

יצרנים ומעצבים בשבוע האופנה: האם קיימת אופנה ישראלית?



ישראל

כך הוגדר בגד טרוג זה, השזור בבד שטיח ערבי פרי יצירתה של האופנאית רותי גלזר, שהיתה התגלית של שבוע האופנה.

אלף דולאר, בעיקר לחנויות יוקרה ברחבי העולם.

כאשר הוא נשאל אם קיים טעם ישראלי אופייני באופנה הוא משיב: "הבגד חייב קודם כל למצוא חן בעיני הגבר, ואם לגברים הישראליות אין טעם אזי לגברים הישראלים על אחת כמה וכמה. הגבר הישראלי אוהב שהאשה שלו תיראה בריי אה ובצבעים חיים. אצל אשתו הוא לא אוהב את המראה החשוף, אבל אצל השכנה — כמה שיותר חשוף יותר טוב. לכן, הנשים הנשואות לא נראות במחשופים נועזים, ומי שתופות את עצמן הן כאלו שעדיין מחפשות בעל".

גדעון אוברזון הוא מתכנן האופנה הי ראשי של מיפעל ניבה. כשהוא מתכנן לניבה הוא חושב במושגים של ייצור המוני. "הייצור ההמוני מבחינת ישראל הוא מצומצם", אומר אוברזון, "אם יש שלושים שורות בהיכל התרבות, אז ביני הן יש תמיד שתי שורות מלאות מאותו הדגם, וזו, כמובן, בעיה".

מיפעל ניבה ערך שבוע האופנה תצור גת אופנה סטגונית ומפוארת, בהשתתפות דוגמניות ישראליות, דוגמניות שהובאו במיוחד מחו"ל, ורקדנים ורקדניות מקצועיים. בתצוגה אשר הופקה על ידי ישראל ברוך ויהודה אלעזר הוצגו כ-160 דגמים אשר עוצבו על ידי גדעון אוברזון. ה

אופנה עולמית

מציג גידעון אוברזון שעיצב, מבדים ישראליים, שמלות וחולצות בדגמי בוקרים אמריקאים. הקניינים דרשו השנה אופנה בינלאומית, וקיבלו אותה כמעט בכל אחד מחזרי התצוגה, בשבוע האופנה ה-15 במספר. בתמונה: הדוגמנית שרית דמיר מימין, ואחת הרקדניות שהובאו מחו"ל.

זכרה השנה, ככל שנה, האופנאית רותי ברייטס, לשמור על סיגנון ישראלי מקורי. לדיברי רותי, ולגליל, כדי לספוג תרבות יהודית. היא יוצרת מכוני הייצוא המעודד ייצור אופנה בינלאומית.

ת? מה זה?

של 300 אלף דולאר. סכום לא מבוטל לגבי מיפעל קטן. אופנה כמו זו שמעצבת יהודית מור ניתן לראות כיום ברומא, בפאריס ובלונדון, ולמרות זאת באים קניינים מכל רחבי העולם וקונים את הסחור רה שלה. מדוע? אומרת יהודית: "האופנה שאני מעצבת היא בסיגנון זרוע ומיור עדת לצעירים בילבד. אין לי מושג למה קונים אצלי קניינים מאנגליה ומהולנד. אולי בגלל שהמחירים שלי זולים יותר מאשר באירופה. לדעתי אין אופנה ישראליית ואין צורך באופנה כזאת. אופנה ישראלית מתאימה רק לריקודי-עם".

תל-אביב

כמו פאריס



גדעון אוברזון, ילדיהפלא של האופנה הישראלית מזה 15 שנה, טוען לעומת זאת שיש אופנה ישראלית: "אופנה ישראליית היא אופנה שישראלים מתכננים אותה בארץ-ישראל, ולכן זו אופנה ישראליית. נכון אומנם שהאופנה כיום היא אוניברסאלית, אך כל אדם מושפע מה סביבה שלו. לפני 15 שנים היה עולם אחר. כל אחד תיכנן בהשראת המקום בו הוא גר. ישראל היתה שונה. היא היתה צעירה, חלוצית ופחות מפותחת. היום חיים בתל-אביב כמו בפאריס ובמילנו. עובדה היא שבשנה שעברה ייצאתי ב-150



המוני או איכות

זה היה הוויכוח שהתנהל בין מעצבי האופנה בשבוע האופנה. מימין: האופנאי גידעון אוברזון, והדוגמנית רותי רוזנטל. משמאל: דוגמנית מקומית, צעירה אנגליה שפתחה לאחרונה בוטיק שלה בצפון תל-אביב, בבגד ספורטיווי שיצר האופנאי שוקי לוי, שזכה בהצלחה בשבוע האופנה.



עולמי

שתי דוגמניות, ישראלית ורקדנית כושית שהובאה מאנגליה, ושגנבה את ההצגה, מדגימות דגמים בינלאומיים שונים לייצור המוני.