה הצהירו, כי מעתה יהיה הייצוא לאמריקה ריווחי כמו השיר ווק המקומי? מדיניות שעוצבה לאחר תקופה של כמה חודשים, שבה עוכבו הי מכירות בשוק המקומי מחוסר מלאי, ולאחר הצורך היה ידוע כי הצורך החדש הוא הקטן בצמיחים של שש השנים האחרונות?

על סמך מה החליטו חברי ההנהלה את החלטותיהם בקשר למחירי המכירה ל"כרמל ויין"? איזו אינפורמציה היתה בידיהם? האם שוב האשם בשימוש לא-מתאים בתמחיר לא נכון? כיצד קרה הדבר, שהוחלט על מדיניות שיווק לצפון-אמריקה שתוריד את התמורה לכל יבול הענבים של 1977/1978 ב-300 לירות הטונה? ומדוע במקום לייצא במחיר שלילי לטונה ענבים, לא בונים קצת בחזרה את המלאי ביקבים במחיר אפס?

עד כאן דברי ועדת-הביקורת. הוועדה המליצה על בדיקה יסודית של נושא המכירות. אך המלצותיה לא מומשו. חלק ניכר מהכספים שהוצאו בניגוד לחוק באמריקה, נועדו למימון אישי של מנכ"ל האגודה אוסטשינסקי ובני משפחתו, ושל חברי-הכנסת פסח גרופר ובנו. גילויי "העולם הזה" הביאו לחקירה יסודית של שילטונות מסי-הכנסה בשאלות הסכומים שגובה גרופר מאגודת-הכורמים מים וממוסדות אחרים של התאחדות האיכרים. אולם נראה כי בעידן משלתי הליכוד חוששים אנשי החוק מחקירה מיסטרית, שתתרכז בקשרים הכספיים שבין מצלף סיעת הליכוד, ח"כ גרופר, וממוסדות התאחדות-האיכרים.

התחלה לכר הניסוח

החלטות הממשלה בדבר תשלום המיסים על יינות, שהוגשו לראשונה ב-1976, הן תוצאה של לחץ מצד האיכרים, שביקשו להגדיל את המכירות באמריקה. הניסוחים החדשים, שנקבעו על-ידי משרד המיסים, נועדו להפחית את המיסים על יינות, ולהגדיל את המכירות באמריקה.

התחלה לכר הניסוח

החלטות הממשלה בדבר תשלום המיסים על יינות, שהוגשו לראשונה ב-1976, הן תוצאה של לחץ מצד האיכרים, שביקשו להגדיל את המכירות באמריקה. הניסוחים החדשים, שנקבעו על-ידי משרד המיסים, נועדו להפחית את המיסים על יינות, ולהגדיל את המכירות באמריקה.

התחלה לכר הניסוח

החלטות הממשלה בדבר תשלום המיסים על יינות, שהוגשו לראשונה ב-1976, הן תוצאה של לחץ מצד האיכרים, שביקשו להגדיל את המכירות באמריקה. הניסוחים החדשים, שנקבעו על-ידי משרד המיסים, נועדו להפחית את המיסים על יינות, ולהגדיל את המכירות באמריקה.

התחלה לכר הניסוח

החלטות הממשלה בדבר תשלום המיסים על יינות, שהוגשו לראשונה ב-1976, הן תוצאה של לחץ מצד האיכרים, שביקשו להגדיל את המכירות באמריקה. הניסוחים החדשים, שנקבעו על-ידי משרד המיסים, נועדו להפחית את המיסים על יינות, ולהגדיל את המכירות באמריקה.

התחלה לכר הניסוח

החלטות הממשלה בדבר תשלום המיסים על יינות, שהוגשו לראשונה ב-1976, הן תוצאה של לחץ מצד האיכרים, שביקשו להגדיל את המכירות באמריקה. הניסוחים החדשים, שנקבעו על-ידי משרד המיסים, נועדו להפחית את המיסים על יינות, ולהגדיל את המכירות באמריקה.

התחלה לכר הניסוח

החלטות הממשלה בדבר תשלום המיסים על יינות, שהוגשו לראשונה ב-1976, הן תוצאה של לחץ מצד האיכרים, שביקשו להגדיל את המכירות באמריקה. הניסוחים החדשים, שנקבעו על-ידי משרד המיסים, נועדו להפחית את המיסים על יינות, ולהגדיל את המכירות באמריקה.

התחלה לכר הניסוח

החלטות הממשלה בדבר תשלום המיסים על יינות, שהוגשו לראשונה ב-1976, הן תוצאה של לחץ מצד האיכרים, שביקשו להגדיל את המכירות באמריקה. הניסוחים החדשים, שנקבעו על-ידי משרד המיסים, נועדו להפחית את המיסים על יינות, ולהגדיל את המכירות באמריקה.

התחלה לכר הניסוח

החלטות הממשלה בדבר תשלום המיסים על יינות, שהוגשו לראשונה ב-1976, הן תוצאה של לחץ מצד האיכרים, שביקשו להגדיל את המכירות באמריקה. הניסוחים החדשים, שנקבעו על-ידי משרד המיסים, נועדו להפחית את המיסים על יינות, ולהגדיל את המכירות באמריקה.

"העולם הזה" (2104) מה-28 בדצמבר 1977
 מה קדם למה?

לא היו פיקוח ושליטה על החברה באמריקה. הוא ציין, כי ההנהלה בארץ לא ידעה שמאזני החברה לא אושרו על-ידי רואי-החשבון.

יין ישן - הפסד חדש

ועדת-הביקורת עשתה תחשיב של כדאיות יצוא היין לאמריקה, והישר וותה את התמורה בלירות לבקבוק ב-שער היקב, ממכירה בשוק המקומי וממכירה באמריקה. התוצאה: על ייצוא

מישלחת של בעלי-המניות. בעיקבות דו"חות אלה כתב דניאל לוי-טה, יו"ר ועדת-הביקורת של אגודת-הכורמים, במאמר 1978, מיכתב להנהלת האגודה. המיסמך מגלה, כי הנהלת ה"אגודה עשתה בעבר הסכמים שגרמו הפסדים כבדים לחברה. למשל: בשנת 1953 נחתם הסכם עם כמה אישים נכבדים, על מכירת היינות באמריקה, במחיר קבוע ללא שינוי ל-15 שנה. הסכם דומה נחתם שוב עם אותם אישים בשנת 1968, ללא אפשרות שינוי במשך עשר שנים תמימות, כלומר: עד 1978.

מכיסם, בלי אישור חיצוני של הנכסים וההתחייבויות. ההשקעות התקבלו כפי שדווחו לנו. בגלל הגבלות אלה על ה"בדיקה, אין אנו יכולים לחוות דעה ביחס לדו"חות של החברה והגופים הקשורים עימה". פירוש הדבר: רואי-החשבון סירבו לאשר את הדו"חות של חברת "כרמל ויין". לדו"ח שלהם הם מצרפים דו"חות כספיים של החברה, ומציגים במפורש כי אין הם מאושרים. המאזן הלא-מאושר קובע כי נכסי החברה - בעין, תש"לומים שהגיעו ומלאי של יינות - יאסי-תכמים ב-486 אלף דולר. ההתחייבויות